

ICIM 2023

International Conference on Information Management

稿件摘要集

目錄

Session A1. 網路社群	1
了解科技不當使用對產出的影響：個人與環境適配的觀點#12.....	1
偶像追星投入及持續關注：社群媒體賦能與社會比較傾向的影響#44.....	1
探討企業員工網路漫遊行為對工作效率的影響#56.....	2
以 VR 科技融入文學藝術之欣賞-以莊周夢蝶為例#198.....	3
不同類型 YouTuber 影片對環境意識與親環境行為之影響#208	3
Session A2. 深度學習	1
T5 語言模型之多任務文本生成#55	1
Instagram 社群媒體使用者人格特質分析—以深度學習方法為主#86.....	1
結合卷積和變壓器分割胸部放射線影像之支氣管與氣管內管#115.....	2
基於遷移式學習的茶捲葉蛾危害等級辨識#183.....	2
應用深度學習於航太產業塗膠製程瑕疵檢測#201.....	3
Session A3. 科技創新與管理	4
後疫情時代以從眾效應探討電子商務衝動購買行為之研究#103.....	4
以貢獻約束模型探討音樂串流平台轉換因素#119.....	4
VR 重現已故親人之科技倫理評估指標探討#153	5
不同類型的組織對採用區塊鏈的感知好處和障礙#215.....	5
以 JD-R 模型探討專業過時對生涯選擇與工作表現的影響#218	6
Session A4. 科技創新與管理	7
網絡中心性與企業績效之影響-吸收能力之調節效果#69	7
探討資訊從眾行為與知覺風險影響遊戲內購買之態度與意圖#81.....	7
建構智慧輸儲管理系統#142.....	8
The effect of hyperlipidemia complications on the substandard body#179	8
從關係因應策略觀點探討組織成員對組織資安政策之順從與投機行為的影響因素#202.....	9
Session A5. 元宇宙/VR.....	10
職棒球迷使用直播平台觀看賽事對於贊助與持續訂閱意圖之研究—以 Twitch 為例#51.....	10

以心流與道德脫離理論探討元宇宙虛擬團隊之社會性懈怠#72.....	10
探討元宇宙虛擬團隊之社會性懈怠：從心流與社會資本的觀點#90.....	11
探討視訊會議疲勞對於減效出席與社會性懈怠之影響#96.....	11
探討虛擬實境行動導覽對旅遊意象的影響#167.....	12
SessionA6. 社群媒體與電子商務	13
應用 SSO 理論探討社群媒體疲勞的前因後果#19	13
以 SOR 理論探討電商平台限時特賣之衝動購物行為意圖－以 MOMO 購物為例 #43.....	13
網紅粉絲持續訂閱與打賞行為影響因素之探討#65.....	14
探討消費者使用先買後付意圖及其購買行為#148.....	14
應用文本探勘技術於社群媒體元資料自動萃取之研究#174.....	15
Session A7. 數位轉型與創新	16
以資源編排視角探索中小企業進行數位轉型之過程及轉型價值#30.....	16
臺灣半導體業之綠色創新行為-基於專利引用分析之觀點#94	16
以推敲可能性模型探討行動醫療服務的持續使用意圖#146.....	17
中小企業採行數位轉型之影響因素#178.....	17
Session A8. AI 與醫療	18
應用類分子神經系統於序列降噪：以手部復健動作為例#33.....	18
以機器學習技術預測醫療器材之使用量#118.....	18
應用資料探勘於肝硬化患者伴隨中風之風險評估研究#133.....	19
運用案例式推理技術於關聯性疾病之輔助評估研究-以心血管疾病伴隨肺炎為例 #137.....	19
以機器學習技術建構住院患者之壓力性損傷預測模型#147.....	20
Session A9. 大學部優秀論文	21
Developing an Intelligent Analysis System for Recommending University Department Preferences through Fuzzy Query Methods#11	21
以價值採用模型探討所實作之最適路徑推薦 App 使用者使用意圖之研究#13.....	22
激勵因素與保健因素孰輕孰重？餐飲外送員的持續送餐意願#36.....	22
以 BlazePose 姿態估計實作健身運動姿勢修正與熱量消耗計算#157	23
應用腦波探討飲食對於專注力與工作效率之影響#181.....	23

以資訊計量學探討平台經濟及綠色消費議題之研究運用科學知識圖譜分析科學體系結構之脈絡#187.....	24
Design and implementation of a decentralized payment system using blockchain technology#224.....	25
Session A10. 碩士班優秀論文	26
運用主題模型於新聞文章分析企業永續表現#22.....	26
探討人工智慧系統偏誤對理財機器人使用的影響：任務科技適配觀點#136.....	26
智慧機場使用意願影響因素之實證研究#191.....	27
使用深度學習於胸腔放射線影像進行氣管分岔點自動檢測#195.....	27
應用訊號理論解釋電子遊戲交易行為之研究#196.....	28
資訊安全疲勞之成因及其降低方法之探究#203.....	28
Session B1. 社群網路與科技採用	29
The Impact of Review Comment Emotion on Consumer Behavior: Moderating Effects of Brand Image#10.....	29
好的代言人要很完美嗎？實際與理想自我一致性對代言效果與追隨行為的影響：可信度、專家性與吸引力的中介#101.....	30
網紅人設的衡量：量表發展、驗證與應用#192.....	31
基於文本及圖像特徵預測群眾募資專案成功：以嘖嘖為例#214.....	32
Probing Employees' Passion for Projects based on Motivation Theory#235.....	33
Session B2. 資訊教育與知識創新.....	34
基於背景音相似度支線上學習環境影響度辨識系統#37.....	34
新冠疫情期間高中職教師線上教學滿意度之研究#113.....	34
運用主題情感分析特徵進行概念轉變偵測與假評論偵測#222.....	35
群眾求解的協作關係對最佳解決方案的影響—以 Dell Community 為例#231.....	35
基於領域泛化之自動化文章評分系統#236.....	36
Session B3. 圖像處理.....	37
應用無人載具及智慧影像辨識於文蛤產業之應用#57.....	37
應用圖像辨識於整合型即時海釣暨魚類辨識系統#149.....	37
以卷積神經網絡為基礎之花朵影像推薦機制#162.....	38
基於專案介面設計特徵預測永續產品專案的成功#217.....	38
你的創作頻道爆紅了嗎？讓我用 KOL 創作特徵告訴你#234	39

Session B4. 資訊服務創新.....	40
中小企業投資資訊科技在組織關鍵活動的決策因素#20.....	40
蘋果手機電池降頻對於台灣供應商股價之影響#52.....	40
A Novel Quadtree-Based Spatial Index for Processing Top-k Spatial Keyword Searches #106	41
Blockchain for Smart Agriculture: Which factors play a role in Taiwan ? #177	42
Where is Generative AI Headed?#199.....	42
Session B5. 資安與數據分析.....	43
Double-Linked Blockchain with Proof-of-Refundable-Tax for Improved Performance and Fairness#14.....	43
勒索病毒家族的特徵正規化分析與分類實作#46.....	44
Mobile Banking Continuance: The Influence of Privacy Calculus and Moderation of e-lifestyles on Personal Information Disclosure and Usage#50	44
學習資料探勘分類和評量之方法#77.....	45
使用 HAIS-Q 探討醫療院所工作者之資安意識#166	45
Session B6. 永續服務.....	46
友善農耕生態系發展方法--以系統理論融入利他共好理念#16.....	46
智慧長期照顧園區需求探索研究#108.....	46
Levels of ESG Practices and the Impact of Innovative Technology#210	47
基於卷積神經網絡之健身動作評估系統#220.....	47
Understanding Factors Influence Customer's Continuance Intention towards Mobile Food Delivery Service: The Application of IS Success Model and Gronroos' Service Quality Perspective#228	48
Session B7. 人工智慧應用	49
應用預訓練語言模型於論文標題生成之研究#41.....	49
基於結合校正式神經網路與聚合式神經網路之臭氧預測與分析#83.....	49
以機器學習方法建構化成鋁箔瑕疵預判分類模型之研究#122.....	50
A combined approach using deep learning algorithmic models and low-light enhancement techniques for bridge crack detection#130	51
運用資料探勘於原發疾病與共病症之風險評估研究#150.....	52
基於 GAN 資料擴增方法改善資料不平衡問題#171	52
Session B8. 文字分析與假新聞.....	53

以 BERT 模型結合群眾智慧解析技術之擴充知識文件摘要萃取模式#17	53
基於 GPT-2 模型之社群極性評論分類及中立評論生成模式#18.....	53
基於情感分析與文字探勘建立投資詐騙廣告檢測之模型#21.....	54
根基於 Facebook 社交留言之假訊息辨識#78	54
Analyzing restaurant reviews with the BERT-GRU model#168.....	55
以 BERT 辨識虛假訊息:以 Covid-19 為例#185	55
Session B9. 數位行銷.....	56
視覺設計元素、網路商店氣氛與情緒愉悅感對網路購物意圖的影響研究#79.....	56
以推拉繫理論探討 Covid-19 疫情下影響台灣消費者轉換行動支付意圖之研究 #93.....	56
探討 LINE Pay 品牌知名度、使用態度與行為意圖之研究#109.....	57
虛實行銷策略對品牌忠誠度影響之研究—以 P. LEAGUE+ 為例#180	57
顧客對 NFT 商品的購買及持有意願之關鍵因素探究#194	58
Session B10. 資訊創新服務.....	59
元宇宙結合大型多人在線遊戲對遊戲玩家持續意願之影響#27.....	59
探討品牌依戀在非同質化代幣(NFT)市場上的消費者行為#98	59
LINE Bot 結合 ChatGPT 對協助刑案偵查之研究#175.....	60
海外台商公司資訊委外影響因素與台商協會影響角色之研究-以越南台商企業為 例#184.....	61
基於啟發式演算之專案排程管理規劃：以某財團法人為例#188.....	61
Session B11. 商業智慧與應用	62
企業營運數據分析與加值系統建置與導入之研究-以淡江大學總務處為例#120	62
使用城市眾包數據分析與視覺化用以輔助城市規劃與治理#126.....	62
以神經協同過濾模型為基礎的表演藝術節目推薦系統#134.....	63
城市尺度下空拍紀錄與 AI 應用：以籃城鳥類生態棲息地辨識為例#135	63
利用智慧感應 RFID 與 3D 列印技術以協助視多障者之研究#176.....	64
Session B12. 數據分析預測.....	65
利用隨機森林演算法與支持向量機預測未來股價趨勢變動-以元大高股息 (0056) 為例#24.....	65
基於遊戲玩家行為偵測線上遊戲惡意退款之研究#32.....	65
LSTM 股價預測結合基因模糊演算交易策略—以 ETF50 為例#53.....	66

基於知識圖譜之社群投資平台投資組合推薦#89.....	66
利用 Instagram 的貼文內容進行個性預測之研究#152.....	67
Session B13. 資訊服務創新.....	68
A Novel Two-Stage Data-mining Model Combining Gait Recognition and Temporal Sequence Mining#73.....	68
應用 AHP 探討商家採取直播帶貨考量因素之研究 — 以食品為例#92.....	68
以推力—拉力—繫住力理論探討消費者轉換駕駛電動車意圖之研究#99.....	69
商家對於轉型新零售營運模式之因素探討-以 3C 產業為例#100.....	69
分析使用者升級至光纖到府之原因-以推力、拉力與繫住力之理論觀點出發#204	70
Session B14. 新創科技趨勢.....	71
台灣資安產業新創研究：以法人培育新創個案探討輔導策略#63.....	71
應用品質機能展開法探討 COVID-19 後疫情的供應鏈韌性解決方案—結合網路電商與物流業者的觀點#95.....	71
網際網路惡意程式之活動偵查—以 A 機構對外網路連線為例#111.....	72
以記憶主導邏輯結合情感分析與主題建模技術促進線上評論的理解#131.....	72
使用虛假標籤和跨領域字集自動生成評論#206.....	73
Poster session A. 元宇宙/AR/VR.....	74
元宇宙在藝術產業的發展與機會—以 P 公司為例#35	74
探討元宇宙交友平台的使用行為—以 ZEPETO 為例#132.....	74
虛擬實境遊戲式學習之永續發展目標系統#160.....	75
築巢-擴增實境室內空間規劃系統#223	76
沉浸式虛擬實境之認知與動作訓練系統#238.....	76
Poster session B. 永續	77
以文本分析為基礎之社會影響力衡量方法#107.....	77
機器學習法於永續管理 ESG 評等之應用#114.....	77
根據產品碳足跡量化規則之計算共通架構#154.....	78
企業永續報告書典範之內容分析—以臺灣電子製造業為例#169.....	79
平台經濟與治理對碳問題的研究：基於資訊計量學的科學知識圖譜分析（2013 年至 2022 年）#225.....	79
Poster session C. AI應用	80
以隨機森林演算法預測 IC 設計股漲跌趨勢#34.....	80

以聚類法分析症狀之屬性作為中醫辨證之研究#54.....	81
結合循環神經網路與支持向量機於序列資料分類與預測之研究#75.....	81
智慧交通辨識應用#80.....	82
AI 健身輔助系統#85	82
基於影像辨識輔助視障人士行走之智慧導盲設備研究#87.....	83
基於 Stable Diffusion 模型和 LoRA 優化訓練生成情緒人臉表情#91	83
以深度學習方法進行遺留物偵測#104.....	84
應用機器學習於網路語言霸凌辨識之研究#110.....	84
旅遊網站用戶評論情感分析之研究-以 TripAdvisor 為例#155.....	85
基於兩階段模型偵測新冠疫情下的中文冒犯性及仇恨言論#170.....	85
基於人工智慧之情境行為感知大數據探勘於教育上之分析應用#182.....	86
結合機器學習技術及患者就醫行為資料預測具血尿而延遲診斷之膀胱癌患者 #209.....	86
Poster session D. 資訊系統.....	87
大專院校系所 QA 機器人#23.....	87
結合數據分析與推薦技術之客製化委託設計平台#48.....	88
「Mi」Trip 基於個人喜好之個人化旅遊行程推薦系統#74.....	89
e 苗快疫通#125.....	90
以 Rasa 為基礎的銀髮族健康飲食管理系統#129.....	90
建構智慧型運輸管理決策支援系統#138.....	91
建構智慧型醫療診斷決策支援系統#139.....	91
與山同行—具備擴增實境輔助路線判斷之登山行動應用系統#190.....	92
基於知識圖譜的食譜推薦系統#213.....	92
A secured Virtual Clinic system design based on service-oriented architecture and requirement management#237.....	93
Poster session E. 行為意圖.....	94
大數據資料探勘：電商市場的顧客輪廓描繪與偏好分析#26.....	94
知覺體驗與知覺價值對使用者購買新行動通訊手機的意願影響-以 5G 行動通訊 為例#68.....	94
探討使用者社群商務平台之使用意圖—以小紅書為例#70.....	95
應用決策樹分類技術建立外送平台顧客流失預測模型#102.....	95
以交易成本理論結合從眾行為探討 NFT 購買意圖#121.....	96

互動式多準則精準推薦架構之探究—以電腦組裝為例#151.....	96
社交距離 APP 持續使用意圖研究#159	97
偶像，我來囉！運用擴增實境技術提升偶像劇景點旅遊意圖之研究#189.....	97
以價值接受模式探討第三方支付採用意圖影響因素之研究#230.....	98
以科技接受模型分析消費者使用行動支付意願之因素#233.....	98
Poster session F. 智慧金融.....	99
結合人工智慧與虛擬助理應用於股價分析與預測之研究#88.....	99
台灣飆股對股票市場相關性分析#123.....	99
結合正向與負向成交量指數建構股市買賣策略之研究#128.....	100
基於聯盟礦池持有門檻和持有期間挖礦之策略研究-以比特幣礦池為例#212	100
Poster session G. 資訊安全	101
一個基於 5G 雲端客戶前置設備的託外加工系統#71.....	101
資訊安全氣候與安全相關壓力對資訊安全政策遵從與行為之影響#76.....	101
政府機構資訊安全管理監管機制初探-以戶政機關為例#105	102
元宇宙資安危害與資安商機之可行性探討-以 P 公司為例#163.....	102
基於 Hyperledger Fabric 安全報案平台建置#229	103
Poster session H. 資管相關	104
整合 IoT 技術應用於線上購物與隨地取貨之可行性探究#38.....	104
雲端 ERP 導入挑戰及解決方案：以雲端服務供應商為視角#42	105
LC/NC 開發平台採用對個人工作績效與創新行為之影響#116.....	105
探討低程式碼 Low-Code/No-Code 開發平台的使用意願#140.....	106
智慧型後勤管理決策支援與知識管理系統開發研究--以 A 公司為例#143	106
物聯網中 MQTT 網路服務誘捕系統紀錄行為分析之研究#164	107
政府開放資料基於時間與空間的跨檔案應用之初探性研究#173.....	107
論恆毅力在網路課程之學習動機及完成度之干擾效果#186.....	108
認知戰研究-以俄烏戰爭網路爭議訊息為例#205	108
探討價值共創之驅動力、行為及其結果-以精品咖啡為例#207	109
結合資訊科技和藝術的會動與互動式藝術#211.....	109
網路部落格使用與自我肯定之研究#216.....	110

Session A1. 網路社群

了解科技不當使用對產出的影響：個人與環境適配的觀點#12

周斯畏 教授
國立高雄科技大學資訊管理系(所)
swchou@nkust.edu.tw

謝名家 副教授
義守大學觀光學系
ryanhsieh@isu.edu.tw

莊琮富
國立高雄科技大學資訊管理系碩士班
f110118105@nkust.edu.tw

摘要

科技日新月異，員工在工作中使用社交媒體的情況日益普遍。隨著社交媒體的使用時間攀升，伴隨而來的則是用戶的不當使用。本研究將透過個人與環境適配度理論，來檢視個人使用科技時，操作者能力與環境的適合度，對後續產出(outcome)的影響。我們將科技不當使用概念化為科技工作衝突與科技入侵；正負向產出則概念化為工作倦怠（負面產出）與使用者績效（正面產出）。研究結果發現，科技工作衝突和科技入侵會顯著正向影響工作倦怠，並顯著負向影響績效；科技入侵對績效存在倒U型曲線的關係，這項結果讓我們對科技壓力源如何影響績效有更深入的理解。

偶像追星投入及持續關注：社群媒體賦能與社會比較傾向的影響#44

王凱
國立高雄大學資訊管理學系
kwang@nuk.edu.tw

楊喻晴
國立高雄大學資訊管理學系
a0989972989@gmail.com

張家蓁
國立高雄大學資訊管理學系
m1103304@mail.nuk.edu.tw

摘要

隨著資訊科技的快速發展，社群媒體也越來越盛行，讓粉絲在追星行為上也變得越來越便利。對於偶像明星而言，粉絲投入以及持續關注意圖能反映出偶像明星的個人價值和可能帶來的商業價值。因此，如何讓粉絲投入與持續關注意圖是相當重要。本研究探討社群媒體賦能、社會比較傾向、粉絲投入與持續關注意圖之間的關係。研究結果發現，(1)社群媒體賦能正向影響粉絲投入、持續關注意圖以及社會比較傾向；(2)社會比較傾向正向影響粉絲投入，卻沒有對持續關注意圖產生影響。另外，(3)社會比較傾向於社群媒體賦能與粉絲投入之間存在部分中介效果。

探討企業員工網路漫遊行為對工作效率的影響#56

張桂甄

國立高雄科技大學資訊管理學系
F110119104@nkust.edu.tw

許孟鈞

國立高雄餐旅大學旅館管理系
Jacqueshsu@staff.nkuht.edu.tw

周斯畏

國立高雄科技大學資訊管理學系
swchou@nkust.edu.tw

摘要

因為受到 COVID-19 疫情的影響，服務業的員工經歷了一個工作環境的大轉換，遠距工作已成為普遍的工作模式。隨著科技的不斷發展，企開始意識到遠距工作的優點和挑戰。工作時員工容易出現網路漫遊和游移不定的心態的現象，進而影響工作效率和生產力。因此探討如何利用正念對上個人自我調節和社交自我調節幫助員工降低行為的發生，增強工作效率和集中力減少網路漫遊和游移不定的心態的現象，提高工作效率。結果發現自我調節理論通過影響網路漫遊以及游移不定心態有關，而工作使用智慧型手機時，正念可以減緩游移不定心態以及網路漫遊現象。

以 VR 科技融入文學藝術之欣賞-以莊周夢蝶為例#198

姜美玲

國立暨南國際大學資訊管理學系
joanna@mail.ncnu.edu.tw

章雅柔

國立臺灣師範大學美術學系
ycl826554@gmail.com

吳翰琳

國立暨南國際大學資訊管理學系
s110213503@ncnu.edu.tw

摘要

隨著虛擬實境的蓬勃發展，思想與文化在日新月異的科技輔助下，供觀賞者更多選擇與新穎的感官體驗。而元宇宙的崛起，如同先秦哲學思想的綻放，展現空前的榮景。過去我們透過文字記載與圖像表徵，想像思索當時哲學家的真理；如今我們嘗試將所聞以嶄新的模式呈現，超越時空的侷限，在雲端中體驗更寬闊無限的大地。「虛」與「實」之間，我們何嘗不是莊周夢裡那只翩翩飛舞的蝴蝶？抑或我們才是蝴蝶夢中的莊子？本研究將虛擬實境與資訊科技融入文學藝術之欣賞，促進觀賞者在具象化的虛擬實境內，領會文學藝術之美，以及感受抽離物我的閱讀體驗。

不同類型 YouTuber 影片對環境意識與親環境行為之影響#208

李純懿

裕隆汽車製造股份有限公司 ESG 委員會
chun-yi.li@yulon-motor.com.tw

鄭安授

國立中山大學行銷傳播管理研究所
ascheng@mail.nsysu.edu.tw

摘要

本研究以實驗法探討生活實踐型與資訊介紹型兩種 YouTuber 類型影片對觀眾環境意識和親環境行為之影響，並進一步檢視自我效能對環境意識與親環境行為兩者關係之調節效果。研究結果發現，相較於資訊介紹型影片，生活實踐型影片能夠引起觀眾較高的環境意識，而且觀眾的環境意識會正向影響其親環境行為；此外，高自我效能也會增強環境意識對親環境行為之正向影響。本研究結果，除了可提供企業在宣傳商品服務之實務參考，並期透過 YouTuber 正面的社會影響力，應用至環境永續相關公共議題，提升公眾環境意識，落實環境永續之社會責任。

Session A2. 深度學習

T5 語言模型之多任務文本生成#55

陳縉酪

國立高雄科技大學資訊管理學系

F110119112@nkust.edu.tw

黃承龍

國立高雄科技大學資訊管理學系

clhuang@nkust.edu.tw

摘要

本研究利用 T5 語言模型開發三種英文文本生成任務，以輔助學生的英文學習與協助教師對於英文閱讀測驗試題設計。Text-to-Text Transfer Transformer(T5)語言模型是由 Google 團隊所開發，利用 T5 於文本對文本的特性，整合三種文本生成任務進行訓練：(1)基於文章的問題生成、(2)組合關鍵字句子生成、(3)相似句的句子生成。採用 BLEU、ROUGE-L、METEOR、Sentence_Transformers 四項評估指標，來比較目標句與生成句的相似程度，在三項任務中都有不錯的生成效果。另外針對 (1)文章的問題生成，利用 T5 模型訓練出判斷問題是否可回答的分類模型，實驗結果顯示模型生成的問題達成很高的可回答率。

Instagram 社群媒體使用者人格特質分析—以深度學習方法為主#86

施雅月

國立嘉義大學資訊管理研究所

moonshih@mail.ncyu.edu.tw

李哲宇

國立嘉義大學資訊管理研究所

Ian98798710@gmail.com

摘要

現今社群媒體已成為人與人溝通的主要媒介，人們開始在意社群媒體交友的品質及效能，若能得知用戶們的性格就能幫助增加交友推薦機制的判斷特徵，由於傳統的人格量表問卷較為冗長，因此如何透過社群媒體上之活動紀錄預測使用者之人格已成為重要之議題。

本研究將收集 Instagram 用戶之貼文及圖片，使用 LIWC (語文探索與字詞計算器) 計算貼文中各種詞類百分比率，搭配圖片之 RGB (紅、綠、藍) 平均數作為預測之特徵，分別建立 CNN、SVM、Decision tree 及 Logistic Regression 之預測模型並比較其準確率。根據研究結果顯示，CNN 之預測模型準中率為 85%，高於其它演算法。

結合卷積和變壓器分割胸部放射線影像之支氣管與氣管內管#115

王紹學

國立雲林科技大學
cs040618@gmail.com

張榮昇

國立雲林科技大學
changart@yuntech.edu.tw

許中川

國立雲林科技大學
hsucc@yuntech.edu.tw

摘要

在重症監護病房(ICU)病患經常需要透過呼吸機以維持短期生命，為了輔助醫生加速人工氣管插管深度適切性的診斷，本研究藉由同時定位支氣管與氣管內管，快速判斷插管深度適切性，加速放射科醫生的診斷效率，以減少併發症的產生可能性。本研究使用深度學習方法，透過結合卷積神經網路(CNN)與變壓器分割胸部放射線影像上的支氣管與氣管內管，彌補兩種模型的弱點，同時增強兩種模型的優點。實驗結果顯示，本研究提出之混合模型具可行性及有優越的醫學影像語意分割績效，在分割支氣管與氣管內管的平均誤差公分皆保持在 0.3 到 0.4 公分之間，1 公分內誤差的比率達 95%。

基於遷移式學習的茶捲葉蛾危害等級辨識#183

蔡宇翔

國立臺中教育大學 資訊工程學系
bcs110110@gm.ntcu.edu.tw

王讚彬

國立臺中教育大學 資訊工程學系
tpwang@mail.ntcu.edu.tw

摘要

茶捲葉蛾是台灣常見的茶園蟲害之一，嚴重時會危害嫩葉、初芽及成葉，給茶農帶來經濟損失。本文利用遷移式學習以少量資料完成訓練進行危害等級辨識，基底模型訓練採用中興大學的茶樹營養、病蟲害徵狀影像資料集，將權重轉移至資料僅 477 張圖片的南投名間四季春茶捲葉蛾資料集，並以有無食痕來辨識危害等級。為了精確圈選和辨識茶捲葉蛾所帶來的危害，我們採用 Yolov5 物件辨識模型並添加 10% 的負樣本進行訓練。相較於原始模型，其 mAP 平均精度提高約 26%，Precision 精確率提高約 18%，Recall 召回率提高約 28%，各項性能指標均有大幅提升。

應用深度學習於航太產業塗膠製程瑕疵檢測#201

黃逸龍

東海大學數位創新碩士學位學程

Trike0124@gmail.com

林慶昇

東海大學數位創新碩士學位學程

cslin612@gmail.com

詹士弘

漢翔航空工業股份有限公司

shihhungchan@ms.aidc.com.tw

李政雄

東海大學數位創新碩士學位學程

hsiung@thu.edu.tw

周忠信

東海大學數位創新碩士學位學程/資訊工程系

jwo@thu.edu.tw

金仁凱

漢翔航空工業股份有限公司

kevinking@ms.aidc.com.tw

摘要

複合材料的塗膠作業是航太產業中的主要製程之一，為了實現零缺陷生產，塗膠製程的品質控管至關重要。隨著工業 4.0 的發展，在製造現場導入協作型機器人 (COBOT) 已成為航太產業邁向智能製造的重要里程碑。藉助 COBOT 的使用雖然可以大幅降低塗膠作業時所耗費的人力成本，然而 COBOT 自動化塗膠過程仍偶爾會發生塗膠不均等瑕疵情況，為了能夠即時辨識與偵測瑕疵處，本研究開發一個高效且精準的自動化瑕疵物件辨識系統。本研究針對現今知名物件偵測方法進行綜合分析比較，包括 faster R-CNN、YOLO、RetinaNet 等方法，實驗結果表明經本研究優化後的 RetinaNet 方法效果最佳。

Session A3. 科技創新與管理

後疫情時代以從眾效應探討電子商務衝動購買行為之研究#103

吳金山
東海大學資訊管理學系
jackwu@thu.edu.tw

張家愉
東海大學資訊管理研究所
G11490013@gmail.com

摘要

本研究之研究目的，為探討後疫情時代下從眾效應是否會對於消費者網路上衝動購買行為有正向顯著影響。探討對於從眾效應所衍伸出的同儕效應、網紅的訊息來源可信度、電商造節等構面，是否會對消費者網路衝動購買行為造成影響。

為了進一步釐清兩者之間的關係，本研究採用問卷調查法，以曾在網路購物的消費者為研究對象。共回收有效問卷為 202 份，採用 SmartPLS 統計分析軟體進行分析，並透過信效度分析、區別效度以及假設檢定來進行資料視覺化，並根據上述所提出的假說來做進一步的分析，來驗證本研究所提出的四個假說。

研究結果發現：

- 一、電商造節對於消費者在網路上衝動購買行為有正向顯著影響
- 二、從眾效應對於消費者在網路上衝動購買行為有正向顯著影響

以貢獻約束模型探討音樂串流平台轉換因素#119

林美彤
國立高雄科技大學資訊管理系
F110119107@nkust.edu.tw

伍致佳
國立高雄科技大學資訊管理系
F110119125@nkust.edu.tw

洪郁雯
國立高雄科技大學資訊管理系
ywhung@nkust.edu.tw

摘要

音樂串流平台的競爭已進入「後串流時代」，企業透過提升的產品力或服務體驗來增強現有客戶的忠誠，同時也吸引新的使用者加入。本研究以貢獻約束模型為基礎瞭解使用者轉換平台的因素及不同因素的程度差異。

本研究共回收 158 份有效問卷，透過 SmartPLS 進行分析驗證，研究的模型與構面皆具有良好信效度。研究結果顯示，享樂跟滿意度都有助於提高基於貢獻的情感承諾；而習慣與主觀規範也有助於形成基於限制的計算承諾，另外比起計算承諾，情感承諾起到的作用是相對較弱的，表示在音樂市場中限制的因素對轉換的影響是更加強烈的。

VR 重現已故親人之科技倫理評估指標探討#153

藍靖睿

國立彰化師範大學 資訊管理學系所
m0761009@mail.ncue.edu.tw

吳佩芬

國立彰化師範大學 資訊管理學系所暨數位內容
科技與管理碩士班
pfwu@cc.ncue.edu.tw

摘要

當今虛擬實境技術被廣泛應用醫學、教育、災後復健、軍事演習等領域。然而，在享受科技帶來的好處時，不應忽略科技之弊，且應對倫理議題進行反思，因此本研究目的希望訂定科技倫理之評估指標。研究根據科技倫理學家 David B. Resnik 的 12 個科技倫理評估指標，結合國內文獻的人性價值、社會價值、自然價值三個構面，藉此擬定一份屬於台灣地區的問卷，將其應用在以 VR 重現已故親人之探討。本研究為前導階段，採問卷調查共計 18 份有效問卷，經因素分析後從原本的問題刪除 7 題後共 6 個構面計 15 題問項，總體信效度皆符合門檻值，預期未來將以此基礎深入調查。

不同類型的組織對採用區塊鏈的感知好處和障礙#215

徐瑋佑

國立屏東大學資訊管理學系
jx12896903@gmail.com

蕭文峰

國立屏東大學資訊管理學系
wfhsiao@mail.nptu.edu.tw

摘要

本研究回顧和整理所蒐集到不同產業採用區塊鏈技術的相關文獻。由文獻分群探討各群的特性、針對產業及採用區塊鏈所獲得的優點和障礙進行分析。結果發現金融業、農產品供應鏈、房地產、和燃料業都可從區塊鏈的資料不變性中獲益。而對行銷業來說，區塊鏈的資料不變性可能成為阻礙。區塊鏈技術可以帶來許多優點，如提高交易效率、降低交易成本和確保內容可靠性等。雖然區塊鏈技術的應用有潛力改善或解決各行業的現有問題，但在實施過程仍須克服一些困難和挑戰，包括法律監管、隱私以及跨區塊鏈的相互操作性都是未來研究可深入探討的重要議題。

以 JD-R 模型探討專業過時對生涯選擇與工作表現的影響#218

游淑媛

國立中山大學資訊管理研究所
rankin1225@gmail.com

曾國綸

國立中山大學資訊管理研究所
alan89021823@gmail.com

摘要

本研究旨在探討專業過時對資訊科技專業人員的生涯選擇和工作表現的影響、探討工作疲憊是否影響工作表現，以及在職離職是否影響工作表現。研究動機方面，過去研究多著墨在專業與組織承諾、自我效能對生涯選擇的影響，較少研究為了不被專業過時而淘汰，盡全力導致生活與工作不平衡，從而導致生涯重新選擇。研究目的方面，探討專業過時對工作要求、工作疲憊、在職離職及生涯選擇之間的影響。研究方法採用問卷調查法。研究發現，專業過時對工作要求、工作疲憊、在職離職及生涯選擇之間皆產生正向影響。

Session A4. 科技創新與管理

網絡中心性與企業績效之影響-吸收能力之調節效果#69

鄭名媛

國立高雄大學資訊管理學系

m1103312@mail.nuk.edu.tw

張佳琪

國立高雄大學資訊管理學系

ccchang@nuk.edu.tw

摘要

越接近網絡的中心位置會使企業之間有更密切的接觸，使其對知識的掌握程度更高，而企業的吸收能力也能緩解企業無法消化技術的情況。本研究以長期追蹤探討知識網絡中心性與企業績效之影響，以及吸收能力是否能強化其關係。以 EU Industrial R&D Investment Scoreboard 之 146 家企業資通訊產業為研究對象，以 2011 至 2021 年做為觀察周期，共有 1180 筆企業年樣本。研究發現，當企業位於良好的中心位置，不但能透過密切交流獲得良好的外部知識，也可以提升企業對於技術發展的敏銳程度，適時的在研發上做調整，提升企業績效，後續會再進一步探討研究發現之學術及實務意涵。

探討資訊從眾行為與知覺風險影響遊戲內購買之態度與意圖#81

林佳怡

東海大學資訊管理研究所

g11490030@thu.edu.tw

陳文楷

東海大學電機工程學系

kevin22391859@gmail.com

李怡穎

東海大學國際經營與貿易學系副教授

yiin@thu.edu.tw

陳澤雄

東海大學資訊管理研究所教授

arden@thu.edu.tw

摘要

線上遊戲是許多人在忙碌之餘能夠消遣的娛樂，許多玩家為了獲得更好的遊戲體驗，於遊戲平台內購買相關道具。本文根據計畫行為理論為研究基礎，探討資訊從眾行為及知覺風險是否影響玩家在遊戲平台購買的態度與意圖。總共發出 418 份問卷，回收有效問卷 387 份。人口統計分析使用 SPSS 進行分析，並透過 Smart PLS 執行結構模式分析及中介分析。研究結果顯示計畫行為理論之變項皆為支持；資訊從眾行為正向顯著影響購買態度，未正向顯著影響購買意圖；知覺風險未負向顯著影響購買態度；購買態度完全中介資訊從眾行為與購買意圖。

建構智慧輸儲管理系統#142

張俊陽

國立高雄科技大學

cyc@nkust.edu.tw

陳惠爽

國立高雄科技大學

徐煜恆

國立高雄科技大學

f111156124@nkust.edu.tw

摘要

現今企業競爭激烈，如何滿足客戶需求，快速完成派遣作業，同時能整合相關資訊，對資源進行有效率之管理，以降低營運成本，提升輸儲管理效率，即為現階段各企業所面臨之重要課題。而許多傳統企業受限未有完整資訊化系統，輸儲管理作業仍然依賴人工經驗法則進行。

本研究整合輸儲管理和決策支援系統等相關文獻，根據輸儲管理功能需求分析與系統設計後，開發智慧輸儲管理系統，功能包括：訂單處理與貨件追蹤、智慧派遣與排程、即時監控與 GPS 導航分析管理，效益評估結果顯示，使用者對本系統呈現極佳之滿意度。

The effect of hyperlipidemia complications on the substandard body#179

Yuan-Ya Lin

National Sun Yat-sen University

m104020037@nsysu.edu.tw

Yu-Chen Yang

National Sun Yat-sen University

ycyang@mis.nsysu.edu.tw

Chieh Lee

National Sun Yat-sen University

chiehlee@mis.nsysu.edu.tw

Abstract

The prevalence of hyperglycemia, hypertension, and hyperlipidemia in the native population has increased over the past few years. These three conditions often coexist and significantly increase the risk of developing cardiovascular disease. Hyperlipidemia, in particular, is a potential risk factor for cardiovascular disease, which is one of the leading causes of death in Taiwan. Therefore, early identification of individuals at risk is crucial to prevent CVD. Regular monitoring of three-high values, following medication prescribed by doctors, and adopting healthy lifestyle behaviors such as regular exercise and weight control can help protect individuals' health. Insurance companies often deny coverage for individuals with hyperlipidemia due to the increased risk of cardiovascular disease. However, research has shown that patients with hyperlipidemia have a longer life expectancy than those without it, which could change insurance companies' stance on coverage for this condition.

從關係因應策略觀點探討組織成員對組織資安政策之順從與投機行為的影響因素

#202

馮慧嬌

國立中山大學資訊管理學系

reach5438@gmail.com

姚慕東

國立中山大學資訊管理學系

o78908@gmail.com

摘要

近年來，企業組織數位化的程度逐漸提高，投入資安基礎建設的預算也隨之增加，然而內控相關資安事件，並未隨著資安防護架構及技術的投入而減少。因此，本研究將以因應理論、關係交換與組織正義為基礎，配合問卷法，從組織成員角度出發，探索可能其違反資安的影響因素，並在找出這些因素後，提出對策以減少資安事件的發生。

研究結果顯示資安訓練對於正向關係因應具正向影響，由驗證結果得知透過資安訓練，能提升組織成員正向因應組織資安規範。組織正義與資安意識對於正向關係因應具有正向影響，組織成員對於組織正義與資安意識有較高感知的程度時，會促使其在資安政策上採取正向因應的行為，回應組織的資安政策。正向關係因應對於資安順從行為具有正向影響，對於資安投機行為則有負向影響；組織成員對資安接受度較高，會順應公司的資安政策，反之則採取投機行為來規避自己在公司資安政策上的責任。

Session A5. 元宇宙/VR

職棒球迷使用直播平台觀看賽事對於贊助與持續訂閱意圖之研究—以 Twitch 為例

#51

許麗玲

國立高雄科技大學 資訊管理系 教授

Dr.karenhsu@gmail.com

潘奕璇

國立高雄科技大學

資訊管理電子商務碩士班 碩士生

F110119123@nkust.edu.tw

摘要

台灣棒球已有百餘年的歷史，中華職業棒球大聯盟(CPBL)是中華民國目前唯一且最早成立的職業聯盟。隨著網路的發展，運動賽事也能透過直播觀看。因此本研究旨在探討職棒球迷使用直播觀看賽事時，Twitch 的服務是否影響球迷的贊助與持續訂閱意圖。本研究主要使用 Short et al., (1976) 提出的「社會臨場感理論」作為研究模型的核心概念，並加入 Daft et al., (1984)提出的「媒體豐富度理論」，此外，本研究模型亦包含使用型態、忠誠度與使用者滿意度。本研究共收集 558 份有效問卷並利用 Smart PLS4.0.8 進行分析，結果皆顯著。因此本研究發現社會臨場感對球迷的贊助與持續訂閱意圖有顯著影響。

以心流與道德脫離理論探討元宇宙虛擬團隊之社會性懈怠#72

王薇琳

國立中山大學資訊管理學系

aileen3725@gmail.com

邱兆民

國立中山大學資訊管理學系

cmchiu@mis.nsysu.edu.tw

摘要

近幾年新冠疫情推動了虛擬團隊和元宇宙概念的普及，但相關研究仍不充足。本研究使用刺激-有機體-反應理論將心流理論與道德脫離機制整合，以元宇宙虛擬會議軟體 Horizon Workrooms 為例，探討虛擬會議帶給使用者的感受如何激起個人的心流體驗並影響道德脫離認知，進而引發會議中的社會性懈怠。研究採實驗及問卷相結合的方法，受測者使用 VR 頭戴式裝置進行虛擬會議並填寫問卷。結果顯示，心流體驗的前置因素正向影響其體驗，心流體驗負向影響非人性化機制，而非人性化機制則對社會性懈怠具負向效果。最後，本研究提出建議供後續相關研究及服務提供者參考。

探討元宇宙虛擬團隊之社會性懈怠：從心流與社會資本的觀點#90

徐宇欣

國立中山大學資訊管理學系

m104020034@g-mail.nsysu.edu.tw

邱兆民

國立中山大學資訊管理學系

cmchiu@mis.nsysu.edu.tw

摘要

隨著科技的發展，虛擬團隊能夠跨越地域和文化界限，讓來自不同地區和文化背景的成員能夠合作。而傳統虛擬團隊在協作過程中可能面臨社會性懈怠問題，因成員通常分散在不同地理位置，無法面對面進行交流和互動，進而影響團隊合作和成員間的關係。元宇宙虛擬團隊因其獨特的虛擬環境特性，再加上技術發展和虛擬實境技術的進步使得在虛擬世界中的協作更加真實、流暢和具有互動性，成為解決傳統虛擬團隊社會性懈怠的趨勢。本研究以刺激-有機體-反應模型整合心流與社會資本理論探討虛擬團隊社會性懈怠的影響，我們認為元宇宙的虛擬環境促成心流體驗，進而影響虛擬團隊社會資本的建立，並藉此降低團隊的社會性懈怠。而本研究請受測者配戴頭戴式裝置組成元宇宙虛擬團隊進行實驗，結束後再完成問卷填寫。研究結果顯示，元宇宙的虛擬環境促成心流前置因素，藉由心流體驗，加強了團隊社會資本的建立，而關係性社會資本能負向顯著抑制團隊成員社會性懈怠的行為。

探討視訊會議疲勞對於減效出席與社會性懈怠之影響#96

蕭扞丞

國立中山大學資訊管理學系

harrer0405lu@gmail.com

邱兆民

國立中山大學資訊管理學系

cmchiu@mis.nsysu.edu.tw

摘要

自 Covid-19 疫情發生後，許多實體面對面的會議都被視訊會議所取代，隨之而來的是有關視訊會議疲勞(又稱 Zoom 疲勞)的大量報導與討論。本研究主要以壓力交易模型(TBM)為基礎發展研究模型，並將使用鏡頭與使用靜音等兩項視訊會議的重要功能作為實驗操控因子，來探討影響視訊會議疲勞的因素以及其對於會議人員後續行為之影響。研究結果表明使用鏡頭確實會導致視訊會議疲勞，使用靜音功能則可以有效降低疲勞感，而視訊會議疲勞也被發現會促使參與會議的成員產生減效出席與社會性懈怠等降低生產力的行為。

探討虛擬實境行動導覽對旅遊意象的影響#167

廖怡婷

嶺東科技大學 資訊管理系
cbae0416@gmail.com

簡子驥

中央警察大學 防災研究所
popa6015@gmail.com

黃國華

嶺東科技大學 資訊管理系
trunks@teemail.ltu.edu.tw

摘要

本研究透過虛擬實境導覽體驗了解現在使用者對古蹟景點的旅遊意象影響，並以「旅遊意象」、「互動性」、「體驗滿意度」、「知覺價值」、「行為意圖」五個構面來探討虛擬實境行動導覽用於觀光的成效。讓實際操作虛擬實境行動導覽後的民眾作為調查對象做問卷調查，接著利用 SPSS 進行信度分析、效度分析、敘述性分析、相關分析與迴歸分析等以上方法做資料分析。研究結果顯示虛擬實境行動導覽體驗中，互動性能夠帶給體驗者正向的體驗效益。

SessionA6. 社群媒體與電子商務

應用 SSO 理論探討社群媒體疲勞的前因後果#19

林珮琄 教授

國立成功大學交通管理科學系

peichunl@mail.ncku.edu.tw

李采純

國立成功大學 電信管理研究所

r96104059@gs.ncku.edu.tw

摘要

本研究探討錯失恐懼症、無聊傾向、社群媒體疲勞及強迫性使用社群媒體之間的關係，以及它們對憂鬱和焦慮的影響。研究調查了 601 份有效回覆的網路問卷，並使用 SEM 進行了數據分析。結果顯示，錯失恐懼症是社群媒體疲勞的主要預測因素，而強迫性使用社群媒體在錯失恐懼症、無聊傾向和社群媒體疲勞之間扮演著重要的中介角色。結果強調了理解不同年齡群體的社交媒體使用者特徵及其對社群媒體使用可能產生的影響的重要性。

以 SOR 理論探討電商平台限時特賣之衝動購物行為意圖—以 MOMO 購物為例

#43

許麗玲

國立高雄科技大學 資訊管理系 教授

Dr.karenhsu@gmail.com

趙亞就

國立高雄科技大學

資訊管理電子商務碩士班 碩士生

F110119111@nkust.edu.tw

摘要

本研究目的為探討電商平台 MOMO 購物限時特賣之衝動購物行為意圖，主要以學者 Mehrabian & Russell(1974)提出的 SOR 理論作為研究模型的基礎理念，以及使用 DeLone & McLean(2003)修正後的資訊系統成功模型為輔，將「促銷活動」、「網路口碑」以及「品質特性(資訊品質、系統品質、服務品質)」作為 S(刺激)，消費者接收到刺激以後感受到「享樂價值」與「信任」之心理變化作為 O(有機體)，進一步產生了反應，引起消費者的「衝動購物行為意圖」作為 R(反應)。本研究統計的有效問卷總共有 542 份，使用 SmartPLS4.0.8 套裝軟體所分析出來的結果顯示本研究的所提出之 12 項假說皆得到驗證成立。

網紅粉絲持續訂閱與打賞行為影響因素之探討#65

黃傑康

輔英科技大學健康事業管理系暨碩士班
vinwongkh@gmail.com

王振德

輔英科技大學健康事業管理系暨碩士班
zhendew30@gmail.com

摘要

本研究採刺激-機制-反應 (stimulus-organism-response, SOR) 模型探討網紅直播特質的刺激因素 (S) (群聚效應、創新性、感染力、親和力、互動性、認同感) 與心理認知機制 (O) (社會臨場感理論、社群意識)，檢視網紅直播特質是否引起粉絲的社會臨場感，以及虛擬社群意識，最後做出持續訂閱及打賞行為 (R)。採網路問卷調查具訂閱網紅經驗的粉絲，有效問卷為 600 份，以結構方程模式 (SEM) 分析。結果顯示，群聚效應、感染力、親和力，以及認同感對社群臨場感與虛擬社群意識具顯著影響，且進一步影響持續訂閱和打賞行為；另持續訂閱行為與打賞行為亦具正向關係。

探討消費者使用先買後付意圖及其購買行為#148

鮑圓鵬

國立高雄科技大學電子商務碩士班
F110119106@nkust.edu.tw

吳哲安

國立高雄科技大學資訊管理碩士班
F110118131@nkust.edu.tw

洪郁雯

國立高雄科技大學資訊管理系
ywhung@nkust.edu.tw

摘要

因疫情影響與 Z 世代消費偏好，使得網路購物交易量大增，催生「先買後付(BNPL)」新型態的支付服務。使用 BNPL，消費者可分期償還且不需要透過信用卡業者的信用審核，受到自由工作者或學生族群青睞。本研究以整合科技接受模型為理論基礎來探討影響消費者對於 BNPL 的採用意願與其購買行為。

本研究已問卷調查回收有效樣本 318 份。分析結果顯示績效預期、社群影響、網路外部性、服務相容性及個人的資訊創新正向影響使用 BNPL 意願，法律風險負向影響採用 BNPL 意願，採用 BNPL 支付進而影響消費者的購物行為。但結果也與顯示，過去消費者最在意的資安風險對於 BNPL 的採用卻沒有顯著影響。

應用文本探勘技術於社群媒體元資料自動萃取之研究#174

陳品文

國立高雄大學 資訊管理學系

M1103302@mail.nuk.edu.tw

吳俊興

國立高雄大學 資訊工程學系

wuch@nuk.edu.tw

楊新章

國立高雄大學 資訊管理學系

yanghc@nuk.edu.tw

謝瑞嚴

國家資訊安全研究院

前瞻研究籌獲中心

jason_hsieh@nics.nat.gov.tw

摘要

目前巨量資料超越現有軟體處理的範圍。若文章細節沒注意，容易忽略隱藏資訊。為解決問題研究使用命名實體識別對社群媒體自動標記，萃取元資料使用自然語言處理與深度學習，是非結構化萃取結構化資訊並判別其屬性以建立實體相關社群媒體語意多種類型標籤。資料預處理添加實體類別標籤，透過在序列中插入類別分類標記傳達機器實體的邊界資訊，文本內添加實體資訊當作目標處理模型的字詞嵌入，訓練後再交由多層感知器判斷類別及屬性輸出機率。作為巨量資料的語意性表達，實體偵測與語意標記可以協助後續相關的巨量資料的即時分析及其應用。

Session A7. 數位轉型與創新

以資源編排視角探索中小企業進行數位轉型之過程及轉型價值#30

朱彩馨

嘉義大學數位學習設計與管理學系

thchu@mail.ncyu.edu.tw

莊岱騏*

嘉義大學數位學習設計與管理學系

a0979569055@gmail.com

摘要

數位轉型成為產業趨勢，但許多報導指出亞太地區中小企業於數位轉型進展不佳，其主要障礙為缺乏數位能力和技術。本進行中研究以資源編排的視角來探討中小企業如何透過資源管理與編排來培育所需的數位能力，進而完成數位轉型。本研究以詮釋型個案研究法，分析一個轉型中的個案以說明組織在數位轉型各階段所使用的資源項目、進行的活動、及增生的能力。研究發現預計以一個中小企業的數位轉型實例，來釐清如何利用資源編排來發展數位能力，研究結果可提供中小企業在投注數位轉型資源時的策略參考。

臺灣半導體業之綠色創新行為-基於專利引用分析之觀點#94

劉晉杰

國立高雄大學資訊管理學系

m1103311@mail.nuk.edu.tw

張佳琪

國立高雄大學資訊管理學系

ccchang@nuk.edu.tw

摘要

為檢視近年興起的永續議題與企業真實投入發展情況，本研究透過專利引用分析探討近二十年臺灣半導體業於綠色創新下能源儲存的技术發展與軌跡。本研究發現近年來半導體企業持續關注能源儲存領域且能源儲存專利佔據總專利比例不斷上升，且由半導體產業鏈的中游發起，逐漸將技術擴散至上下游，其中台積電佔據領域核心，日月光及聯發科佔據區域核心。研究同樣顯示部分企業如京元電子或紘康科技，其綠色創新研發佔整體研發 50%，可見他們以綠色能源創新作為企業研發重心。

以推敲可能性模型探討行動醫療服務的持續使用意圖#146

謝蓉婷

國立高雄科技大學資訊管理系
f110119109@nkust.edu.tw

陳世智

國立高雄科技大學資訊管理系
scchen@nkust.edu.tw

摘要

隨著 COVID-19 的疫情大爆發，世界各國紛紛開始進行鎖國政策、封鎖特定地區、隔離確診者，諸如此類的相關因應對策。導致了許多民生物資大量缺乏，尤其造成口罩、酒精被民眾瘋狂搶購，被封鎖的特定地區，甚至開始嚴重缺乏糧食，接著眾人都開始急著搶先施打疫苗並迴避許多確診者足跡的地方。為此許多行動醫療服務的應用程式開始被廣為使用，因此本研究採用了推敲可能性模型來研究其既有的行動醫療服務之持續使用意圖。本次研究採用線上問卷調查法，並收回了 468 筆問卷，扣除無效問卷後，有效問卷有 449 筆，且使用 SmartPLS 來做後續的統計分析。

中小企業採行數位轉型之影響因素#178

洪新原

國立中正大學資訊管理學系
syhung@mis.ccu.edu.tw

吳幸芳

國立中正大學資訊管理學系
victoriawhf10@gmail.com

陳姿涵

國立中正大學資訊管理學系
g09530049@alum.ccu.edu.tw

蔡宜玲

國立中正大學資訊管理學系
charlotte2017501@gmail.com

摘要

本研究探討數位轉型議題，期望從不同面向中找尋可能協助企業成長之機會，達數位轉型目標。本研究之研究對象為中小企業中具有組織決策權限之決策者，透過網路問卷共收回 180 份有效樣本，並以統計分析軟體進行分析產出研究結果。本研究分析結果如以下兩點：決策者數位科技知識、競爭壓力、交易夥伴壓力及相對優勢對於中小企業採行數位轉型都具相當顯著之正向影響；組織創新、組織準備度、政府支持、兼容性顯示對於中小企業採行數位轉型的正面影響，並且成本具負面影響。最後根據上述研究成果，同時提出研究相關限制與未來可能研究方向。

Session A8. AI 與醫療

應用類分子神經系統於序列降噪：以手部復健動作為例#33

劉柏陽

國立雲林科技大學

M11023043@yuntech.edu.tw

陳重臣

國立雲林科技大學

jcchen@yuntech.edu.tw

摘要

在機械輔助醫療當中，雜訊的干擾將變得敏感，降低或消除雜訊干擾的技術至關重要，本研究對復健動作加入隨機雜訊，並使用類分子神經系統、小波轉換、自回歸整合移動平均、降噪自編碼器的降噪方法，最終在模擬軟體中運行手部復健動作及記錄運動軌跡，以動態時間規劃方式評估運動軌跡，探討不同方法在不同干擾中對復健動作的影響並驗證類分子神經系統的降噪能力。實驗結果表示，類分子神經系統在高干擾環境下效果較佳，在高干擾的環境下，與目標的運動軌跡差距平均下降了37.3%。最後，本研究為手部復健機器人提供另一種控制演算法，並展示了類分子神經系統的降噪效果以及對序列資料的學習能力。

以機器學習技術預測醫療衛材之使用量#118

王重鈞

國立雲林科技大學資訊管理系

iop013241@gmail.com

張榮昇

國立雲林科技大學資訊管理系

changart@yuntech.edu.tw

許中川

國立雲林科技大學資訊管理系

hsucc@yuntech.edu.tw

摘要

醫院的任何活動都與衛材息息相關，醫院對於衛材的管理好與壞，不但會影響成本、服務品質，甚至是醫療人員在使用上的及時性與便利性。透過短期醫療衛材預測能夠協助醫院衛材的庫存管理系統，減少不必要的支出，降低造成醫療衛材的缺料、閒置（呆料）及過期（廢料）的情況發生，本研究提出使用不同的輸入變數，並使用不同的預測模型，包括自迴歸模型、支持向量機、極限梯度提升機等多種機器學習模型，進行醫療衛材使用量預測，並且透過將不同單模型預測結果進行集成學習來提升預測的準確性。實驗結果顯示，不同的衛材會因為其特性，而適用於不同的方法或是變數，集成學習的結果也勝過僅使用單一模型的預測結果。

應用資料探勘於肝硬化患者伴隨中風之風險評估研究#133

張俊郎

國立虎尾科技大學工業管理系教授
jcchang@nfu.edu.tw

白晴雯

國立虎尾科技大學工業管理系工業工程與管理
碩士班研究生
11079116@gm.nfu.edu.tw

摘要

肝硬化與中風在台灣都是相當重要的公共衛生議題，過去雖有研究指出兩疾病之間存在併發相關性，卻很少有研究運用機器學習方法來建構預測模型來探討，欲本研究嘗試填補此研究缺口。本研究以國內某醫療機構資料庫為研究數據，篩選出肝硬化患者，運用基因邏輯斯迴歸演算法計算各風險因子的權重，結合倒傳遞類神經網路及支援向量機建構預測模型，預測病患是否有伴隨中風的風險，經 K 疊交叉驗證模型皆超過 93% 準確率；ROC 曲線下面積也皆 0.95 以上。最後使用成對樣本 T 檢定驗證，結果為無顯著差異性，所以本研究能提供相關醫療機構做為預測之參考依據。

運用案例式推理技術於關聯性疾病之輔助評估研究-以心血管疾病伴隨肺炎為例 #137

張俊郎

國立虎尾科技大學工業管理系教授
jcchang@nfu.edu.tw

林浚成

國立虎尾科技大學工業管理系工業工程與管理
碩士班研究生
11079125@gm.nfu.edu.tw

摘要

醫療上探討疾病之間的關連性一直是研究的熱門話題，同時可提供臨床工作者更全面的診斷和治療方案。其中，心血管疾病和肺炎都是全球高死亡率及常見疾病之一。本研究以國內某醫療機構資料庫為研究資料，篩選心血管疾病患者，運用基因邏輯斯迴歸演算法、粒子群最佳化演算法和交叉熵演算法計算因子權重，並結合案例式推理系統，評估心血管疾病患者罹患肺炎之風險。並經由 K 疊交叉驗證和統計檢定，結果顯示三組模型表現相當且無顯著差異，模型平均準確率和 ROC 曲線下面積皆達 93% 和 0.93 以上，本研究結果可供臨床工作者作為輔助診斷與評估之參考依據。

以機器學習技術建構住院患者之壓力性損傷預測模型#147

羅家倫*

輔英科技大學 健康事業管理研究所
allenlo.tw@gmail.com

許均豪

輔英科技大學 健康事業管理研究所
11110113@fy.edu.tw

王淑芬

輔英科技大學 護理研究所
阮綜合醫院 護理部
y0129@yuanhosp.com.tw

摘要

壓傷危險因子繁雜交錯，導致住院壓傷數居高不下，且目前的高危險評估量表無法及早掌握可能壓傷的患者。本研究收集 582 位住院壓傷患者的資料，並以機器學習方法建構住院患者壓傷預測模式，並利用 Apriori 建構預測模型特徵因子之關聯規則。研究結果顯示以隨機林所建構的預測模型之精準性為最佳，而重要的特徵因子包括體溫、高危總分評估、收縮壓、年齡、透析、檢驗數值 Alb、Hb、使用藥物數、疾病數及身體質量指數。此研究可提供護理人員在病人入院時，及早掌握壓傷之可能患者，進而提供以病人為中心的臨床照護，提升整體醫療照護品質。

Session A9. 大學部優秀論文

Developing an Intelligent Analysis System for Recommending University Department Preferences through Fuzzy Query Methods#11

Yu-Hsuan Hsieh

Department of Computer Science and
Information Engineering, National
Changhua University of Education (No.2,
Shi-Da Road, Changhua City)
s0954010@gm.ncue.edu.tw

Hao-Ying Tsai

Department of Computer Science and
Information Engineering, National
Changhua University of Education (No.2,
Shi-Da Road, Changhua City)
m1154004@gm.ncue.edu.tw

Abstract

In this paper, we proposed a fuzzy query strategy to evaluate the application of the university entrance examination in Taiwan. By converting scores based on cumulative numbers of test takers and mining historical passing probability for forecasts, we first improved the accuracy of passing probability predictions. By distinguishing across subjects based on score distributions and using the standard deviation for adjustment, we also improved the accuracy of university department rankings. Moreover, we analyzed historical data utilizing data mining and deep learning and suggested to users the appropriate university departments based on their interests and exam grades. The fuzzy query was then used to rank the prediction results according to the user's preferences for school and department rankings, passing probability, academic fields, and locations. The results showed that the proposed system's average passing probability was 93.93% for the top 50 matching departments, far higher than the commonly used system's 64.51%, the average department ranking was significantly better, raising from 0.6307 to 0.7052, and the average accuracy of the department ranking has also been increased from 95.164% to 97.762%, demonstrating a clear advantage over the current system.

以價值採用模型探討所實作之最適路徑推薦 App 使用者使用意圖之研究#13

劉冠甫

嘉義大學資訊管理學系
kevin3700924@gmail.com

董和昇

嘉義大學資訊管理學系
hsdoong@mail.ncyu.edu.tw

摘要

本研究想了解影響使用者對路徑推薦 App 價值判斷的關鍵因素為何，並如何影響到使用意圖，因此實作最適路徑推薦 App，並透過學者所提出之價值採用模型進行驗證。研究的因素包含有用性、樂趣、功能風險以及財務風險是否會影響到使用此 App 的知覺價值，進而影響使用意圖。研究結果顯示，有用性、功能風險顯著影響到使用此 App 的知覺價值，進而影響到使用意圖，而樂趣與財務風險則無顯著影響。本研究的結果可以提供廠商一些建議，並利用本研究的結果了解影響使用路徑推薦 App 的因素並思考如何改善產品，或行銷策略上的改善，來提高競爭力。

激勵因素與保健因素孰輕孰重？餐飲外送員的持續送餐意願#36

郭又慈

大同大學資訊經營學系
u10812001@ms.ttu.edu.tw

林淑瓊

大同大學資訊經營學系
sclin@gm.ttu.edu.tw

摘要

共享經濟與零工經濟興起，促使餐飲外送員成為新興工作者，但卻被視為非主流工作，可是投入者相繼，因此擔任餐飲外送員的動機為本研究的課題。本研究整合 SOR 理論與赫茲伯格雙因素理論，從餐飲外送員的心理角度去探討雙因素對內在感受變化而影響送餐意願的過程。結果說明，越滿足餐飲送員所需之保健與激勵因素越能正向影響幸福感，幸福感程度越高越會增強持續送餐意願，且激勵因素是影響幸福感與持續送餐意願之最重要的刺激因素。由此可知，保健因素僅可維持基本送餐意願，激勵因素可使餐飲外送員觸動內心情感，達到提升持續送餐意願之目的。

以 BlazePose 姿態估計實作健身運動姿勢修正與熱量消耗計算#157

曾祺雅

國立屏東大學資訊管理學系

kitty18fiona17@gmail.com

廖子綺

國立屏東大學資訊管理學系

cry897263@gmail.com

周芊嘉

國立屏東大學資訊管理學系

zxctina37@gmail.com

楊亦琪

國立屏東大學資訊管理學系

lovexo1001@gmail.com

蕭文峰

國立屏東大學資訊管理學系

wfhsiao@mail.nptu.edu.tw

摘要

健身運動有助於健康及雕塑身材，但不正確的姿勢可能導致代償作用。本論文提出使用 Google 的姿勢估計技術(BlazePose)來檢測姿勢，並建立深度學習網路(CNN)以協助判斷健身姿勢的種類(深蹲、弓步蹲、橋臀)。透過 webcam 捕捉健身者影像，利用 BlazePose 即時檢測身體的關鍵點，並透過三個特定部位座標點(臀部、膝蓋、腳踝)來判斷運動姿勢是否正確、計算消耗熱量、並即時提供姿勢修正回饋。所開發程式在偵測健身姿勢方面優於 OpenPose，特別是在橋臀動作計算次數的正確性和深蹲錯誤姿勢的偵測上。可看出本研究開發的程式可以有效偵測健身姿勢的錯誤，進而避免代償的問題。

應用腦波探討飲食對於專注力與工作效率之影響#181

楊豐松

真理大學資訊管理學系

fsyang@mail.au.edu.tw

鄭惠優

真理大學資訊管理學系

AA080198@au.edu.tw

林亞錡

真理大學資訊管理學系

AA081123@au.edu.tw

摘要

一心多用已成為現代人的習慣，例如邊聽音樂邊工作、邊喝飲料邊寫作業等，許多人都說同時處理多件事情會分散專注力，無法準確地把事情做好，但還是有許多人如此做，或許有其隱含的效果，因此當邊飲食邊工作時，是提升注意力還是放鬆？是否會影響工作效率？是有趣且值得探討的問題。

過去已有相當的研究顯示，飲食與人類的生理、認知及行為之間存在著密切的關係。然而早期著重在於飲食對生理的反應，例如咖啡因對於血壓的影響，亦有飲食對於認知與疲勞之探討，認為特定的食物和飲料可以促進大腦的活動，提高專注度和注意力，而有的食物和飲料則可能對大腦活動造成負面影響。然而，鮮少有研究直接探討飲食對工作效率的影響。因此，本研究的目的是使用腦波技術探討不同飲料及口香糖對工作效率即打字的影响，並進一步了解人們在飲食和工作時的大腦活動模式。

本研究結果顯示，飲食大部分是會提高大腦的放鬆度，不同飲料及嚼口香糖對於各種腦波、專注、放鬆與打字效率，有不同的顯著性影響，可提供後續相關研究參考。

以資訊計量學探討平台經濟及綠色消費議題之研究運用科學知識圖譜分析科學體

系結構之脈絡#187

曾紫嵐

淡江大學管理科學學系
titseng.gladys@tku.edu.tw

張芷彤*

淡江大學管理科學學系
409620183@gms.tku.edu.tw

吳沂蓁

淡江大學管理科學學系經營管理碩士班
611580019@o365.tku.edu.tw

摘要

平台經濟與綠色消費是近年來全世界各國政府、企業、組織及個人等注重的重點議題之一，且其關係密不可分。以知識圖譜之視覺化顯示科學體系結構之脈絡，發現節點間之連結與權重值之差異及觀察關鍵詞的關聯強度，由熱點議題發掘未來趨勢，提供重要研究定位及思路基礎。為瞭解該領域的研究趨勢及重要議題，本研究使用 Scopus 資料庫及資訊計量學工具 VOSviewer 的運用，探討 2013 年至 2022 年「平台經濟」與「綠色消費」之文獻，共計 24,682 筆資料進行分析。本研究發現，平台經濟伴隨綠色消費之討論度有逐年上升的趨勢，得知近年來大眾對於該議題具有高關注程度及重要性。

Design and implementation of a decentralized payment system using blockchain technology#224

Huang Chiung Hui

Department of Information Management,
National Sun Yat-sen University
D094020003@nsysu.edu.tw

Yu-Ting Chiu

Department of Information Management,
National Sun Yat-sen University
B094020063@nsysu.edu.tw

Abstract

With 5G, mobile web, and big data, a new commercial economy has emerged, with industrial chain competition shifting to intelligent services tailored to consumer needs. However, third-party payment platforms have their own security challenges, including high processing fees and concerns about converting personal data. Therefore, developing a secure and decentralized transaction model is important. This will improve transaction efficiency and transparency. The aim of this research is to develop a programmable framework using ERC20 tokens on the Ethereum blockchain to deploy smart contracts on a decentralized e-commerce platform, utilizing cryptographic technologies. It also establishes a transaction ownership mechanism using distributed data storage technology to reduce third-party financial institution processing fees. Simplify the process of sharing and protecting allocated income with the programmable mechanism of profit, simplification of the splitting process, and protection of allocated income for authorized transactions. Service providers can authorize goods on the platform with complete confidence, and the Platform can use an Authentication Mechanism to help ensure the quality of the products delivered, reduce the number of consumer disputes and improve many of the pain points in the omnichannel ecology.

This study contributes to a better understanding of the potential of blockchain technology in the financial sector and provides information on how to develop a more efficient and cost-effective payment system that benefits all stakeholders, reduces fraud and increases transparency. Through the elimination of the limitations of traditional payment systems, this research benefits both businesses and consumers and contributes to a fairer and more sustainable economic system.

Session A10. 碩士班優秀論文

運用主題模型於新聞文章分析企業永續表現#22

王貞淑

國立臺北科技大學資訊與財金管理系

wangcs@ntut.edu.tw

黃筱媛

國立臺北科技大學資訊與財金管理系

t110ab8005@ntut.ord.tw

摘要

企業面臨氣候變遷和疫情等挑戰，逐漸重視永續經營和零碳排承諾。根據研究指出，財務績效和企業永續表現呈正相關，使得投資人會依據企業的永續表現進行投資。然而，ESG 評等一年一評級，導致 ESG 資訊不足並缺乏即時性。本研究使用自由時報和中國時報的新聞作為資料來源，透過 LDA 主題模型分析企業 ESG 新聞的隱含主題和關鍵字，來觀察與分析企業當年度的永續發展行動與表現，以提供大眾與一般投資人即時的有價值資訊。實驗結果顯示，主題模型能夠有效得知企業當年度 ESG 表現之原因，並可以在未來提供給大眾和投資人萃取後的企業 ESG 資訊。

探討人工智慧系統偏誤對理財機器人使用的影響：任務科技適配觀點#136

盧昕毓

銘傳大學資訊管理學系

09136116@me.mcu.edu.tw

陳書儀

銘傳大學資訊管理學系

maxchen@mail.mcu.edu.tw

黃俊閔

銘傳大學資訊管理學系

chhuang@mail.mcu.edu.tw

摘要

近年來金融科技的發展提升了金融產業的智慧應用密集程度，也改變使用者的行為。本文以任務科技適配為基礎，探討理財機器人使用與理財任務的互動關係，進一步瞭解投資人對人工智慧偏誤認知程度，及其對理財機器人使用意願的影響。研究結果發現，理財機器人與理財任務間適配程度未臻理想。此外，人工智慧系統偏誤認知程度會影響投資人對理財機器人相關技術的看法和使用意願；因此改善投資人對偏誤的認知，有助於使用推薦的結果，也將提高使用意願。本研究的資料蒐集與分析仍進行中，因此後續可能帶來不同發現。

智慧機場使用意願影響因素之實證研究#191

林秀芬

國立臺灣海洋大學航運管理學系

hflin@mail.ntou.edu.tw

黃品瑄

國立臺灣海洋大學航運管理學系

10873035@mail.ntou.edu.tw

陳亭好

國立臺灣海洋大學航運管理學系

11173035@mail.ntou.edu.tw

摘要

航空服務為世界運輸樞紐，如何善用資訊科技提升服務效能，為機場管理者的機會與挑戰。臺灣智慧機場尚屬發展階段，瞭解智慧機場使用意願影響要素，有助於未來導入關鍵服務。本研究以科技準備度與整合型科技接受模式為理論基礎，利用偏最小平方法驗證假說，樣本為 363 位機場使用者，研究結果顯示，智慧機場正向科技準備度（樂觀態度、創新傾向）對於五項科技接受因素皆有正向影響，而負向科技準備度（不適應情況、不安全認知）對使用者的績效預期、付出預期、促成條件及自我效能有負向影響。最後，依研究結果對智慧機場相關業者提出實務建議。

使用深度學習於胸腔放射線影像進行氣管分岔點自動檢測#195

陳麒元

國立雲林科技大學

rep03698741@gmail.com

張榮昇

國立雲林科技大學

changart@yuntech.edu.tw

許中川

國立雲林科技大學

hsucc@yuntech.edu.tw

摘要

在胸腔放射線影像進行氣管分岔點定位確認，對於重症監護病房中的患者至關重要。然而拍攝的影像會受到機器或拍攝姿勢影響，造成醫師需透過人工調整影像，進而找出氣管分岔點位置。人工調整耗時費力，影響醫療流程。因此，本研究的目的是透過人工智慧深度學習的技術，在無需人工調整的情況下，自動定位出氣管分岔點，供醫師參考。本研究提出無重疊最大池化 (Non-Overlapping Max Pooling, NOMP) 連接架構和交叉擠壓卷積注意力 (Cross-Squeeze Convolutional Attention, CSCA)。此外，採用了凸面缺陷的方式，搭配後處理演算法得出分岔點的最終位置。實驗結果顯示，本研究所提方法的可行性，並有優越的氣管分岔點之辨識績效。整體平均誤差距離為 0.3097 公分，誤差落在 0.5 公分內的準確率為 82%，誤差落在 1 公分內的準確率為 97%。

應用訊號理論解釋電子遊戲交易行為之研究#196

洪新原

國立中正大學資訊管理學系
syhung@mis.ccu.edu.tw

石煌旭

國立中正大學資訊管理學系
turtleshih@gmail.com

蔡承源

國立中正大學資訊管理學系
tom7410147@outlook.com

李孟晟

國立中正大學資訊管理學系
qwemichael19990318@gmail.com

摘要

如今，電子遊戲的真錢交易在經濟市場中已難以忽視，然而，很多因素都可能造成買方在購買意願上舉棋不定，導致真錢市場的效能不彰。本研究分析電子交易行為所考量的各項因素如何影響真錢交易行為的結果，並通過訊號理論將真錢交易行為分為：前因、層面、結果來討論，以促進交易行為結果的購買意圖並提升真錢交易市場之整體效益。本研究以網路問卷方式進行，根據回收的 453 份有效樣本數，統計分析結果指出：除「賣方交易口碑負向影響遊戲價值的不確定性」外，其餘情況皆與假設相符。最後，我們根據研究發現提出對學術面和實務面的參考建議。

資訊安全疲勞之成因及其降低方法之探究#203

葉欲禾

國立台灣大學國家發展研究所
gary1253018642@gmail.com

李致皓

國立中山大學資訊管理研究所
n094020002@student.nsysu.edu.tw

洪郁雯

國立高雄科技大學資訊管理系
ywhung@nkust.edu.tw

摘要

隨著智慧技術成熟，雖然提升了人類的效率，卻也引發了資安問題。組織透過資安設備協助管理資訊安全，但人為因素所衍生出的資安事件仍層出不窮；因此，企業訂定資安政策並對員工的資安要求也逐漸增加，造成員工產生「資訊安全疲勞」。本研究工作要求資源理論(JD-R)為基礎來探討造成資訊安全疲勞的因素與降低疲勞或是預防非正規行為的方法。利用線上問卷調查，回收 260 份有效問卷。研究結果指出資訊安全疲勞在 JD-R 模型下量化為顯著。雖然個人資源、工作資源與資訊安全承諾無法降低疲勞，但個人資源與工作資源皆可提高承諾並減少不合規的行為產生。

Session B1. 社群網路與科技採用

The Impact of Review Comment Emotion on Consumer Behavior: Moderating Effects of Brand Image#10

Chih-Chin Liang

Department of Business Administration, National
Formosa University
lgcowow@gmail.com

Phuong Vi Ngo

Department of Business Administration, National
Formosa University
ngophuongvi13@gmail.com

摘要

The COVID-19 pandemic has had a profound impact on the economy, resulting in an increase in online shopping. As a result, consumers rely on online reviews to make purchasing decisions in the absence of physical inspection. However, negative reviews can dissuade potential buyers, highlighting the importance of understanding the relationship between emotions and consumer decision-making. This study aims to examine the impact of text emotion in online reviews on consumer decision-making by surveying and analyzing changes in the brainwave patterns of subjects. Unlike prior research, this study employs physiological response measurement to observe the emotional changes of subjects. Our findings suggest that a poor brand image can increase the likelihood of no purchase, while negative reviews can amplify the β band and discourage buyers. This study contributes to the scholarly and industry understanding of the role of online reviews in influencing consumer decision-making.

好的代言人要很完美嗎？實際與理想自我一致性對代言效果與追隨行為的影響：

可信度、專家性與吸引力的中介#101

楊運秀

國立臺北大學企業管理學系副教授
yolande@mail.ntpu.edu.tw

汪志堅

大葉大學管理學院院長及國立臺北大學資訊管理研究所特聘教授
wangson@mail.ntpu.edu.tw

鄭元萱

國立臺北大學資訊管理研究所碩士生
chses9841226@gmail.com

摘要

網紅通常希望將自己營造成人們夢想成為的完美個人，這樣的夢幻完美網紅，真的就是好的代言人嗎？這確實為行銷工作者關心的課題。本研究旨在了解追隨者實際與理想自我與網紅間的一致性，對於可信度、專家性與吸引度等知覺的影響，以及這些知覺後續對於網紅代言產品的購買意願、網紅追隨意願、以及對網紅產生的情感依附的影響。本研究認為網紅與追隨者的實際自我一致性，反映出追隨者感覺到自己與網紅的心理距離，這種心理距離會影響到追隨者可信度，並影響消費者的行為；網紅與追隨者的理想自我一致性，會影響到專家性與吸引力知覺，並影響消費者的行為。本研究透過李克特量表進行問卷資料收集，共採用了兩次的實證研究，樣本數分別為 141 與 178 份，並使用結構方程模型(PLS-SEM)進行分析。本研究結果發現，實際自我一致性影響網紅的可信度，而理想自我一致性影響網紅的專家性及吸引力。此外，可信度與專家性影響代言產品的購買意願，吸引力影響追隨意願及網紅依附。

網紅人設的衡量：量表發展、驗證與應用#192

楊運秀

國立臺北大學企業管理學系副教授
yolande@mail.ntpu.edu.tw

汪志堅

大葉大學管理學院院長及國立臺北大學資訊管理研究所特聘教授
wangson@mail.ntpu.edu.tw

陳葦葉

國立臺北大學企業管理學系碩士生
chanwaiyip522@gmail.com

摘要

近年來，社交媒體及影音平台等新媒體的快速發展，引起許多關注，也創造了很多具有高度影響力的網紅。這些網紅如同影藝人員一般，對外呈現出特定的形象人設，對行銷工作者來說，選擇具有合宜人設的網紅來推薦代言商品，能夠獲得較佳的行銷效益。網紅人設概念在實務上具有相當的重要性，但因為缺乏合宜的衡量量表，使得在這方面的學術研究具有侷限。本研究旨發展網紅人設的量表，以供學術界與行銷實務工作者使用。本研究依循量表發展的步驟，進行五次資料搜集，完成共七次的實證研究。實證研究 1 透過文獻整理產生網紅人設之題項，共獲得 126 個問卷題項。實證研究 2 進行初步問卷題項形成，採用網路問卷(n=262)佐以描述性統計進行分析，整理出 100 個問卷題項。實證研究 3 以網路問卷 (n=404)透過探索性因素分析進行問卷題項純化，獲得 30 個問卷題項。實證研究 4 再次採用網路問卷調查(n=258)，以驗證性因素分析驗證，經過再次調整問卷文字後，獲得調整後的 30 個問卷題項。實證研究 5 以紙本問卷調查的方式收集資料，並區分為三個部分進行分析，實證研究 5A 採用驗證性因素分析，驗證量表穩定性與適用性，實證研究 5B 以多重特質多重方法矩陣，用受訪者的人格特質，來檢驗驗證量表聚斂性與區辨性，實證研究 5C 則以集群分析的方式，示範本量表如何用以分析網紅之人設，以協助行銷工作者挑選合宜之網紅代言人。本研究所發展的量表，可區分為十個子構面：真心的、溫和有禮的、可親近的、純真的、知識性的、可靠的、開朗的、創新的、活力的、外向的，共計 30 題。經五次實證研究，證明本研究所發展之量表具有高度信效度，且將有實務的應用價值，後續學術研究者可用此量表進行網紅人設研究，行銷實務工作者可用此量表挑選合宜之網紅作為產品代言人。

基於文本及圖像特徵預測群眾募資專案成功：以嘖嘖為例#214

張欣愉 (Chang, Hsin-Yu)
國立陽明交通大學管理科學系
annie5733123@gmail.com

向倩儀 (Hsiang, Chien-Yi)
國立陽明交通大學管理科學系
chsiang@nycu.edu.tw

摘要

近年群眾募資迅速成長，了解影響募資成功的關鍵因素已成重要研究領域。過去研究多聚焦在基本專案資訊特徵與募資成功的關係，專案圖片及文本尚未充分被探索。本研究透過網路爬蟲取得嘖嘖 3,342 筆專案，通過特徵工程、自然語言處理、圖像識別技術，從專案文本和圖像提取影響募資成功的重要文本及圖像特徵，找出能最佳化預測募資結果、募資金額、支持者數量的重要特徵和演算法組合。結果表明預測嘖嘖募資結果最重要的特徵組合為專案基本資訊特徵組合、預測嘖嘖支持者數量最佳結果則為專案基本資訊特徵和專案圖像特徵組合、預測募資金額最佳結果為特徵重要性排名前 31 名組成之特徵組合。本研究提供專案成功指引，也有助於平台管理並推廣成功專案。

Probing Employees' Passion for Projects based on Motivation Theory#235

Pei-Hsuan Hsieh

National Chengchi University

hsiehph@nccu.edu.tw

Abstract

Employees are diligent in their projects; however, it is uncertain what levels of passion they have for their tasks as they conduct various projects over time. This study intends to reveal the project members' levels of passion in a simulated project. A group of 44 participants, after removing three drop-offs, including three top-level managers and nine project managers, voluntarily joined the study in the middle of the project progress. Based on a motivation theory, the participants' levels of passion were measured by 24 criteria, which can be further divided into six dimensions (i.e., research, artistic, social, practical, transactional, and enterprise type), followed by the collection of their demographic data (e.g., gender, position, educational level, and years of employment). Social network analysis was used to visually demonstrate project members' interactivity by considering their levels of passion in each criterion. The results reveal that members who have gained higher authority from top-level managers or project managers have higher levels of passion in some criteria, such as independence in style and rational order. Some members with fewer years of employment possessed higher levels of passion for the project in terms of altruism and aesthetic criteria. Those with lower educational levels possessed higher levels of passion in the practicality and sensitivity criteria. Contrarily, managers who possessed higher levels of passion were found in the epistemic curiosity and independence in collaboration criteria. Tableau' visualization also found gender differences in their project positions and levels of passion. More findings were reported and discussed in this study.

Session B2. 資訊教育與知識創新

基於背景音相似度支線上學習環境影響度辨識系統#37

卓摺宇

國立台中教育大學資訊工程學系

bcs110107@gm.ntcu.edu.tw

王讚彬

國立台中教育大學資訊工程學系

tpwang@mail.ntcu.edu.tw

摘要

自 Covid-19 爆發以來，傳統教室上課的方式受到嚴重影響，線上遠距教學因而興起，在這種教學下，學生容易受到環境的影響，教師也難以掌握學生情況，為了提升學習效率，我們開發「基於背景音之專注度辨識系統」，監測和識別學生所處環境的背景音，採用 MLP 模型進行預測，其特徵為背景音相似度及聲音辨識模型預測結果，並將其轉換為影響程度後，發送信息給教師，讓教師了解學生學習環境影響程度，最後在進行驗證系統，我們使用人工標且未進模型訓練的測資共 400 筆資料，來驗證系統的準確性，在人工標測資的驗證下，我們系統達到 80.75% 的準確度。

新冠疫情期間高中職教師線上教學滿意度之研究#113

許家滢

樹德科技大學 企業管理系

chiaying0203@stu.edu.tw

夏自立

正修科技大學 資訊管理系

tlhsia@gcloud.csu.edu.tw

摘要

2021 年 5 月 19 日起，台灣因新冠疫情之影響，教育部宣布「停課不停學」的因應措施，各級學校全面改採線上教學，學生居家遠端上課，線上教學成為疫情期間的正式課程。

本研究透過問卷調查法探討疫情期間，高中職教師進行線上教學之教學滿意度探討，瞭解教師於線上同步教學的數位教學自我效能、課程實作性、數位教學設計對預期教學成效與教學滿意度之影響。

本研究採用 Smart PLS 3.0 進行統計資料分析，研究結果如下：

- (1) 數位教學自我效能對預期教學成效有正向影響。
- (2) 數位教材設計對預期教學成效有正向影響。
- (3) 預期教學成效對教學滿意度有正向影響。

運用主題情感分析特徵進行概念轉變偵測與假評論偵測#222

Cheryl Hsiang*

National Yang Ming Chiao Tung University

摘要

假評論會在特定主題表達與真實評論不同的情感。然而，網路評論高度動態，隨著新評論的概念轉變，用舊評論訓練出的機器學習模型與特徵可能無法準確判別出新型態的假評論，導致模型失靈。因此本研究有兩個研究問題：(1) 如何運用主題情感分析特徵的變化來解釋概念轉變？(2) 結合主題情感分析特徵及過去研究的假評論特徵後，假評論偵測的分類成效為何？本研究分析 YelpZip 資料集按日期排序的前十萬則評論，基於主題情感分數的文字矩陣與 joint aspect-sentiment model，去向量化評論文字，一方面在增量學習的架構偵測概念轉變，分析概念轉變前後主題情感模式的變化；另一方面結合過去的假評論特徵來偵測假評論。研究發現真實評論與假評論的主題情感模式在概念轉變前後改變，而且加入主題情感分數能改善假評論偵測的準確率到 89%。本研究能幫助餐廳線上評論平台更有效地識別新出現的評論模式。

群眾求解的協作關係對最佳解決方案的影響—以 Dell Community 為例#231

Cheryl Hsiang*

National Yang Ming Chiao Tung University

摘要

線上社群裡的群眾求解 (Crowdsolving) 是否因協作關係而產生更多的最佳解決方案？其中最佳解決方案和一般回覆的知識差異會是什麼？本研究以機器學習 (Doc2vec)、深度學習 (BERT)、自然語言處理、知識圖譜的方法探討上述兩個研究問題。本研究以戴爾社群 (Dell Community) 為例，分析單位為戴爾社群的討論串。本研究調查第一個研究問題發現六種模，而調查第二個研究問題發現最佳解決方案往往能被戴爾認證為「最佳」的原因是在特定的知識領域中再多了一些專業知識。

透過本研究的文本挖掘和協作分析的方法可得知產品論壇內的協作模式和知識呈現，為未來產品設計者和創新者提供參考的依據，進而增加新產品開發的實務應用。在學術貢獻上，本研貢獻新發現和研究可行之方向。

基於領域泛化之自動化文章評分系統#236

陳曄婷

國立成功大學資訊管理研究所

wtchen1204@gmail.com

王惠嘉

國立成功大學資訊管理研究所

hcwang@mail.ncku.edu.tw

摘要

學生練習寫作時，老師需花大量時間批改文章，且容易因為主觀性而導致不同老師給出的分數有所差異。自動文章評分任務讓電腦透過語意、連貫性等各項因素為作文進行整體評分。本研究提出「基於領域泛化之自動化文章評分系統」，使用領域泛化的方法解決資料集內多個主題造成的雜訊問題，並擷取出與領域無關的特徵作為評分標準。此外，為了強化模型的泛化能力，本研究使用對抗攻擊方法增強模型的抗噪能力。實驗證明，在 ASAP 資料集中，本研究能夠在沒有目標域文章的標註分數時，系統表現之平均 QWK 值為 73.13%。

Session B3. 圖像處理

應用無人載具及智慧影像辨識於文蛤產業之應用#57

林志遠
農業委員會水產試驗所
cylin@mail.tfrin.gov.tw

魏駿勝
工業技術研究院智慧感測與系統科技中心
jenson@itri.org.tw

陳炤堅*
世新大學傳播管理學系
mark@smartagri.com.tw

摘要

文蛤為臺灣養殖貝類的首位，從放養文蛤苗到收穫的養殖期間約需 10-15 個月，養殖人員必須注意水溫、鹽度、pH 及溶氧量，必要時每日測量，提供良好的生長水質。另外，由於臺灣放苗密度很高，文蛤成長至一定體型時，會因生存環境逐漸惡化，或因為成長空間日趨減少而影響其成長。所以若能在文蛤成長開始減慢時，能即時發現，即可以進行有效處置，例如翻掘池底，同時排除過量之有機懸浮物，就可以維持文蛤的成長。本研究是透過開發水面之無人載具監測應用技術，並搭載水中影像監測，於文蛤示範場域之養殖池，透過遠端遙控與攝影機取得文蛤養殖池底影像，以期可發現養殖環境之異常變化情形，提供養殖業者於養殖期間發生異常時可發現並進行應變措施，以降低災損，大幅減低巡視魚塭之人力耗損。

應用圖像辨識於整合型即時海釣暨魚類辨識系統#149

杜杰
淡江大學管理科學系
onlyforjaytu@gmail.com

溫丹瑋
國立高雄科技大學企業管理系
marian.wen@gmail.com

劉譯閔
東吳大學資訊管理系
randyliu@scu.edu.tw

摘要

有鑑於人工智慧近年的蓬勃發展已經逐漸被應用不同領域的海洋資源監測，且海洋生態監測對於海洋資源保護的重要性日增，本研究建構一個整合性的系統，運用深度學習於即時性多魚種辨識以及多源開放氣象資訊整合協助蒐集沿岸釣客漁獲資訊，並提供即時海釣相關資訊，與會員有關漁獲地點、魚種、預估重量等歷史海釣記錄以提高民眾使用意願。經由實驗證明，本研究所發訓練的模型可以有效地一次分辨多種魚類，整合型的網頁符合釣魚民眾的需求，且所提供之整合性資訊亦有助於提升釣魚民眾的使用意願。本研究之成果可以貢獻於運用人工智慧於永續海洋發展與提升釣魚民眾提供科學資料意願之討論。

以卷積神經網絡為基礎之花朵影像推薦機制#162

張欽智
中華大學資訊工程學系
changc@chu.edu.tw
江俊磊
中華大學資訊工程學系
m10902012@chu.edu.tw

魏季宏
中華大學工程科學博士學位學程
urderrick@gmail.com
蕭錫渝
中華大學應用外語暨智慧商務學士學位學程
sean.hsiao@chu.edu.tw

摘要

近年來網路上隨著資訊量也越來越大，許多人無法一一去查看這些資訊是否為他們所需要的，所以繁衍出推薦系統這類的系統，利用這類的系統可以過濾出使用者所感興趣的資訊，進而達到推薦的效果。

近年深度學習廣泛地運用在不同的領域上，也成功地應用於推薦系統，一種用法是直接套用深度學習，發展出深度學習的推薦系統；另一種方式則運用深度學習於資料特徵擷取，再結合傳統的推薦系統。如何結合深度學習有效並快速的推薦項目給使用者們是本研究的目標。

在本篇論文中所提出的以卷積神經網絡為基礎之花朵影像推薦機制，透過深度學習影像檔案去進行編碼降維的特徵擷取，最後再透過特徵值進行推薦系統演算法的實驗及驗證。

基於專案介面設計特徵預測永續產品專案的成功#217

向倩儀
國立陽明交通大學管理科學系
chsiang@nycu.edu.tw

摘要

眾籌能夠成為推行永續產品的有效途徑，具有重大價值。本研究藉由特徵工程提取永續產品專案中的文本、圖片特徵，並加入介面設計特徵，以機器學習模型找出最好的預測結果，探討影響永續專案成功的重要因素。

本研究藉由特徵重要性的計算證實介面設計特徵能夠對永續產品專案成功產生影響並比較模型的績效發現 XGBoost 有最佳預測表現。透過統計結果證實介面空白比例、產品簡介圖片數、獎勵數量、粗體字使用次數、產品描述字數與專案成功呈現負相關；產品描述圖片數、圖片字數、人臉數呈正相關的新發現。本研究藉由社群計算探討能影響永續產品專案成功的因素，為永續產品在眾籌的發展上做出貢獻，使眾籌平台成為宣導永續理念的媒介，並提供永續提案人客觀具體的操作指南，除了能夠達到提高其在眾籌平台成功率的目的外，也能有效的推廣永續產品，促進永續發展趨勢。

你的創作頻道爆紅了嗎？讓我用 KOL 創作特徵告訴你#234

陳美婷

國立陽明交通大學管理科學系

向倩儀

國立陽明交通大學管理科學系

chsiang@nycu.edu.tw

摘要

社群傳播普及下，開箱影片透過網路傳播得到觀眾注意，促進商品曝光。YouTube 中，存在著關鍵意見領袖，簡稱 KOL，透過獨有的創作特徵，讓影片爆紅。然而仍未有一研究以開箱類 KOL 作為研究對象，以機器學習探討影片爆紅的創作特徵。做因此本研究選取 100 名 KOL 作研究對象，抓取 4228 部影片，共計 47 特徵。以 ExtraTree 計算出特徵重要度並搭載 Linear Regression、Ridge Regression、Lasso Regression、Neural Network、Elastic Net Regression、Multivariate Adaptive Regression Splines 方法以獲取數值類別特徵對於模型預測有更好的效果。本研究結果顯示：(1) 爆紅需要經由長期經營 (2) 標題情緒對觀眾具有渲染性 (3) 遊戲類協作創作者可以替開箱影片帶來更多曝光 (4) 好市多以及全聯組織搭載食物開箱影片，更符合時下爆紅趨勢 (5) 拍攝地點在室內、以不切換鏡頭、無臉入鏡頭的拍攝手法成為爆紅趨勢。實務的意涵上，發現影片內容的編排對於影片爆紅之影響，提出影片創作建議。

Session B4. 資訊服務創新

中小企業投資資訊科技在組織關鍵活動的決策因素#20

洪為璽

國立政治大學資訊管理學系

fhung@nccu.edu.tw

曾筱淇

國立中正大學資訊管理學系暨研究所

vul3fu6one@gmail.com

王子豪

東莞理工學院經濟與管理學院

15850148589@139.com

林昱姁

國立政治大學商學院產業網路與科技化服務研

究中心

lincy@g.nccu.edu.tw

陳曦

國立政治大學資訊管理學系

xiic0403@gmail.com

摘要

資訊科技(IT)對於企業已是必要的投資。然而，企業會隨著經濟環境的變化而改變投資策略，經營者必須在投資中找出組織關鍵活動(OCA)以避免損失。另一方面，中小企業(SMEs)相較大型企業更能掌握決策方向。過去研究中，鮮少探討 IT 投資和 OCA 的決策因素。本研究利用目標規劃層級分析法(GAHP)來探討 IT 投資在 OCA 的比重，以找出決策的關鍵因素。結果發現，IT 的投資決策與公司的管理、生產和供應鏈流程有關，因此在投資時必須確認公司需求。同時，高階主管亦是關鍵性的角色，他們的決策會影響 IT 投資的成效以及組織的營運方向。

蘋果手機電池降頻對於台灣供應商股價之影響#52

蔡璧徽

國立陽明交通大學

bhtsai@nycu.edu.tw

林錦福

國立陽明交通大學

vincentlin0813@gmail.com

摘要

本研究探討 2017 年至 2018 年間蘋果手機新機和電池降頻宣告對於台灣蘋果零組件廠商股價之影響，研究結果發現蘋果公司「新機預告」後，台灣蘋果供應鏈廠商股價上漲，隱含蘋果推出新機會提高台灣蘋果手機供應鏈產業零組件之訂單，投資人大舉買進股票，台灣蘋果零組件產業之股票因而產生正向異常報酬。反觀，蘋果公司「電池降頻」宣告會降低台灣蘋果手機供應鏈產業零組件之訂單，投資人大舉賣出股票，導致台灣蘋果零組件產業產生負向異常報酬。最後，本研究發現蘋果「新機預告」事件台灣蘋果零組件產業所產生異常報酬顯著大於蘋果「電池降頻」宣告。

A Novel Quadtree-Based Spatial Index for Processing Top-k Spatial Keyword Searches #106

Ye-In Chang

Department of Computer Science and
Engineering, National Sun Yat-sen
University
changyi@cse.nsysu.edu.tw

Jun-Hong Shen*

Department of Information Management,
National United University
shenjh@nuu.edu.tw

I-Hsiang Su Wang

Department of Computer Science and Engineering, National Sun Yat-sen University
krisonepiece@gmail.com

Abstract

The increasing availability of geo-spatial data in various applications has led to the widespread adoption of spatial databases. For example, there is a huge number of photos labelled by hashtags with the location information on Instagram. Spatial keyword searches consider both the textual descriptions of content and their corresponding locations. One of the useful spatial keyword searches is the top-k spatial keyword search, which retrieves the top-k objects that match the keyword criteria. In the literature, the IL-Quadtree can efficiently process top-k spatial keyword searches. However, when dealing with n keywords, it creates n trees to store object data, resulting in excessive storage usage. Additionally, processing a top-k search takes a long time as each IL-Quadtree must be cross-checked during a signature check. This paper proposes a quadtree-based spatial index to improve the efficiency of processing top-k spatial keyword searches while avoiding the aforementioned issues. In the proposed quadtree, each node records the unique region where each object is stored only once. The approach also utilizes the inverted code embedded in the internal nodes to enhance search processing. Experimental results demonstrate that the proposed approach outperforms the IL-Quadtree.

Blockchain for Smart Agriculture: Which factors play a role in Taiwan ? #177

Bang-Han Chiu

Research Center for Smart production and
Innovation Management at Yuan-Ze University
fnjfchiu@saturn.yzu.edu.tw

Shang-Chuan Shih

College of Management at Yuan-Ze
University
a7785313boat@gmail.com

Abstract

The digital transformation incurred by blockchain technology has conquered traditional agriculture. This study introduces Perceived Value (PV), Government Support (GS) and Information Security (IS) into the UTAUT model to explore the farmers' intention to adopt blockchain technology in agriculture (Blokchain-A). The analysis shows PV, GS, and IE play mediating roles, and the extended model used in this study has a stronger explanatory power than the original one. The research findings show that the intention of farmers to adopt Blokchain-A enriches the theoretical support in the field of farm management, and provides suggestions and references for the in-depth promotion of Blokchain-A. Second, the introduction of PV, GS, IE as mediating variables in the UTAUT framework provides a theoretical model that clarifies the psychological mechanism affecting the adoption of Blokchain-A by farmers. Third, the results of this study provide a basis for policy suggestions that can help the government to formulate and promote appropriate sustainable agriculture policies.

Where is Generative AI Headed?#199

Taesung Brian Kim

Global Master of Business Administration, Tunghai University
bkim@thu.edu.tw

Abstract

The ChatGPT demonstrates how the generative artificial intelligence model disrupts our lives. However, due to the dominant presence and sensation of ChatGPT, many research endeavors in the field are not receiving adequate attention or recognition. In order to identify potential research directions accurately, it is necessary to capture the holistic view of a given research field. This paper attempt to project possible research direction by uncovering the full spectrum of the generative model by examining 1,136 research papers covering generative artificial intelligence published between 1990 and 2023. Word embedding and topic modeling techniques are applied to construct hierarchical clustering of prevalent topics to identify how closely each topic is related. Moreover, a similarity matrix is presented to uncover potential research opportunities.

Session B5. 資安與數據分析

Double-Linked Blockchain with Proof-of-Refundable-Tax for Improved Performance and Fairness#14

Zheng-Xun Jiang
Institute of Information Systems and
Applications,
National Tsing Hua University,
Hsinchu, Taiwan
prozxjiang@gmail.com

Ren-Song Tsay
National Tsing Hua University,
Hsinchu, Taiwan
rstsay@gamil.com

Abstract

In this paper, we present a novel solution to enhance blockchain performance and eliminate forks with a double-linked blockchain structure. Our approach further improves reliability, efficiency, fairness, and stability by introducing the proof-of-refundable-tax (PoRT) consensus algorithm. The PoRT algorithm selects block maintainers using a verifiable random function (VRF) and proportional to their individual refundable tax, which acts as a measure of participation and prevents Sybil attacks. The block-completion reward is deducted from maintainers' refundable tax, ensuring stable wealth distribution, and avoiding the "rich get richer" problem. Our approach has been implemented and tested with promising results.

勒索病毒家族的特徵正規化分析與分類實作#46

陳佳鴻

崑山科技大學資訊管理系
s106000750@g.ksu.edu.tw

林孝忠

崑山科技大學資訊管理系
fordlin@mail.ksu.edu.tw

王平

崑山科技大學綠能科技研究中心、資訊管理系
pingwang@mail.ksu.edu.tw

林文暉

崑山科技大學綠能科技研究中心、資訊管理系
linwh@mail.ksu.edu.tw

摘要

自 2017 年起 5 月 WannaCry 勒索病毒(Ransom)開始流行，隨著透過郵件或即時消息應用等管道快速感染與傳播，迫使受害者須支付贖金以取回被加密的資料，造成巨大危害。許多勒索病毒發展者參考 WannaCry 勒索病毒的程式架構、病毒加密與傳播模式，產生其他勒索病毒許多變種，繼續危害企業的營運資料的安全。為了防治勒索病毒，防衛者須分析病毒的行為特徵，以利防毒系統發展有效的檢測手法。本研究針對 WannaCry 勒索病毒發展一種特徵偵測方法，實驗運用病毒株之惡意程式執行檔，透過 PeiD 工具執行脫殼(unpack)、解密與去除混淆器(confuser)，並透過 IDA Pro 進行逆向程式結構解析，確認程式執行流程與特徵碼(virus pattern)，再運用 Cuckoo 沙盒於受控虛擬空間內動態執行，確認病毒株的實際程式運作流程與特徵碼；最後透過正規化概念分析(Formal Concept Analysis, FCA)彙整病毒株共同特徵並製作病毒概念脈絡全文，建立勒索病毒株家族之知識本體模型(ontology)，以了解其種類與屬性間之階層關聯，建立勒索病毒分類決策樹作為判斷的依據，應用於 WannaCry 勒索變種病毒的分類，有效識別勒索病毒，及時阻止勒索病毒之感染。

Mobile Banking Continuance: The Influence of Privacy Calculus and Moderation of e-lifestyles on Personal Information Disclosure and Usage#50

Cho-Hsun Lu

Department of Applied Informatics, Fo-Guang University
chlu@mail.fgu.edu.tw

Abstract

The advancement of mobile technologies and mobile commerce has led to the emergence of “Fintech” in the financial industry, and mobile banking has transformed modern financial services. As a result, mobile banking has become a crucial part of consumers’ daily lives, and its adoption continues to grow. This study focuses on the factors influencing the decision to continue using mobile banking and the trade-off between perceived benefits and risks based on the privacy calculus theory. In addition, we explore the moderating role of e-lifestyle in the relationship between perceived benefits, perceived risks, and the continuance of providing personal data and usage. The findings reveal that perceived benefits and risks are significant predictors of the continuance of providing personal data and usage. Furthermore, e-lifestyle is crucial in moderating the relationship between perceived benefits, perceived risks, and the continuance of providing personal data and usage.

學習資料探勘分類和評量之方法#77

Chen-Huei Chou

College of Charleston, SC, USA

chouc@cofc.edu

摘要

井字遊戲是兩個玩家在三乘三井字格中輪流進行的遊戲，最先以橫、直、斜連成一線則為勝。判定棋局的贏家就如同將遊戲結果進行分類。本研究的第一個目標是要檢驗機器學習方法是否能夠成功進行井字遊戲贏家的分類。第二個目的是要探討是否資料探勘的初學者能夠成功地進行機器學習實驗，並使用不同的評量方法來評斷不同分類法的性能。本研究採用七種分類法及三種評量方法。實驗結果顯示，機器學習可以成功地分辨出井字遊戲的贏家，資料探勘的初學者也能正確地進行分類評量。同時，圖象式的教學法更能進一步提高學習者評量的正確性。

使用 HAIS-Q 探討醫療院所工作者之資安意識#166

莊旺川

高雄榮民總醫院醫療品質中心

wcchuang@vghks.gov.tw

林俊吾

高雄榮民總醫院資訊室

陳嘉玫

國立中山大學資訊管理學系

cmchen@mis.nsysu.edu.tw

蔡政勳

國立中山大學資訊管理學系

a84888888@gmail.com

歐雅惠

國立澎湖科技大學通識中心

摘要

近年許多醫療院所導入資訊通訊系統，降低各職類醫護人員的負擔以及簡化行政流程，藉此增進效率以及醫療品質。然而，引進資訊通訊系統也增加院內的風險，有心人士可以透過資訊系統入侵到醫療院所內部，並導致病人隱私資料外洩，造成醫療紛爭。面對日益增加與變化的網路攻擊，單靠軟硬體防禦系統，或是資訊部門人員是不夠的。根據研究顯示，員工往往是網路攻擊的進攻點，利用員工電腦入侵企業內部網路，增進員工資安意識也是增進資通安全重要的一環。因此，本研究針對醫療工作者的資訊安全認知與行為實施調查，透過問卷，探討醫療工作者的資訊安全意識，分析各項影響因素，根據分析結果，提供改善意見，以提升資訊安全意識。

Session B6. 永續服務

友善農耕生態系發展方法--以系統理論融入利他共好理念#16

謝明哲

國立臺東大學資訊管理學系

hmz@nttu.edu.tw

吳仁和

國立中山大學資訊管理學系

南臺灣跨領域科技創新中心

jhwu@mis.nsysu.edu.tw

施喬心

立中山大學資訊管理學系

chiaoshin@mail.nsysu.edu.tw

劉紹傑

國立中山大學企業管理學系

daniel@ezrun.com.tw

陳威宏

高雄科技大學國際企業系

6391patrick@gmail.com

摘要

目前臺灣的友善農耕小農面對三個關鍵問題：(1)農村市場缺乏有效推廣友善農產品的通路，使得優質產品難以優價；(2)農村缺乏產業鏈上的專業分工，導致農業價值活動缺乏效率；(3)小農間缺乏共好的合作機制，導致缺乏長期穩定供貨的機會與能力。先前的研究已發現，發展農村電商生態系對解決上述問題，可提供有用的解決方案。然而目前電商生態系相關研究，仍缺乏具理論基礎的發展方法，限制了電商生態系在友善農耕的應用與推廣。因此，本研究應用系統理論與利他共好的理念，設計友善農耕生態系發展方法，並評估成效，成果展示該發展方法具可用性。

智慧長期照顧園區需求探索研究#108

江明翰

國立嘉義大學企業管理所博士生

呂怡慧

國立嘉義大學企業管理所博士生

cych04815@gmail.com

摘要

本研究探討 AI 服務項目導入健康園區可行性，運用問卷調查法進行，以老年人口最多的嘉義縣為例，500 份問卷調查。結論包括：智慧照顧服務的運用，有期待也有需求，特別是大學以上學歷、身體健康情況良好，更認同。智慧照顧服務的運用，可以運用於生活便利相關者較被需求，例如：巡樓機器人、智慧床墊、遠距照顧等，休閒運用需求較少。智慧長期照顧園區需求探索研究可行性，具有永續經營，資源盤點，突破法規限制多方考量，開創園區獨特性。對政策擬訂的建議，AI 時代來臨，建議政府多支持 AI 照護科技的研發，並同時設立相關政策法律規範。

Levels of ESG Practices and the Impact of Innovative Technology#210

Ryan Brading
College of Management,
National Sun Yat-Sen University
rbrading@cm.nsysu.edu.tw

Jacky Hung-Chun Shen
College of Management,
National Sun Yat-Sen University
jackyshen0212@gmail.com

Abstract

This study highlights the increasing importance of entrepreneurial organizations in addressing the Environmental, Social, and Governance (ESG) concerns. These factors are shaping the structure of organizations, creating a paradox where businesses must make significant operational changes for their survival. Failure to acknowledge the urgency of precautionary rational thinking only exacerbates the need for radical shifts. The study employs innovative Information Systems (IS) tools and explores the ethical dimensions of ESG compliance. The research comprises two parts: a survey of 250 companies in Taiwan using the Capital Resources theoretical framework to examine the ESG consciousness and performance ratings, and a qualitative investigation of six organizations to detect their environmental-motivating-forces using the Environmental Enterprise System (EES) theoretical concept. Logic, a qualitative methodology, will be used to test the hypotheses. The six organizations include a large service organization, a large manufacturing company, two medium-sized service, and manufacturing businesses, and two small service and manufacturing firms. The study will conclude with the modification and distribution of another ESG survey, based on the EES phase data and IS specifications, to 250 organizations.

基於卷積神經網絡之健身動作評估系統#220

張欽智
中華大學資訊工程學系
changc@chu.edu.tw

吳浩維
中華大學資訊工程學系
m10802008@chu.edu.tw

魏季宏
中華大學工程科學博士學位學程
urderrick@gmail.com

蕭錫渝
中華大學應用外語暨智慧商務學士學位學程
sean.hsiao@chu.edu.tw

摘要

近年來健身運動的流行，但健身動作的正確性非常重要，一般人在無人協助的情況下，如果能有一套有效的健身自學系統，對要健身的人，會有莫大的幫助。本論文為因應上述問題發想，提出具有辨識能力的健身動作評估系統，透過影像辨識，結合人體姿勢估計模型、卷積神經網路組成的深度學習模型，再根據不同的動作，建構評分方法，達到使用者能根據評估系統給的動作評分，而逐步改善姿勢的正確度。本論文內所提出的方法透過實驗的驗證，有其可行性。本研究最大的貢獻是使用者能在單獨訓練無需健身教練的情況下，評估自己健身動作的正確性，進而自我修正，提升姿勢的正確度。

Understanding Factors Influence Customer's Continuance Intention towards Mobile Food Delivery Service: The Application of IS Success Model and Gronroos' Service Quality Perspective#228

Jeng Chung (Victor) Chen
National Cheng Kung University
victor@mail.ncku.edu.tw

Dinh Hieu (Henry) Truong
National Cheng Kung University
ra8107049@gs.ncku.edu.tw

Abstract

This study aims to investigate what factors influence customers' continuance intention toward mobile food delivery applications (MFDA). Drawing from IS Success model and Gronroos' Service Quality perspective, the study develops a conceptual model of customers' continuance intention towards MFDA by examining the impacts of the multi-dimensionality of MFDA's functional quality dimensions (e.g. information quality, system quality, service quality), technical quality dimensions (e.g. food quality, delivery quality), customer satisfaction, and customer trust. By using the PLS-SEM approach, the proposed model will be empirically tested with a sample through a survey from MFDA users. The study is expected to contribute to both the literature and MFDA business owners by broadening an understanding of customers' continuance intention concerning MFDA under the effect of trust reflected by comprehensive quality aspects

Session B7. 人工智慧應用

應用預訓練語言模型於論文標題生成之研究#41

王貞淑

國立臺北科技大學資訊與財金管理系

wangcs@ntut.edu.tw

黃棋莉

國立臺北科技大學資訊與財金管理系

t110ab8010@ntut.org.tw

摘要

本研究旨在建構一個能不失真實性的中文論文標題生成模型，並選用 PREFIX、TextRank 和 BERT 模型作為候選模型，擇最優演算法進行後續實驗。在輸入資料的選擇上，透過 TF-IDF、TextRank 和 LDA 的關鍵字擷取任務成果最優者，將摘要全文濃縮為關鍵詞句，根據本研究結果顯示，濃縮摘要取得的標題生成會比輸入摘要全文的 ROUGE 分數較高，ROUGE-1 為 0.4666、ROUGE-2 為 0.3158、ROUGE-L 為 0.4263，BERT Score 為 0.7312，但平均內文字數減少 170 個字，效率較佳。透過比較輸入不同長度的訓練資料生成結果，確立標題生成模型輸入特徵，用以建立一個能不失真實性的中文論文標題生成模型。

基於結合校正式神經網路與聚合式神經網路之臭氧預測與分析#83

徐煜鈞

國立暨南國際大學資訊管理學系

s110213506@mail1.ncnu.edu.tw

戴榮賦

國立暨南國際大學資訊管理學系

rfday@ncnu.edu.tw

尹邦嚴

銘傳大學國際學院/資訊科技應用與管理學士學位學程

pyyin@ncnu.edu.tw

摘要

環境保護與身體健康等議題逐漸受到關注，其中臭氧(O₃)是一個主要的地表空氣汙染物，從人體到動植物材料均會產生不良影響，再加上對於空氣品質的預測也日益關心。因此本研究提出一個將 Calibrator Model 與 Aggregation Model 結合的方式，是一種根據空汙目前走勢來校正可融合不同特徵子模型所產生預測值數值的模型，在數據中使用環保署空氣品質數據，採用 MariaDB 建立多主集群並搭載 Haproxy 進行負載平衡儲存，並使用其中 2009~2022 年的空氣品質數據，缺失值方面透過內插法將缺失資料補齊。最後與 LSTM 模型相比後，在 MAE 誤差平均減少 1.25，約降低了 22.4%。

以機器學習方法建構化成鋁箔瑕疵預判分類模型之研究#122

陳宇佐
國立聯合大學
yutso.chen@nuu.edu.tw

陳昌源
國立聯合大學
james@liton.com.tw

摘要

工業製造的品質管制在於檢測製品瑕疵，而製程瑕疵的預測與預警才能真正有助於瑕疵產生前的處理，直接促成良率提昇、避免降低稼動率，進一步最佳化整體製造成本。電容器是電子電機電路中最重要的三大電子被動元件之一，化成鋁箔是用途廣泛、市佔率高的鋁電解電容器的關鍵原材料，化成鋁箔的製程係以酸水藥液進行連續的電化學反應，一旦表面發生破洞、裂口、斜紋裂口等瑕疵，產線必須立即停機進行離線處理作業；如果能夠提前預測此類瑕疵（本文定義其為重大瑕疵）的發生，就能夠進行預錯誤排除作業的介入，避免因重大瑕疵發生而致的強制停機。本研究匯入基於人工智慧技術所研判而得的表面瑕疵紀錄，經過資料清洗、過濾與轉換，建立表面瑕疵紀錄資料倉儲，再透過滑動視窗平移法取得資料分析區間，建立經級距量化統計與標籤化的元資料；元資料除了用於挖掘不須立即處理瑕疵與須立即處理瑕疵之間的關聯規則，也是用以建構重大瑕疵預判分類模型的資料集來源。研究成果除了確認不同條件下的關聯規則之外，也確認了在預測實用上的滑動視窗參數，而所建構的預判分類模型，在準確率、精確率與召回率的調和平均數的表現上也達到實務所需的水準，因此能夠導入化成鋁箔製程現場作為智慧製造在業界的資訊科技與管理應用實現。

A combined approach using deep learning algorithmic models and low-light enhancement techniques for bridge crack detection#130

Shao-Hsiang Chen

National Taipei University of Technology
Graduate Institute of Mechatronic
Engineering
Email: xiang841207@gmail.com

Chih-Cheng Lu*

National Taipei University of Technology
Email: cclu23@mail.ntut.edu.tw

Cheng-Yun Lin *

College of Mechanical and Electrical
Engineering

Abstract

Bridges are a crucial component of Taiwan's infrastructure, serving as vital transportation links. Over time, these bridges experience deterioration due to factors like typhoons, heavy rain, erosion, and corrosion. Hence, it is essential to assess their condition. Traditionally, bridge detection methods relied on manual inspection, which was labor-intensive, time-consuming, and posed risks. To enhance detection efficiency, this study proposes a novel approach by integrating unmanned aerial vehicles (UAVs) with deep learning recognition and enhancement techniques. By leveraging the Yolov4-tiny model and a self-labeled training set, our study achieves a prediction accuracy rate of 72.54%, with a recall rate and F1 score of 60% and 65%, respectively, for crack detection. This approach overcomes terrain limitations and improves detection accuracy. Additionally, we incorporate the Mirnet low-light enhancement model to process images captured by UAVs with inadequate lighting. By applying Mirnet's enhancements before crack detection using the trained Yolo model, we successfully detect and identify cracks more effectively and with higher accuracy in low-light environments.

In summary, our proposed method combines UAVs, AI image recognition, and AI image enhancement techniques to improve the efficiency and accuracy of bridge crack detection, even in challenging low-light conditions. This approach has significant potential for revolutionizing bridge inspection practices, minimizing risks, and optimizing maintenance efforts.

運用資料探勘於原發疾病與共病症之風險評估研究#150

張俊郎

國立虎尾科技大學工業管理系教授
jcchang@nfu.edu.tw

鍾茗桔

國立虎尾科技大學工業管理系工業工程與管理
碩士班研究生
11079103@gm.nfu.edu.tw

摘要

臺灣人口結構邁向高齡化，而過去的醫療服務設計是以單一疾病導向，導致共病患者須接受多種科別與片段式醫療照護，對患者的診斷、治療與醫療資源使用等多種風險提高。本研究以雲林縣某醫療機構資料庫為基礎，探討原發疾病與共病症之風險，並以哮喘與慢性阻塞性肺病重疊症候群、結核病與神經退化性疾病為研究題材，以粒子群最佳化演算法計算因子權重，接著將顯著因子結合支援向量機與倒傳遞類神經網路建構預測模型，最後預測結果由 K 疊交互驗證評估，根據結果準確率與 ROC 曲線下面積皆有達到 90%與 0.95，故本研究結果可做為輔助診斷之參考依據。

基於 GAN 資料擴增方法改善資料不平衡問題#171

翁頌舜

國立臺北科技大學資訊與財金管理系
wengss@ntut.edu.tw

林靖耘

國立臺北科技大學資訊與財金管理系
zoey980922@gmail.com

摘要

近年來，企業越來越注重於蒐集網上大眾的評論進行文字探勘，而情感分析更是文字探勘中的一項熱門應用。然而，蒐集到平衡的資料集往往大不容易，資料不平衡將導致模型在訓練和預測過程中出現嚴重偏差，對少數類別的預測性能下降。為了解決這個問題並改善資料不平衡的影響，本研究利用生成式對抗網絡模型作為數據擴增方法，以生成充足的樣本來修復不平衡之資料集，並比較使用資料擴增模型與否後的情感預測結果比較。實驗結果表明，使用資料擴增模型後產生之充足樣本數據使情感分析模型之預測正確率大幅提升，使機器學習模型得到優化與改善。

Session B8. 文字分析與假新聞

以 BERT 模型結合群眾智慧解析技術之擴充知識文件摘要萃取模式#17

楊士霆

逢甲大學工業工程與系統管理學系

styang@fcu.edu.tw

吳旻修

逢甲大學工業工程與系統管理學系

m1102868@o365.fcu.edu.tw

摘要

資訊需求者通常會透過技術報告、操作手冊、企業報告書或專業論壇文章等知識文件獲取所需知識，且會透過閱讀文章摘要以節省時間。然而，多數知識文件摘要僅包含原始文件本身之知識，導致資訊需求者需要自行蒐集其他相關文章以獲取完整知識。因此，本研究建構一套「以 BERT 模型結合群眾智慧解析技術之擴充知識文件摘要萃取」模式，首先萃取原始文章摘要並分析外部文本相關性，再結合意見領袖文章摘要，以擴充知識文件摘要。最終在案例驗證中獲得 R-1 值 32.02、R-L 值 27.41、BERTScore 值 0.85、擴充文本摘要效益評估分數 89.81，證明本研究之實用性及可行性。

基於 GPT-2 模型之社群極性評論分類及中立評論生成模式#18

楊士霆

逢甲大學工業工程與系統管理學系

styang@fcu.edu.tw

張瑀捷

逢甲大學工業工程與系統管理學系

M1107230@o365.fcu.edu.tw

摘要

部分評論撰寫者於撰寫評論時包含不禮貌之用詞，將導致讀者對於新聞文章產生負面印象，故本研究建構「基於 GPT-2 模型之社群極性評論分類及中立評論生成模式」，針對評論內容進行情緒極性判定，並結合判定結果針對目標文章生成對應的中立評論，進而解析整體評論區的風向性外，使讀者獲得對目標文章的中立看法，且為驗證方法論之可行性，本研究與 Wang 與 Wan (2019) 進行比較驗證，系統績效評估取得：多樣性 0.831；新穎性 0.893，且本研究於人工評估得分皆高於現有熱門評論，故本研究可協助讀者快速辨別多數評論撰寫者之想法，並提供使用者較具客觀中立性之依據。

基於情感分析與文字探勘建立投資詐騙廣告檢測之模型#21

王貞淑

國立臺北科技大學資訊與財金管理系
wangcs@ntut.edu.tw

林逸慈

國立臺北科技大學資訊與財金管理系
t110AB8007@ntut.org.tw

摘要

人們使用電子設備瀏覽社群媒體，此媒介也使大眾接收更多未經過查證之廣告。近年來尤其以投資詐騙廣告為最多，因此偵測投資詐騙廣告之重要性逐日增加。

本研究使用機器學習模型包含支援向量機、隨機森林、樸素貝葉斯與 BERT 建立投資詐騙廣告偵測模型，文本加入留言及文本情感查看是否可使偵測模型有較佳的分類表現，並透過 LDA 模型瞭解廣告文本關鍵字的主題分佈與不同之處。

實驗目的希望可找出適合建立投資詐騙廣告偵測模型之模型，以及廣告文本主題中之關鍵字，根據本研究結果顯示表現最佳模型為支援向量機和隨機森林，正確率及 F1-score 皆可達到 99.45%。

根基於 Facebook 社交留言之假訊息辨識#78

張文馨

國立臺北大學資訊管理研究所
s711036106@mail.ntpu.edu.tw

汪志堅

國立臺北大學資訊管理研究所
大葉大學管理學院
wangson@mail.ntpu.edu.tw

溫演福

國立臺北大學資訊管理研究所
yeafu@mail.ntpu.edu.tw

楊果霖

國立臺北大學中國文學系
j12093@gmail.com

摘要

隨著網路及資訊快速發展，社交媒體的日漸發達，通訊軟體的便利性提高，假訊息也越來越多。然而，假訊息已經可以嚴重地影響到人們的日常生活，有鑑於假訊息造成的影響不容小覷，生活中各種類型的假訊息經常影響人們的決定、誤判，甚至造成恐慌，快速傳播假訊息也將影響一個人的錯誤認知。除了人們要強化自身媒體識讀的能力之外，查證謠言也是在這網路和社交媒體快速發展的時空背景之下必須要做的任務。本研究藉由社交軟體 Facebook 之主題標籤(Hashtags)功能，搜尋主題標籤諸如「#假消息」、「#謠言」等貼文內容，並透過該則貼文社交回應來判斷這則貼文有多大機率為假訊息，並將其進行標記，以提升檢舉效率。本研究運用社交回應訊息來辨識貼文是否為假訊息，研究問題則為探討一則有爭議、被質疑貼文底下人們回應內容為何？人們的反應是什麼？能否透過蒐集網友回應來辨識出這則貼文屬於假訊息的成分有多少？依此，再將電腦分析過濾出的疑似假訊息傳送到「Cofacts 真的假的」網站來驗證判斷結果，作為現有事實查核機構之上游，提供更龐大的假訊息資料庫，減少民眾受騙機率。

Analyzing restaurant reviews with the BERT-GRU model#168

Lee Wei

National Dong Hwa University
611035107@gms.ndhu.edu.tw

Lin-Chih Chen

National Dong Hwa University
lcchen@gms.ndhu.edu.tw

Abstract

Natural language processing is one of the branches of artificial intelligence, and it has many and extensive applications. In 2018, Google launched the BERT model, which surpassed many language models at the time and sparked heated discussions. In this paper, we propose to use BERT combined with the GRU network architecture to increase the speed of training. Experiments have confirmed that our proposed model can reduce training time while maintaining performance.

以 BERT 辨識虛假訊息:以 Covid-19 為例#185

翁頌舜

國立臺北科技大學資訊與財金管理系
wengss@ntut.edu.tw

陳學義

國立臺北科技大學資訊與財金管理系
t110ab8038@ntut.org.tw

摘要

社群媒體是現今人們最常使用的服務之一，隨著科技的進步，民眾透過不同的裝置即可不受地緣限制的取用網路及社群媒體，並輕易的獲取想要的資訊。但這些在社群媒體上所流傳的資訊卻可能是虛假或具有誤導性質的，易使民眾的觀點、行動受到影響，進而做出錯誤的決定。本研究透過搜集社群媒體上所流傳有關 Covid-19 的真實及虛假訊息，並結合 BERT 自然語言處理模型，訓練出一有效可辨識關於疫情之虛假訊息的方法，讓民眾在面對不確定的資訊時能獲取具有參考價值的建議，降低虛假訊息對社會及民眾所造成的危害。

Session B9. 數位行銷

視覺設計元素、網路商店氣氛與情緒愉悅感對網路購物意圖的影響研究#79

張銀益
輔仁大學資訊管理學系
changyinyih@gmail.com

李慶長
台北商業大學
leccc@ntub.edu.tw

林淑瓊
大同大學資訊經營系
sclin@gm.ttu.edu.tw

沈珈卉
輔仁大學資訊管理學系
409346154@mail.fju.edu.tw

黃智榮
輔仁大學資訊管理學系
khaitrilam@gmail.com

劉富容
輔仁大學資訊管理學系
013459@mail.fju.edu.tw

摘要

近年來因為新冠病毒的影響，加速了電子商務的轉型，網路商店不在只是產品或價格上的差異，還有使用者們使用網路商店過程中整體的感覺。為了藉由塑造自己的網路商店氣氛和使用者的情緒愉悅感，來促使使用者的購物意圖，本研究以視覺設計元素、網站設計內容、網站行銷內容和網站導覽為構面，探討它們與網路商店氣氛和情緒愉悅感的相關性。本研究針對有使用過網路購物經驗者們，進行資料的蒐集，共得到 355 份有效樣本，使用最小平方法（PLS）進行實證分析。研究結果說明（1）視覺設計元素會影響到網路商店氣氛。（2）視覺設計元素與網站設計內容會影響到情緒愉悅感。（3）網路商店氣氛與情緒愉悅感均會影響到使用者的購物態度，進而影響購物意圖。其中網站有簡易、清楚的圖片對使用者感受到網站商店氣氛和情緒愉悅感的影響最大。本研究結果可提供網路商店氣氛和情緒愉悅感策略之經營與學術未來的研究方向。

以推拉繫理論探討 Covid-19 疫情下影響台灣消費者轉換行動支付意圖之研究#93

林湘霖
輔仁大學資訊管理學系
146414@mail.fju.edu.tw

萬恩顯
輔仁大學資訊管理學系
410346111@mail.fju.edu.tw

摘要

全球於 2019 年爆發 COVID-19 疫情，許多人因此在個人健康上受到嚴重影響。至此許多國家與民眾的防疫意識逐漸提高，紛紛開始實施防疫措施。其中有不少民眾為了維持社交距離而避免與他人的接觸，開始透過使用諸如行動支付的非接觸式付款方式來減少自身與大眾接觸的機會，藉此減少因使用紙幣交易而確診的機率。在疫情期間，許多科技水平較高的國家，其行動支付之使用率皆有顯著的提高，鑒於此，本研究欲探討台灣消費者在疫情影響下是否也會有相對應的行為，透過推拉繫理論探討環境以及個人因素對台灣消費者轉換使用行動支付意願的影響。研究結果發現，繫住力中的主觀規範與轉換成本分別會正向及負向影響消費者的轉換意願。此外拉力當中的便利性、外部激勵以及兼容性，也會正向影響消費者轉換使用行動支付的意願。

探討 LINE Pay 品牌知名度、使用態度與行為意圖之研究#109

吳金山
東海大學資訊管理學系
jackwu@thu.edu.tw

粘家熒
東海大學資訊管理研究所
G10490003@thu.edu.tw

摘要

現代網路科技讓民眾感到最大變化就是商業產品網路化帶動行動商務的崛起，造就了錢包革命的世代。行動支付的種類越來越多元，對民眾的生活及消費習慣產生極大的影響。為瞭解使用者為何使用的關鍵因素，本研究採用科技接受模式(Technology Acceptance Mode; TAM)作為原型，並以 LINE Pay 之使用者為研究對象，整合品牌知名度與 LINE Pay 之使用態度，探討 LINE Pay 使用者對於 LINE Pay 的使用態度及行為意圖。本研究回收 149 份有效問卷分析結果，研究結果顯示，LINE Pay 使用者的態度會對其行為意圖產生顯著的影響，且 LINE Pay 使用者的知覺有用性、知覺易用性及品牌知名度均會有顯著的影響。

虛實行銷策略對品牌忠誠度影響之研究—以 P. LEAGUE+ 為例#180

吳肇銘
中原大學資訊管理學系
mislighter@gmail.com

李芷彤
中原大學資訊管理學系
leeagon3@gmail.com

摘要

本研究為探討職業運動聯盟虛實行銷策略對消費者的品牌、社群認同與承諾及品牌忠誠度的影響，以 P. LEAGUE+ 為研究對象，並以使用與滿足理論為基礎，採用問卷調查法，透過 PLS 分析結果如下(1)實體娛樂性、對話性、線上調查性及品牌隸屬顯著影響品牌認同；(2)實體調查性顯著影響社群認同；(3)品牌認同顯著影響社群認同及情感性品牌承諾；(4)社群認同顯著影響品牌社群認同；(5)情感性品牌承諾顯著影響品牌忠誠度；(6)品牌社群承諾顯著影響情感性品牌承諾及品牌忠誠度。職業運動聯盟可透過虛實融合行銷策略，提升品牌和社群認同，進而促進消費者之品牌忠誠度。

顧客對 NFT 商品的購買及持有意願之關鍵因素探究#194

楊皓森

國立臺北大學資訊管理研究所

s34yhssean@gmail.com

江義平

國立臺北大學資訊管理研究所

ipchiang@gm.ntpu.edu.tw

摘要

回顧 NFT 市場，NFT 於近兩年到達市場高峰，但又於半年後市值暴跌近九成，對於 NFT 產品泡沫及質疑的聲音出現，市場開始重視更多的實質商業應用而非純粹的虛擬商品；過去更多區塊鏈市場研究更多針對技術應用，針對市場行銷或是銷售模型則較少研究。因此本研究將從更多元的角度，探討各類型的 NFT 商品在市場上如何達到行銷效果；首先，我們介紹了 NFT 的背景，以及本研究的研究動機和目的；第二部分會探討本研究之構面的相關文獻，以提出完整的研究架構；第三部分會以已建立之研究架構發展相關命題，給予相關應用的研究人員做為參考。

Session B10. 資訊創新服務

元宇宙結合大型多人在線遊戲對遊戲玩家持續意願之影響#27

侯冠瑜

國立臺北大學資訊管理研究所

doreen20923@gmail.com

江義平

國立臺北大學資訊管理研究所

ipchiang@gm.ntpu.edu.tw

摘要

隨著虛擬實境技術的不斷發展及成熟，元宇宙議題更是迅速串紅，特別是遊戲領域，先前較少研究針對玩家在元宇宙遊戲中的感知及玩家的參與度及持續意願進行探討，以及元宇宙遊戲的未來發展進行評估。本研究以元宇宙遊戲為主軸進行研究，建立了一個包含元宇宙要素、遊戲知覺要素、參與度和持續意願之觀念性架構圖，探討玩家在元宇宙要素及遊戲知覺要素之影響，以及玩家的參與度及持續意願之影響。最後，根據本研究提出之觀念性架構圖發展命題，有助於未來元宇宙領域的學者進行學術研究及遊戲產業參考之依據。

探討品牌依戀在非同質化代幣(NFT)市場上的消費者行為#98

林思妤

中原大學資訊管理學系

linsiyu2247@gmail.com

李國誠

中原大學資訊管理學系

kuochen@cycu.edu.tw

摘要

新媒體時代的轉變，使 NFT 帶來新的商業模式，本研究透過了解消費者對藝人網紅所發行之 NFT 的購買意願是來自消費者對藝人網紅的依戀因素，還是只考慮 NFT 的收藏價值，同時，並將藝人網紅所賦予 NFT 的賦能價值統整分類，希望藉以創造更大的商業價值。本研究將使用 SPSS 和 SmartPLS 統計軟體處理量化資料，而受測者再受測前，會先進行有關藝人網紅發行之 NFT 的基礎介紹，確保本研究之有效度。研究結果顯示，消費者對藝人網紅所產生的依戀情誼，確實會帶來顯著影響，而藝人網紅發行 NFT 時所賦予的經濟型賦能又較互動型賦能來的更有吸引力。

LINE Bot 結合 ChatGPT 對協助刑案偵查之研究#175

蕭瑞祥

淡江大學資訊管理系 教授

rsshaw@mail.tku.edu.tw

鄭哲斌

淡江大學資訊管理系 副教授

james@mail.tku.edu.tw

蔡宇揚

淡江大學資訊管理系碩士在職專班 碩士生

710630046@gms.tku.edu.tw

摘要

科技日新月異，犯罪手法不斷演變及創新，犯罪活動也因為網路通訊技術越來越隱蔽，使現今刑案偵查工作日漸艱困，刑事警察人員不比早期榮光，重重績效壓力及刑事案件排山倒海而來，導致各警察機關紛紛出現「刑警荒」。惟刑事警察工作以「師徒制」為核心，在新進刑事人員的派補往往比不上現職刑事人員調離的速度下，資深刑事人員除偵處刑案工作之外，仍須肩負帶領新進同仁學習的責任。因此，如何讓新進刑事人員快速進入工作狀況，並且讓刑事偵查經驗與技術無縫接軌的傳承，儼然成為一重要課題。

本研究第一階段實際建置一套刑案偵查 LINE Bot 雛型系統，並由現職刑事警察人員實際使用後評估其使用效益，期望藉此協助刑事警察人員進行刑案偵查工作及提供我國未來刑事偵防政策之參考。據本研究訪談結果得知，針對本研究 LINE Bot 功能面、需求面、操作面、資訊面及實務面等，不僅吻合受測者之實務需求，同時皆能快速上手使用以進行刑案偵查工作，達成預期之成效，可以推論本研究第一階段建置刑案偵查 LINE Bot，結果是符合現職實務工作者需求及達到協助刑案偵查之功效。

在本研究第二階段，為使本研究刑案偵查 LINE Bot 提升功能性及靈活性，將其成功結合 ChatGPT (GPT-3.5-turbo 模型)，發揮 ChatGPT 卓越的自然語言理解及文本生成能力，透過讓 ChatGPT 扮演經驗豐富之刑事警察人員，匯入無涉及偵查機密之刑事偵查領域參考資料，供 ChatGPT 參考並生成回覆使用者答案，使本研究刑案偵查 LINE Bot 具備自然語言處理、文本生成、自動問答及自動摘要等功能，展現出未來運用 AI 機器人於刑案偵查之潛力及價值。

海外台商公司資訊委外影響因素與台商協會影響角色之研究-以越南台商企業為例

#184

蕭瑞祥

淡江大學資訊管理學系 教授

rsshaw@mail.tku.edu.tw

鄭哲斌

淡江大學資訊管理學系 副教授

james@mail.tku.edu.tw

吳正博

淡江大學資訊管理學系 研究生

710630087@o365.tku.edu.tw

摘要

中國結構轉變與中美貿易戰的影響，再加上疫情帶來的封控，使得許多在中國經營多年的台商，被迫考量安穩退場的可能性；臺越經貿關係日趨緊密，台灣近年提倡「新南向政策」後，熱度更是持續增溫，本研究調查台商資訊委外的實際狀況掌握資訊還未委外的原因。

本研究以越南台商，針對需要資訊服務之企業，透過半結構式訪談蒐集個案資料研究分析結果。本研究為五家個案公司，透過訪談探討企業對資訊委外的需求。彙整訪談結果：(1)台商資訊委外的程度取決於負責人對資訊倚重的程度；(2)台商資訊委外的程度取決於上游對公司產品的要求。

基於啟發式演算之專案排程管理規劃：以某財團法人為例#188

王貞淑

國立臺北科技大學資訊與財金管理系

wangcs@ntut.edu.tw

賴炳宏

國立臺北科技大學資訊與財金管理系

t110ab8023@ntut.org.tw

摘要

近年來，專案排程已引起學者和企業廣泛關注，有效的專案管理能達成成本降低、專案時程縮短等目標。但現有的專案管理工具存在許多限制，如要徑法(CPM)和計畫評估技術(PERT)僅適用於資源無限制的情況，而資源受限專案排程問題已成為一個具有挑戰性的 NP-hard 問題。為解決此問題，元啟發式演算法(Meta-heuristics)被廣泛使用，其中粒子群演算法能更快速地且穩定地解決資源受限專案排程問題，本研究即以該方法解決個案財團法人暴力解法下耗時過長的問題。

Session B11. 商業智慧與應用

企業營運數據分析與加值系統建置與導入之研究-以淡江大學總務處為例#120

鄭哲斌
淡江大學資訊管理學系
james@mail.tku.edu.tw

羅章丞
淡江大學資訊管理學系
610630112@gms.tku.edu.tw

摘要

本研究以淡江大學總務處各組資料為例，透過雛型法快速迭代和開發系統原型，引導用戶提出需求，根據需求進行調整和優化，提供管理者在決策制定與營運管理上更有價值的資訊支援。研究彙整萃取出企業營運數據分析與加值系統建置之流程，以雛型開發為總務處數據進行分析，採用深度訪談探究成效，並彙總獲得系統建置與導入之十個執行階段。

研究採用雛型模式可有效協助企業進行大數據分析，快速反應用戶需求，增加資料分析效益與準確性。本研究成果有助於提升總務處業務流程效率和品質，也可為其他組織與機構，提供運用雛型開發方法論進行大數據分析之建置流程與參考準則。

使用城市眾包數據分析與視覺化用以輔助城市規劃與治理#126

周湘筑
國立清華大學學習科學與科技研究所
xcjocjo@gmail.com

區國良
國立清華大學學習科學與科技研究所
klou@mx.nthu.edu.tw

摘要

近幾年由於全球開放資料運動，智慧城市等相關應用也隨之蔚為風潮。本文提出使用居民所提供之眾包數據：地圖評論。觀察當居民的生活行為。分析符合民情的使用功能分析，並使用其他公開資料，評估城市相關動態與活力。希望能為城市管理者提供一方法評估居民城市行為。

以神經協同過濾模型為基礎的表演藝術節目推薦系統#134

林靜蓉

淡江大學大數據分析與商業智慧碩士學程
jamie613.tw@gmail.com

魏世杰

淡江大學資訊管理學系
sekewei@mail.tku.edu.tw

摘要

1987 年開辦營運的兩廳院售票系統，直到 2020 年交棒給新售票系統為止，未曾有推薦系統功能。觀眾只能利用關鍵字、日期、場地等方式，自為數眾多的節目中找出有興趣的節目。本研究利用 2011 年至 2019 年間，售票系統會員購買兩廳院演奏廳節目票券之交易資料，建立神經協同過濾模型、找出會員有興趣節目，提出推薦清單。本模型採用會員購買音樂會票券紀錄，加上音樂會標題、為國內或國外節目及節目類別、演出為星期幾、下訂日期與音樂會時間相距日數，以及使用者最近一次下訂時間等特徵。實驗顯示本模型產出的推薦清單，可成功包含 55% 會員實際購買節目。

城市尺度下空拍紀錄與 AI 應用：以籃城鳥類生態棲息地辨識為例#135

葉鴻勳

國立暨南國際大學資訊工程所
honghun0622@gmail.com

溫奕杰

國立暨南國際大學資訊工程所
jerrywaen13@gmail.com

劉震昌

國立暨南國際大學資訊工程系
jcliu@ncnu.edu.tw

摘要

埔里籃城地區過去廣為種植甘蔗，為候鳥過境的重要棲地。鳥類生態棲地是生物多樣性的重要組成，並且在生態平衡中扮演關鍵的角色。本論文研究長期在城市尺度下，對此區域進行固定航點的空拍機攝影，可以做為長期棲地變遷研究的紀錄，並輔以 AI 深度學習技術進行鳥類生態棲地的自動辨識。本論文採用深度學習的語意分割技術，幫助我們自動化的識別影像中不同的農作物種類，以及溫室、建築物、道路等重要區域。類別標籤設計為六大類，以不同空拍地域的資料集進行訓練與測試，達到 85.45% 的平均準確率。進一步將類別標籤細分為十三種細類別，達到 65.54% 的平均準確率。

利用智慧感應 RFID 與 3D 列印技術以協助視多障者之研究#176

張芷聆
國立高雄科技大學
f111119115@nkust.edu.tw
劉筱君
國立高雄科技大學
f111118108@nkust.edu.tw
蔡僑怡
靜宜大學
chiauyi0326@gmail.com
許慈芳
靜宜大學
fang@pu.edu.tw

凌立庭
國立高雄科技大學
f111119107@nkust.edu.tw
劉世斌
國立高雄科技大學
f111118123@nkust.edu.tw
吳佳瑩
靜宜大學
a0920619659@gmail.com
周棟祥
國立高雄科技大學
sam@nkust.edu.tw

摘要

本研究針對視覺障礙合併語言障礙的多重障礙者設計溝通輔具，解決他們無法完整表達句義的問題。透過符號設計，建立一致性的溝通方式，解決目前手工製溝通輔具之缺乏流通性問題，讓視多障者能與更多人相互交流。研究中將與惠明盲校合作，結合觸覺符號以及點字的功用，使用 3D 列印的方式將溝通板上的圖案具體化，讓多重障礙者能夠用手實際感受觸摸。最終將帶給特教老師、特殊生家長及社工師非常大的幫助，在照顧不同的個案時，不需要重新適應新的輔具系統。本研究將輔具使用 3D 列印大量生產，達到統一規格的目標。

Session B12. 數據分析預測

利用隨機森林演算法與支持向量機預測未來股價趨勢變動-以元大高股息 (0056)

為例#24

楊耿杰

國立高雄科技大學金融資訊系

andes@nkust.edu.tw

趙文彬

樹德科技大學金融管理系

chaowp524@hotmail.com.tw

蘇崇煜

國立高雄科技大學金融資訊系

f111161120@nkust.edu.tw

摘要

本研究建構隨機森林與支持向量機模型，以各類技術指標當作輸入特徵，對元大高股息(0056)預測隔天收盤價的漲跌分類，使用變異數分析當做特徵篩選方法，並且對兩種演算法使用 optuna 套件進行參數優化，比較兩種演算法之準確度，並驗證特徵篩選及參數優化是否有效。研究結果顯示經過特徵篩選和參數優化後的模型表現最佳，在不同時期之平均勝率均在 55%以上。參數優化能有效提高模型準確度。比較不同模型發現，在支持向量機模型中加入特徵篩選的效果較好。最終比較結果顯示，使用特徵篩選和參數優化後的支持向量機模型預測的準確度優於隨機森林模型。

基於遊戲玩家行為偵測線上遊戲惡意退款之研究#32

魏銷志

國立臺北科技大學資訊與財金管理系

vickrey@mail.ntut.edu.tw

張苡萱

國立臺北科技大學資訊與財金管理系

t110ab8036@ntut.edu.tw

摘要

面對數位詐欺行為的日益增加，遊戲公司深受惡意儲存退款的迫害。為了有效檢測線上遊戲的惡意退款，本研究利用真實世界的遊戲資料針對玩家行為進行特徵值建立，並使用不同採樣方式，以訓練遊戲惡意檢測模型。經過訓練，所有模型的準確度均達到 90%以上，其中惰性算法 SAM-kNN 表現尤其出色，本研究亦發現使用注意力機制對深度學習準確率有正向效益。綜上所述，本研究的線上遊戲惡意退款偵測方法可以有效地檢測惡意儲值退款以減少惡意退款的發生率。

LSTM 股價預測結合基因模糊演算交易策略—以 ETF50 為例#53

呂雅芳
國立台灣大學
工程科學及海洋工程研究所
r10525062@ntu.edu.tw
王家輝
銘傳大學 資訊工程研究所
wangch@mail.mcu.edu.tw

張瑞益
國立台灣大學
工程科學及海洋工程研究所
rayichang@ntu.edu.tw
魏廉臻
國立台灣大學
工程科學及海洋工程研究所
d01525010@ntu.edu.tw

摘要

本研究以 LSTM 預測 ETF50 股價，為了提高模型預測股價的準確度，提出「誤差校正法」並結合基因演算法調整參數，利用前一天預測股價的誤差，來判斷未來模型預測的股價是否需要校正。然而在交易策略中，買賣時間點非常重要，希望在股票價格低點時買進，股價高點時賣出，以獲取較多報酬率。故提出了結合多技術指標之模糊系統 (Fuzzy System) 去判斷股票買賣時間點，並利用基因演算法 (Genetic Algorithm, GA) 從預測股價資料中演化出報酬率最高的隸屬函數給模糊系統，最終的實驗結果顯示可獲得最高 32.0% 的報酬率。

基於知識圖譜之社群投資平台投資組合推薦#89

何文娟
國立成功大學資訊管理研究所
teresa505028@gmail.com

王惠嘉
國立成功大學資訊管理研究所
hcwang@mail.ncku.edu.tw

摘要

隨著近年社群投資平台的崛起，學者開始關注如何運用金融群眾智慧幫助投資者建立穩健且個人化的投資策略。推薦系統的概念開始被引入此類型的研究中，然而目前的研究受限資料限制多以共同基金作為推薦，缺乏多樣性且可行性不高。因此本研究欲透過基於注意力機制的知識圖譜推薦系統建立平台上投資者、投資專家和投資屬性間的關聯，期望藉由知識圖譜推薦系統找到與投資者具有相似投資偏好的多位專家，並藉由專家們的投資決策替投資者建構個人化的多元投資組合，並透過多位專家的買賣決策消弭追隨單一投資專家可能會帶來的風險和非理性投資行為。

利用 Instagram 的貼文內容進行個性預測之研究#152

翁頌舜

國立臺北科技大學資訊與財金管理系

wengss@ntut.edu.tw

廖敏岑

國立臺北科技大學資訊與財金管理系

052588sophie@gmail.com

摘要

隨著網路的進步，現今人們常使用社交媒體來分享自己的大小事，而目前最多年輕人使用的社交媒體為 Instagram。與以前相比，現代人的失業率比以前還要高，理由經常是工作與原本的期待有落差，所以許多企業使用適性測驗來避免不適任的問題，但測驗非常耗時且可能有不符合實際的疑慮，因此本研究將透過 Instagram 用戶的貼文來進行文字探勘的個性預測及分析。

在貼文內文使用長短期記憶模型(Long-Short Term Memory, LSTM)來進行預測，並且分析預測五大人格貼文內容的變項重要度，最終預測出用戶的五大人格。期望能將結果提供給企業做為面試的參考。

Session B13. 資訊服務創新

A Novel Two-Stage Data-mining Model Combining Gait Recognition and Temporal Sequence Mining#73

Pu-Tai, Yang
National Taipei University
putai.yang@gmail.com

Tsu-Tang, Liao
National Taipei University
ttliao.tom@gmail.com

Chih-Jui, Chen
LongGood Meditech
ray@longgood.com.tw

Astract

In recent years, artificial intelligence applications have been on the rise. Many enterprises have embraced digital transformation and have established new business models based on artificial intelligence and the Internet of Things, such as the telerehabilitation industry. The companies may utilize sensors or cameras to collect user data, and data mining is applied to discover insights for doctors' aids. This paper establishes a novel two-stage data mining model combining gait recognition and sequential pattern mining. In the first stage, a particular computer vision application, gait recognition, identifies possible diseases using the subject's walking postures. The gaits in a video can be converted to a temporal sequence according to user-defined events. For example, (normal gait, Parkinsonian gait, normal gait) is a temporal sequence in which the identified gaits are arranged by temporal orders in the sequence. In the second stage, after collecting a dataset of temporal sequences, the frequent patterns are discovered by sequential pattern mining. Our preliminary experiment collected 30 samples from the real world and demonstrated the model's feasibility.

應用 AHP 探討商家採取直播帶貨考量因素之研究 — 以食品為例#92

林湘霖
輔仁大學資訊管理學系
146414@mail.fju.edu.tw

郭暘
輔仁大學資訊管理學系
410346252@mail.fju.edu.tw

摘要

直播電商是目前網絡銷售最重要並且是最流行的一種方式，直播電商的形式，給消費者帶來了更加生動和直觀的購物體驗。隨著直播電商的逐漸盛行，關於直播電商的研究如雨後春筍般盛行。然後多數的研究均以消費者為出發點，探究其購買意願與消費者行為，極少有以商家作為出發點。有鑒於此，本研究透過相關文獻及市場調查的彙整，遴選合適的評估構面與準則，並應用層級分析法 (Analytical Hierarchy Process, AHP)，分析商家在採用直播帶貨時所考量的關鍵因素為何，最後歸納出研究結果與建議，提供商家作為未來採用直播帶貨時之參考依據。分析結果發現，在所有考量因素中，「提供溫馨的購物體驗服務」、「增加收入」、「提升來客率」、「開發顧客潛在市場」及「提升商品的促銷」是商家在考量直播帶貨時，前五名之重要評估因素。

以推力—拉力—繫住力理論探討消費者轉換駕駛電動車意圖之研究#99

徐瑞鴻

國立中興大學

科技管理研究所

ray562380@smail.nchu.edu.tw

鄭菲菲

國立中興大學

科技管理研究所

feifei.mis@gmail.com

摘要

近年臺灣電動車銷售量上升，顯示電動車成為消費者考量交通工具的選項。本研究目的是使用推力—拉力—繫住力理論探討臺灣消費者轉換駕駛電動車之意圖，分析消費者轉換駕駛電動車時所感受之推力（績效風險）、拉力（知覺相容性）與繫住力（個人創新性）。本研究共收回 238 份有效問卷，並使用結構方程軟體 SmartPLS 4 進行分析與假說檢定，研究結果發現績效風險（推力因素）對消費者轉換電動車之意圖有負向顯著影響；知覺相容性（拉力因素）與個人創新性（繫住力因素）對消費者轉換電動車之意圖有正向顯著影響，其中知覺相容性對轉換意圖有較大的路徑係數。

商家對於轉型新零售營運模式之因素探討-以 3C 產業為例#100

林湘霖

輔仁大學資訊管理學系

146414@mail.fju.edu.tw

林健仔

輔仁大學資訊管理學系

abc273463129@gmail.com

摘要

2019 年，新冠肺炎席捲全球，直接的改變了消費習慣與工作模式。在眾多產業中，位於供應鏈最末端的產業為零售業，是最直接面對消費者的產業，然而在疫情的影響下，電子商務快速崛起，也對實體零售業受到嚴重衝擊，業者如果想 在零售業佔領一席之地，就必須拓展通路。本研究透過遴選出適合之考量構面與因素來建置一「商家轉型為新零售決策架構」，並以 3C 產業為例，最終分析出 提升營業額、降低物流成本以及開發顧客潛在市場為前三名重要之因素。基於分析結果得知，不管是增加線上通路亦或是線下通路，都是以多開發顧客的策略為主，故本研究依照分析結果，提出建議對經營 3C 產業商家的最適合之轉型策略。

分析使用者升級至光纖到府之原因-以推力、拉力與繫住力之理論觀點出發#204

葉欲禾

國立台灣大學國家發展研究所
gary1253018642@gmail.com

顏子淵

國立中山大學資訊管理研究所
N074020009@student.nsysu.edu.tw

徐士傑

國立中山大學資訊管理學系
jackshsu@mis.nsysu.edu.tw

摘要

本文以 PPM 理論出發，分析用戶升級 FTTH 光纖到府之意願。推力將可以驗證什麼因素將會是當前 xDSL 寬頻的不足？使得用戶想要進行升級。拉力層面則分析有哪些因素是 FTTH 光纖到府的優點？可提升用戶升級意願。繫住力則用以探討用戶因社會環境或自身因素，讓其在升級前再三考慮的原因。研究回收之有效問卷共 346 份，經分析顯示，推力之「感知過時」對 FTTH 升級意願未達顯著水準。拉力層面之「知覺價值、社會影響力」對 FTTH 升級意願達到顯著水準且具正向影響。繫住力之「現狀偏差」對留在 xDSL 寬頻上網同樣達顯著水準且有負向影響力。

Session B14. 新創科技趨勢

台灣資安產業新創研究：以法人培育新創個案探討輔導策略#63

陳仁偉
中國文化大學資訊管理學系
jwchen@sce.pccu.edu.tw
王仁甫
中國文化大學資訊管理學系
Fisher2020@hacker.org.tw

任大為
中國文化大學資安管理產業碩士專班
david.jen@rawstone.com.tw
吳筱琦
銘傳大學資訊管理學系
hciwu@mail.mcu.edu.tw

摘要

政府積極推動「資安即國安」，也希望扶植更多的資安新創公司，以活絡臺灣的資安產業。台灣大型技術型財團法人如工研院與資策會在響應政策下也陸續投入培育資安新創的行列。本研究以法人內部培育之資安新創為個案，輔以新創培育的方法論為基礎，針對技術、工作場地與設備、資金、創業指導、商業網絡、專業服務等構面檢視現行輔導機制的涵蓋面與執行成效，一方面探討新創培育理論中的各項機制應用在臺灣環境的可行性，也探討資安新創是否需要不同的機制與策略，進而提供改進的方向與建議。

應用品質機能展開法探討 COVID-19 後疫情的供應鏈韌性解決方案—結合網路電商與物流業者的觀點#95

陳柏仁
國立海洋大學運輸科學系研究所
chenmorris0315@gmail.com

黃聖騰 博士
國立海洋大學運輸科學系研究所
danielhuang@ntou.edu.tw

摘要

COVID-19 於 2019 年底在中國爆發後迅速蔓延，演變成全球大流行病。隨著感染人數增加，對各行各業皆造成影響。本研究目的結合網路電商與物流業者的觀點探討後疫情時代供應鏈韌性的解決方案。在研究方法部分，採用問卷調查法進行資料蒐集，運用重要性-績效分析法(IPA)結合多層次品質機能展開法(QFD)將問卷調查結果轉化為供應鏈韌性策略。
研究貢獻：綜合網路電商和物流業者雙方所面臨的供應鏈需求問題，提出了 12 項技術措施並依重要性排序。
研究發現提高資訊技術及自動化技術應用，對現今臺灣網路電商和物流業者而言，是當前供應鏈韌性中最重要的技術措施。

網際網路惡意程式之活動偵查—以 A 機構對外網路連線為例#111

林科妍

東吳大學資訊管理學系學生
m2642m@gmail.com

林聰武

東吳大學資訊管理學系教授
twlin@scu.edu.tw

摘要

近期國際局勢緊張導致各國網路攻擊事件有增加趨勢，本研究觀察 A 組織資安設備入侵威脅防禦系統、網頁式防火牆及防火牆實際告警數據，針對攻擊手法及來源位址排名發現漏洞攻擊強烈及攻擊來源國趨於多元，另研析 3 個實際案例分別為(1)組織內部 IP 對外執行 shellcode payload;(2)美國參議院院長裴洛西來台時期觸發之 TCP 連接洪水攻擊；(3) WAF 觸發異常 TRUE 事件，利用網域工具及開源情報分析其攻擊型態，剖析設備特徵碼並撰寫關聯規則。研究結果透過案例的分析能清楚理解惡意程式的活動情形，以及規則自動化觸發之案件能快速查悉事件經過，以利監控人員即時通報，並開啟防護設備、備援機制及設置阻擋黑名單等處置作為。

以記憶主導邏輯結合情感分析與主題建模技術促進線上評論的理解#131

江明臻

逢甲大學企業管理學系
mz6022@mail.fcu.edu.tw

張芳凱

逢甲大學企業管理學系
fkchang@fcu.edu.tw

摘要

大數據分析的發展為線上評論的過量資訊帶來了解決之道與不可忽視的侷限。大數據通常包含具有潛在價值的資訊，然而在缺乏細節數量的限制之下，降低了意義與價值。因此，本研究應用住宿業情境所產生的記憶主導邏輯框架，結合情感分析與主題建模的內容，將理論架構帶入大數據分析，使數據的結果不會停留在表象的解讀。線上評論資料藉由情感分析與主題建模，得出正面與負面之主題，研究結果顯示，房東行為是影響房客情緒的關鍵，其中以正面情緒為主。而房東可藉由交流、具體特徵與獨特性使房客留下正面記憶，進而促成了回憶，分享正面評論。

使用虛假標籤和跨領域字集自動生成評論#206

上官宸激

國立成功大學資訊管理研究所

r76104089@gs.ncku.edu.tw

王惠嘉

國立成功大學資訊管理研究所

hcwang@mail.ncku.edu.tw

摘要

過往面向感知的評論生成方法需對每個評論中的面向及意見詞進行細粒度的人工標記，成本極高，且需透過該領域已標記的資料進行訓練，所以若欲生成評論的領域尚未有已標記的資料集，則無法透過相同的方法來生成評論，因此本研究期望提出一個使用虛假標籤和跨領域字集的自動生成評論方法，先在源域中已標記資料上進行訓練，透過給予目標域資料虛假標籤以完成目標域中面向及意見提取的部分，最後透過預訓練語言模型為目標域生成包含面向及意見的評論，達到協助消費者撰寫目標域評論的目的。研究結果證明所使用的模型表現良好。

Poster session A. 元宇宙/AR/VR

元宇宙在藝術產業的發展與機會—以 P 公司為例#35

張凱婷

國立臺北商業大學 資訊管理系

11046069@ntub.edu.tw

施智文

國立臺北商業大學 資訊管理系

harry1215@ntub.edu.tw

摘要

本研究探討元宇宙風潮對藝術產業的影響，整理現行元宇宙在藝術產業的應用，並以 P 公司為主體進行個案分析，深入觀察公司結合元宇宙相關技術後的商業模式轉型，同時對個案公司人員實地訪談詢問元宇宙定位、內容整合的難題，最後從 CPND 的架構探討現階段元宇宙的商業可行性。研究結果發現，元宇宙可為創作者、觀者提供沉浸式的創作、觀看體驗，然而目前在產業發展環境上仍存在 5G 覆蓋率尚低、NFT 無法確認最初來源正確、無法規保障消費者等問題，為防止詐騙及盜版建議仍需另設防範措施。

探討元宇宙交友平台的使用行為—以 ZEPETO 為例#132

劉芷彤

東吳大學資訊管理學系

sonya88630@gmail.com

林娟娟

東吳大學資訊管理學系

jclin@scu.edu.tw

摘要

受疫情影響導致非接觸技術及相關產業蓬勃發展，加速元宇宙的虛擬融合平台。ZEPETO 是款受歡迎的元宇宙交友平台，使用者藉由虛擬人物與他人進行無接觸的社交互動與娛樂。本研究以使用與滿足理論作為整體研究理論，目的是想瞭解使用者於虛擬社群中的互動性與臨場感知體驗，是否具有影響使用者持續使用意圖。

本研究利用 SmartPLS 分析 115 份有效問卷後，發現互動性顯著影響社會與空間臨場感，而社會臨場感顯著影響滿足感，空間臨場感則顯著影響享樂與滿足感及持續使用；其次享樂與滿足感作為兩種臨場感的中介作用時，享樂感只對空間臨場感產生顯著影響，滿足感則對兩種臨場感產生顯著影響。

虛擬實境遊戲式學習之永續發展目標系統#160

施盛寶

淡江大學資訊管理學系

sbao@mail.tku.edu.tw

黃郁恩

淡江大學資訊管理學系

408630944@gms.tku.edu.tw

陳琳昀

淡江大學資訊管理學系

408630043@gms.tku.edu.tw

高柔儀

淡江大學資訊管理學系

a0979228353@gmail.com

卓郡宇

淡江大學資訊管理學系

611630426@o365.tku.edu.tw

陳彥衡

淡江大學資訊管理學系

408631603@gms.tku.edu.tw

盧忠海

淡江大學資訊管理學系

408630498@gms.tku.edu.tw

雲湘庭

淡江大學資訊管理學系

pearl3428t@gmail.com

施睿宗

淡江大學資訊管理學系

steven0210423@gmail.com

摘要

SDGs (Sustainable Development Goals) 聯合國永續發展目標已是全人類需要共同努力的指標，台灣教育機關也開始將這些指標帶入教學現場，但真實性、互動性的不足是傳遞 SDGs 理念最大難處之一，學生難以實際使用並融會貫通。因此我們將 SDGs 的內容結合虛擬實境(VR)製作成題目，且以遊戲方式呈現，以提升真實性與趣味性。本研究利用虛擬實境建置名為 AWAKE 系統的場景與環境，透過完成任務或觸發事件來維持環境、經濟、社會的穩定，讓玩家能夠維護生存的世界，將遊戲中學到的經驗帶到真實世界履行。透過 SDGs 與 VR 相互結合，讓使用者能夠深刻體會 SDGs 的學習，身歷其境的實行讓學習更加生動有趣。

築巢-擴增實境室內空間規劃系統#223

戴偉勝

國立臺中科技大學 資訊管理系

wstai@nutc.edu.tw

鄭安婷

國立臺中科技大學 資訊管理系

陳穎良

國立臺中科技大學 資訊管理系

摘要

隨著現代人對生活品質要求的提高，使得軟裝潢室內設計的業務需求也隨之增加。設計師如何於在符合業主需求與時間限制下與業主溝通，成為設計師實際接案時的一大挑戰。本專題藉由開發一個擴增實境室內空間規劃系統，協助設計師快速建立 3D 設計雛形，以利設計師與業主之間進行有效快速的意見溝通，同時避免 2D 構圖與成品間落差所造成的糾紛。此外，設計師能於本系統中即時更動設計內容，不需費時委由其他專業技術人員進行異動處理，有助於降低與業主溝通時間成本進而縮短專案時程，同時增加業主對於整體設計服務之滿意度。

沉浸式虛擬實境之認知與動作訓練系統#238

侯易佑

國立高雄科技大學 智慧商務系

yyou@nkust.edu.tw

勞茗峰

國立高雄科技大學智慧商務系

林明宏

正修科技大學 電機工程系

王群昌

國立高雄科技大學智慧商務系

柯志峰

正修科技大學 電機工程系

李秉家

義守大學 職能治療系

摘要

虛擬實境(VR)於產業界的應用包含遊戲娛樂、運動健身、遠端協作、教育訓練、以及觀光和展覽等。沉浸式虛擬實境(Immersive virtual reality, IVR)介入訓練不僅已被證實有助於提升人體的上肢動作功能，也具有潛力發展為遠距復健和精準醫療，亦可以應用於認知訓練。因此，本研究預建立沉浸式虛實境認知功能與動作訓練系統，使用了 HTC-VIVE 虛擬頭盔以及透過 Unity 和 Visual Studio 軟體開發遊戲，以遊戲化上肢訓練課程為核心，兼具認知與動作訓練的功能，搭配資料儲存可以得知訓練狀況和成效分析，希冀所開發系統能應用於相關領域，如復建與職能治療。

Poster session B. 永續

以文本分析為基礎之社會影響力衡量方法#107

顏家羚

逢甲大學中國文學系

D0975769@o365.fcu.edu.tw

鄧廣豐

逢甲大學人文社會學院

fdeng@fcu.edu.tw

摘要

本研究提出一個「以永續活動之線上回應評論文本為基礎之社會影響力分類模型」，以計畫行為理論(Theory of Planned Behavior)作為類別依據，參考過去學者之社會影響力分類編碼設計，優化出四類之影響力類別包括：行為改變(Change in Behavior)、意圖改變(Intention to Change)、態度改變(Attitude Change)或個人意見(Personal Opinion)，並實際收集15項企業推出之永續活動共2305筆之線上評論文本，以C4.5決策樹、隨機森林、支持向量機及貝氏分類分別建置社會影響力分類模型，衡量企業推出永續活動之影響力程度，研究結果發現：C4.5分類正確率整體為70%最高，其次為支持向量機之65.6%，隨機森林分類演算法正確率為最低57%，初步驗證各分類器之社會影響力衡量能力。本研究是率先以「中文文本」結合文本分類方式作為社會影響力衡量方法，亦是首先嘗試以「計畫行為理論」建構影響力類別，未來可將所得出之影響力類別換算成一影響力評分，輔助企業即時衡量永續活影響力，快速修正為永續活動推動策略。

機器學習法於永續管理 ESG 評等之應用#114

吳徐哲 副教授

國立中正大學 會計與資訊科技學系

Uacthwu@ccu.edu.tw

李璇 碩士研究生

國立中正大學 會計與資訊科技學系

amy42611@gmail.com

摘要

近年來 ESG(環境、社會、治理) 給予企業社會責任在永續管理方面有更具體之標準，ESG 評等受時間、成本、人力資源上之限制，ESG 評等組織機構間採用之細項標準及專家之意見等亦皆有差異，評估模式無法一致，無法普及至中小企業，本研究找出 ESG 評等之關鍵因子，進而應用機器學習法技術建構 ESG 評等預測模型，預測 ESG 評分之近似結果，並比較與分析機器學習法多種模型，最佳預測 ESG 評等為 XGBOOST 所建置之模型，本研究之方法可提供投資人評估企業價值之參考與企業綠色創新之評量，落實企業永續發展之目標。

根據產品碳足跡量化規則之計算共通架構#154

林垣邑

國立聯合大學資訊管理學系
u0933008@o365.nuu.edu.tw

陳映萍

國立聯合大學資訊管理學系
u0916045@o365.nuu.edu.tw

蔡昱辰

國立聯合大學資訊管理學系
u0933040@o365.nuu.edu.tw

高宏瑜

國立聯合大學資訊管理學系
u0933033@o365.nuu.edu.tw

陳宏官

國立聯合大學資訊管理學系
u0933050@o365.nuu.edu.tw

陳昱岑

國立聯合大學資訊管理學系
u0933057@o365.nuu.edu.tw

江衍陞

國立聯合大學資訊管理學系
u0933049@o365.nuu.edu.tw

陳宇佐*

國立聯合大學資訊管理學系
yutso.chen@nuu.edu.tw

摘要

地球面臨著全球暖化的威脅，減碳成為了不可忽視的議題，基於此背景，產品碳足跡已成為企業必須重視的議題；日常生活中，產品碳足跡與我們的生活密不可分，熟悉的綠腳印標章，其實背後暗藏玄機；計算產品碳足跡須符合國際相關規範，主要有 ISO14044、ISO14027、ISO14067，其中 ISO14027 最為複雜，因其涵蓋的產品多樣且範圍廣泛，使得計算碳足跡較為困難也使其成為一個複雜且浩大的工程，因此本論文「根據產品碳足跡量化規則之計算共通架構」，通過參考多種 PCR 文件，設計出一個共通架構，並代入實際案例進行計算，藉此來減緩碳足跡計算過程困難的問題。

企業永續報告書典範之內容分析—以臺灣電子製造業為例#169

黃品瑜
輔仁大學資訊管理系
joannabuhuang@gmail.com
許羽雯
輔仁大學資訊管理系
409402506@m365.fju.edu.tw
曹丞茲*
輔仁大學資訊管理系
chelseatsao0321@gmail.com

郭惟安
輔仁大學資訊管理系
guanwa52811@gmail.com
林趙萱
輔仁大學資訊管理系
vv020423lin@gmail.com
林雅文
輔仁大學資訊管理系
154327@mail.fju.edu.tw

摘要

聯合國 17 項永續發展目標 (SDGs) 已成為全球企業於環境、社會、經濟等相互關聯的發展框架，為能積極回應全球永續發展行動，讓利害關係人更能理解企業對永續發展的貢獻和承諾，編製永續報告書是可協助建立永續發展策略。本研究以內容分析法，根據 13 項分析項目，對同時獲得「臺灣企業永續獎」和「道瓊永續指數 (DJSI)」名單中，選取永續典範企業作為研究對象，包含台積公司、友達光電、南亞科技、光寶科技以及日月光投控等 5 家企業，客觀地自其最新永續報告書歸納出電子資訊製造業的各項永續典範指標，提供臺灣企業於制定適合自身的永續發展策略之參考。

平台經濟與治理對碳問題的研究：基於資訊計量學的科學知識圖譜分析 (2013 年至 2022 年) #225

曾紫嵐
淡江大學管理科學學系
tlttseng.gladys@tku.edu.tw

吳沂蓁*
淡江大學管理科學學系經營管理碩士班
611580019@o365.tku.edu.tw

張芷彤
淡江大學管理科學學系
409620183@gms.tku.edu.tw

摘要

碳權(Carbon right)議題是近年來深受世界各國政府組織及企業關注而廣受討論的研究領域，本研究以資訊計量學研究方法，在 Scopus 西文資料庫篩選出 335 篇研究文獻。為避免檢所資料過時，本研究採用資訊計量學分析，並將年份設定為近十年(2013-2022 年)進行條件篩選，透過 VOSviewer 整理成本研究資訊計量的分析結果，並藉由知識圖譜節點之間的連結，觀察熱門研究議題、研究結構、研究趨勢及研究範疇。透過分析文獻，其資訊計量分析結果讓未來研究者有探索相關研究主題的空間，並提供不同研究領域之間的交叉合作情況之資訊，將平台經濟(Platform economy)及碳權等相關知識予有相關興趣研究者了解未來的研究脈絡及研究重要趨勢，將有助於推動相關研究。

以隨機森林演算法預測 IC 設計股漲跌趨勢#34

楊耿杰

國立高雄科技大學金融資訊系

andes@nkust.edu.tw

趙文彬

樹德科技大學金融管理系

chaowp524@hotmail.com.tw

沈育全

國立高雄科技大學金融資訊系

f111161109@nkust.edu.tw

摘要

本研究以半導體產業中的 IC 設計股為研究標的，基於隨機森林演算法，提出一種用於隔日股價方向預測的方法，分類器經由手動的參數調整來訓練預測模型，然後透過特徵篩選以提升準確率的方式，產生最終預測股價漲跌趨勢結果。實驗收集了各類股收盤價資料作為輸出變數和 21 項技術指標作為輸入特徵，資料取自 XQ 全球贏家，研究期間為 2015/01/05 至 2022/12/30 的日資料。經實證結果發現，依照各自股價走勢圖區分幾個不同時間區段能跑出較佳的準確率，而經過特徵篩選後，大多數確實能提升準確率和 AUC，以提升模型解釋能力。

以聚類法分析症狀之屬性作為中醫辨證之研究#54

范雯綺 學生

南華大學資訊管理學系
mayelf1206@gmail.com

魏廷憶 學生

南華大學資訊管理學系
amy.ert57@gmail.com

劉沛珏 學生

南華大學資訊管理學系
peggy.liu891103@gmail.com

李悅綾 學生

南華大學資訊管理學系
amy72357@gmail.com

徐婉愉 學生

南華大學資訊管理學系
cookie062212211@gmail.com

吳梅君 副教授

南華大學資訊管理學系
mcwu@nhu.edu.tw

葉明憲 醫師

大林慈濟醫院中醫部主任兼中醫部針傷科主任
yehlinlo@gmail.com

侯雍聰 副教授

虎尾科技大學資訊管理學系
ythou@nfu.edu.tw

摘要

中醫的症狀是採用望色、聞聲、問診、切脈的手法所蒐集的疾病症狀。利用這些疾病症狀作為中醫診斷的依據。現今臨床常使用包括病位、型態、歷時長短、發作形式、誘發因素、加重因素、緩解因素及伴隨症狀等方法作為症狀屬性的蒐集方法。

近年來中醫診斷系統已有標準化的辨證診斷出現，不過並沒有將症狀屬性納入討論。因科技的發展，聚類分析法應用廣泛，因此，本論文使用聚類分析法中的 Ward's 法探索中醫的診斷及症狀屬性的關聯性，其結果顯示共 600 筆病例資料可分成 63 群不同的主要症狀及屬性，未來期望可持續加入病例資料，使結果更加精準完善。

結合循環神經網路與支持向量機於序列資料分類與預測之研究#75

劉英和

國立東華大學資訊管理學系
daxliu@gms.ndhu.edu.tw

彭麗璇

國立東華大學資訊管理學系
611035115@gms.ndhu.edu.tw

摘要

序列資料具有連續性、順序性，例如天氣資料、地震資料、文本等，前後順序相互影響，可透過循環神經網路(Recurrent Neural Network, RNN)、長短期記憶(Long Short-Term Memory, LSTM)及 GRU(Gated Recurrent Unit)的結構，將序列資料輸入至神經網路中進行分析。而 SVM(Support Vector Machine)與 SVR(Support Vector Regression)分別在分類與預測數值時有優異的表現，本研究探究結合上述技術的表現。

過去相關研究多為使用循環神經網路結合 SVM 對序列資料進行分類，而本研究採用多種類型的序列資料，以 RNN、LSTM、GRU 結合 SVM 與 SVR，進行分類與預測數值。實驗結果顯示結合 SVM/SVR 與 RNN、LSTM、GRU 之模型，其表現優於 RNN、LSTM、GRU。

智慧交通辨識應用#80

沈俊宏
國立聯合大學 資訊管理學系
shenj@nuu.edu.tw

李若瑜
國立聯合大學 資訊管理學系
ruoyu1001@gmail.com

蔡巨媛
國立聯合大學 資訊管理學系
nanainnuu@gmail.com

徐靖祐
國立聯合大學 資訊管理學系
514205leo@gmail.com

呂頤甄
國立聯合大學 資訊管理學系
ace910209@gmail.com

莊文沂
國立聯合大學 資訊管理學系
fmsis1026@gmail.com

楊曜綸
國立聯合大學 資訊管理學系
y009009222@gmail.com

劉宇豪
國立聯合大學 資訊管理學系
yuhao7025@gmail.com

摘要

根據我們的觀察，我們發現在事故發生時基本上都會帶有違規的情形發生，然而，許多民眾對於違規條例的了解都較為片面，因此，我們欲開發一款智慧交通辨識系統，目的是幫助民眾掌握對方車輛的違規事項。然而，多數民眾在發生車禍的當下時常會伴隨著情緒的緊張與不安，這些都是造成現場道路壅塞及事後車禍判定的因素。此外，我們也將結合響應式網頁給予使用者完善的車禍處理流程，並利用樹莓派等硬體打造出一個獨一無二的系統，除了能夠即時引導民眾處理步驟之外，亦可提升用路人安全。

AI 健身輔助系統#85

陳仁祥
實踐大學高雄校區資訊管理學系
jhchen@mail.kh.usc.edu.tw

黃楨雅
實踐大學高雄校區資訊管理學系
a7419367@gmail.com

曲筱婷
實踐大學高雄校區資訊管理學系
tb06200120@gmail.com

聶湘宜
實踐大學高雄校區資訊管理學系
i2tomoa0920@gmail.com

摘要

錯誤的運動姿勢與缺乏良好的運動習慣，不僅會讓運動效果降低，還會對身體健康造成負面影響。近年來利用 AI 技術在運動領域中監測運動姿勢與記錄的功效，大幅增進運動成績或避免受傷的應用，本研究由此發想針對紀錄運動狀況與預防運動傷害之系統進行整合與改善。

本研究設計之系統運用 Mediapipe 與 OpenCV 進行人體運動姿勢分析與判定，採用遊戲化設計加入得分與排行榜，最後利用資料庫、LINE 與網頁端，提供運動狀況和改善運動姿勢的資訊，與圖表化運動資料查詢介面，讓使用者方便進行個人化健康管理。

基於影像辨識輔助視障人士行走之智慧導盲設備研究#87

吳昇羚

國立高雄科技大學智慧商務系
C109156121@nkust.edu.tw

林專勝

國立高雄科技大學智慧商務系
chuanshenglin@nkust.edu.tw

摘要

眼睛是收集和傳遞視覺信息到大腦的重要感官器官。現代社會對平等權益的看重，使得對視障人士友善環境越來越重要。本研究的主要目的是在探究智慧導盲系統技術及應用，考慮物體識別精確度、系統穩定性等因素，以實現更高效和可靠的智慧導盲系統，提升視障人士的生活品質。

基於 Stable Diffusion 模型和 LoRA 優化訓練生成情緒人臉表情#91

徐志溢

國立高雄科技大學(第一校區)電子商務碩士班
F110119121@nkust.edu.tw

黃文楨

國立高雄科技大學(第一校區)資訊管理系 教授
wenh@nkust.edu.tw

摘要

本研究觀察到現今生成人臉模型之表情不符合意境的問題，目的是改善以擴散模型在執行人臉表情生成任務時的表現，使生成的人物表情具有更多的細節和更少的臉部歪曲。研究方法是結合 Stable Diffusion 模型中的 Dreambooth 訓練架構中的 LoRA 子架構作為生成帶有情緒的人臉表情圖片，以 AffectNet 人臉資料集作為圖片訓練數據集，以 BLIP 圖生文模型作為使文字對圖片生成訓練時的文字資料集。研究發現經過 50 小時的訓練，透過添加自動生成的提示作為文字參數，生成的圖片經由 VGG-16 表情辨識模型進行辨識，最高準確率為 91.02%。

以深度學習方法進行遺留物偵測#104

李彥賢

國立嘉義大學資訊管理研究所
yhlee@mail.ncyu.edu.tw

余哲宏

國立嘉義大學資訊管理研究所
a0933554230@gmail.com

摘要

在大樓林立的現在，電梯對於我們日常生活已經是一個不可或缺的方便工具，但是在電梯中還是會有一些我們無法預測的意外，這時監控系統就顯得非常的重要，可是監管人員並不能時時專注的在監看有無情況的發生，所以監管人員會需要一些輔助的系統來輔助他能夠更快更簡單的去完成他的這項工作，所以我們針對電梯中的遺失物做偵測及警報，目前許多遺失物偵測都是利用背景刪減法來進行是否有遺失物的判斷，並且適用的場景都是在開放的公共空間中，並沒有特別針對電梯這個場景去進行偵測，利用背景刪減法無法找出遺留此物品的人物特徵，這也導致事後需要多花時間去調閱監視影像來確認是哪個人遺失的，本研究利用 Yolov7 作為偵測的輔助工具，以及利用 Deepsort 來追蹤人及物品，以確認物品的所有者，以避免有狀況發生時卻不能第一時間讓監管人員處理。

應用機器學習於網路語言霸凌辨識之研究#110

陳侷嶸

國立臺東大學
綠色與資訊科技學士學位學程
10822109@gm.nttu.edu.tw

胡靖

國立臺東大學
綠色與資訊科技學士學位學程
10822103@gm.nttu.edu.tw

陳昱銘

國立臺東大學
綠色與資訊科技學士學位學程
10822108@gm.nttu.edu.tw

陳志全*

國立臺東大學
綠色與資訊科技學士學位學程
ccchen@nttu.edu.tw

摘要

社群網站是人們生活上不可或缺的一環，但許多文章或留言常發生網路語言霸凌。新聞媒體的報導，亦有民眾會無法承受語言帶來的壓力，使得悲劇上演。因此本研究針對社群網路留言進行分析，以自然語言處理與機器學習技術建立語言霸凌辨識模型，其效應將可用於企業資訊系統及社群平台，提醒使用者的詞彙是否恰當，並提升使用者對霸凌的認知。本研究蒐集 Dcard 及 Twitter 的資料作比較，使用羅吉斯迴歸、支援向量機、貝式分類器等方法進行分析，對 Dcard 資料三種分析方法的宏觀準確率分別為 0.71、0.789、0.669，Twitter 資料分別 0.932、0.958、0.871，結果顯示支援向量機優於其他二者。

旅遊網站用戶評論情感分析之研究-以 TripAdvisor 為例#155

翁頌舜

國立臺北科技大學資訊與財金管理系

wengss@ntut.edu.tw

張紓晨

國立臺北科技大學資訊與財金管理系

t110ab8008@ntut.org.tw

摘要

本研究利用網路爬蟲蒐集 TripAdvisor 飯店的評論內容，經過資料預處理後，使用隱含狄力克雷分佈主題偵測模型找出評論的主題群，再以情感辭典對評論的各大主題進行情感分析，掌握旅客對主題的情感極性。本研究分析 TripAdvisor 之評論，以提供旅客及相關業者一些有用的資訊，更好地利用使用者生成內容在旅遊發展中，可以協助業者了解時下的評論傾向，正向的情感可以提高品牌形象，藉此增加預訂量，同時提升顧客忠誠度，使其準確地針對評論趨勢提高服務品質。

基於兩階段模型偵測新冠疫情下的中文冒犯性及仇恨言論#170

王貞淑

國立台北科技大學

wangcs@ntut.edu.tw

陳泓諺

國立台北科技大學

t110AB8024@ntut.org.tw

李博逸

國立政治大學

107356508@nccu.edu.tw

摘要

2020 年爆發的新冠疫情影响在人类的歷史上留下深刻的印記，疫情所造成的創傷在公共輿論中也衍生出許多冒犯性及仇恨言論。又近期大型語言模型的發展方興未艾，如何確保這些模型不受到仇恨言論的侵蝕甚或具備分辨仇恨言論的能力是一個非常重要並且學界也有許多投入的研究議題。本研究建立兩階段模型分別利用 SVM、LSTM、Bi-LSTM、BERT 建立冒犯性及仇恨言論偵測模型。其中 BERT 分類模型具有最佳效能，在第一階段分類準確率達 94.42%，第二階段模型準確率達 81.48%。此模型架構設計能夠高效辨識出中文仇恨言論。並建立中文的冒犯性字典及仇恨字典提供後續學者參考。

基於人工智慧之情境行為感知大數據探勘於教育上之分析應用#182

廖奕雯

國立高雄科技大學 智慧商務系

pinkwen923@gmail.com

曾弘宇

正修科技大學 資訊管理系

40811106@gcloud.csu.edu.tw

蘇家輝

國立高雄大學 資訊工程系

jhsu@nuk.edu.tw

蔡旻芸

國立高雄科技大學 智慧商務系

C111156206@gcloud.csu.edu.tw

摘要

學生面對就讀科系及職業選擇，常受到自我、環境、教育等因素影響。勞動發展署過去調查新鮮人，有三分之一對未來感到焦慮，超過半數因「不知道自己適合甚麼工作」而焦慮。台灣教育方式以智育、重知識為主，卻忽略個人特質探索，加上升學壓力大，花許多時間讀書，卻少有時間探索興趣，諮商中心備有多種心理測驗，包含生涯、職業等，但都趨向制式化。本研究想擺脫過去制式的生涯量表，以性格-工作匹配理論及何倫碼類型理論為基礎，利用人工智慧及資料探勘技術，建構「智慧型職涯推薦平台」，從使用者的資本資料及生活習慣，發展生活化情境感知行為量表。預測使用者人格特質，進而推薦適合的科系及職業，並可進行修課分數預測。

結合機器學習技術及患者就醫行為資料預測具血尿而延遲診斷之膀胱癌患者#209

曾以仁

輔英科大附設醫院 泌尿科

96e8@fy.org.tw

許均豪

輔英科技大學 健康事業管理研究所

11110113@fy.edu.tw

羅家倫*

輔英科技大學 健康事業管理研究所

allenlo.tw@gmail.com

張鈞嵐

輔英科技大學 健康事業管理系

4HA1040008@fy.edu.tw

摘要

膀胱癌是常見的癌症之一，及早的診斷和治療才能防止疾病的快速惡化而提高生存率。然而，膀胱癌患者卻常常被延誤診斷。主因即為主要症狀-血尿，往往也是其他泌尿道疾病的症狀，造成被延誤診斷。另外，由於患部之敏感性和膀胱鏡檢查的不適也會阻礙患者接受檢查，導致診斷延誤。本研究利用機器學習技術結合患有血尿的患者之就醫行為建構延遲診斷預測模型。我們從健保資料庫中進行分析實驗。實驗結果呈現，隨機森林構建的預測模型優於其他模型。而診斷延誤的關鍵風險因素是同樣的症狀頻繁就診不同的科別時以及血尿後半年才進行膀胱鏡檢查。

Poster session D. 資訊系統

大專院校系所 QA 機器人#23

楊程勛

國立聯合大學 資訊管理學系

U0933140@o365.nuu.edu.tw

楊書勛

國立聯合大學 資訊管理學系

U0933128@o365.nuu.edu.tw

彭顥誠

國立聯合大學 資訊管理學系

U0933129@o365.nuu.edu.tw

許禾勳

國立聯合大學 資訊管理學系

U0933103@o365.nuu.edu.tw

劉育鈴

國立聯合大學 資訊管理學系

U0933118@o365.nuu.edu.tw

林暉梵

國立聯合大學 資訊管理學系

U0933131@o365.nuu.edu.tw

王祥威

國立聯合大學 資訊管理學系

U0933133@o365.nuu.edu.tw

摘要

此論文主要是研究一款 QA 問答機器人，它 24hr 都能夠即時地回答來自學生的問題，也能夠整理出常見問題&公告供學生瀏覽。如此一來，學生不用特地跑到系辦去問問題，系辦人員也不用一直回答學生重複的問題。QA 機器人它透過 Google App script 運行在 Google 的伺服器，而回答的資料是透過網路爬蟲到 Email、系網、校網、系 FB 等蒐集資訊，然後存到資料庫供 LINE Bot 取用，而資料庫是建在我們自行架設的 Server，最後，為了提升準確度，我們將學生們訊問的問題記錄在資料庫，然後將資料整理然後計算權重來進行預測。

結合數據分析與推薦技術之客製化委託設計平台#48

廖奕雯

國立高雄科技大學智慧商務系
pinkwen923@gmail.com

廖婉清

國立高雄科技大學智慧商務系
lisaa910521@gmail.com

黃柏凱

國立高雄科技大學智慧商務系
pokai516@gmail.com

王彥明

國立高雄科技大學智慧商務系
a26461606@gmail.com

李翊曲

國立高雄科技大學智慧商務系
c109156213@nkust.edu.tw

張家瑜

國立高雄科技大學智慧商務系
goog0018921892@gmail.com

廖序耘

國立高雄科技大學智慧商務系
c109156211@nkust.edu.tw

摘要

消費者逐漸追求獨特的客製化商品，且社群平台上圖像需求增加，繪畫委託需求也逐漸攀升。為解決市面上客製化及繪圖委託網站缺乏結合服務的問題，我們推出了繪圖委託客製化平台。透過問卷收集使用者偏好，利用使用者相似度推薦技術，透過數據分析推薦作品及繪師，協助使用者更容易找到自己喜歡的作品，提供使用者能在網站上預覽自己的商品並即時進行修改。將適合使用者的商品及繪師，推薦給使用者。繪圖委託案件，提供案件進度條及相關規範，讓使用者追蹤作品進度並督促繪師交稿。整個委託過程也由平台作為第三方監督，保障雙方權益。

「Mi」 Trip 基於個人喜好之個人化旅遊行程推薦系統#74

廖奕雯

國立高雄科技大學智慧商務系
pinkwen923@gmail.com

葉士維

國立高雄科技大學智慧商務系
C109156119@nkust.edu.tw

王泓尹

國立高雄科技大學智慧商務系
C109156238@nkust.edu.tw

詹皇羿

國立高雄科技大學智慧商務系
C109193244@nkust.edu.tw

蔡閔宇

國立高雄科技大學智慧商務系
C109156219@nkust.edu.tw

范鈞瑜

國立高雄科技大學智慧商務系
C109156242@nkust.edu.tw

摘要

此研究旨在提高使用者體驗、收集有效數據和反饋以改善推薦算法，並增加使用者參與度和信任感。研究目的是打造一款可以智慧推薦台灣內旅遊行程的應用程式，幫助使用者更好地規劃旅遊行程。發出問卷調查以了解使用者對於景點、住宿和飲食的偏好，共收回了206份問卷。此外，使用了Google Maps API中的Places API進行爬取餐廳/住宿/景點資料，以及使用Jieba斷詞處理餐廳分類問題。本研究使用了三種不同的推薦算法：基於內容的推薦算法、協同過濾算法和深度學習算法，可以根據不同情況混合使用，從而提高系統的推薦效果。並透過使用者行為優化加權平均法權重，將不同的推薦演算法整合在一起，提供更加個性化的旅遊行程推薦服務。未來計劃與相關單位合作，推動智慧交通數據技術與服務的應用，提升在台灣旅遊市場上的競爭力，並為使用者帶來更優質、個性化的旅遊體驗。

e 苗快疫通#125

林湘霖

天主教輔仁大學資訊管理學系

146414@mail.fju.edu.tw

胡庭瑤

天主教輔仁大學資訊管理學系

hty891206@gmail.com

林滋隆

天主教輔仁大學資訊管理學系

Richardandy920@icloud.com

摘要

隨著疫情的嚴峻挑戰，許多國家政府著手開發數位疫苗護照，並使用於出國旅遊、實體消費與店面出入等應用上。本研究參照各國做法，開發適用於校園環境之數位疫苗護照，並以台灣某大學校園進行測試和實施。透過本研究之系統，希望能夠有效地解決疫情期間出入校園的不便，並為台灣防疫系統之開發提供相關參考。本系統提供了便捷的疫苗護照認證，並且可確保校園內部的安全和健康。同時，本研究未來也將持續關注疫情的發展和學生、教師的需求，不斷改進和完善這個系統，以期能夠更好地服務大專院校師生，乃至於所有社會大眾。

以 Rasa 為基礎的銀髮族健康飲食管理系統#129

林孝忠

崑山科技大學智慧機器人工程系

fordlin@mail.ksu.edu.tw

林亭君

崑山科技大學資訊管理系

s94hnps40319@gmail.com

王平

崑山科技大學資訊管理系

pingwang@mail.ksu.edu.tw

戴靜慧

崑山科技大學資訊管理系

s107002072@g.ksu.edu.tw

摘要

智慧生活、智慧家庭、智慧醫療等已帶給人們便利與舒適的生活方式，銀髮族因各種慢性病而對食譜有不同的需求，加上許多銀髮族對於使用手機或平板輸入與閱讀不便的問題，導致開發一個方便銀髮族選擇食譜下廚的整合性管理系統有其必要性。本研究研製的以 Rasa 為基礎的銀髮族健康飲食管理系統以響應式網頁設計模式提供適合銀髮族閱覽的食譜資訊，加入語音助手搜尋健康食譜與朗讀食譜，以及按時用藥提醒功能。再者，銀髮族可以透過聊天機器人文字與語音查詢健康食譜，以滿足個人化的飲食需求。

建構智慧型運輸管理決策支援系統#138

張俊陽
國立高雄科技大學
cyc@nkust.edu.tw

張正廷
國立高雄科技大學

徐煜恆
國立高雄科技大學
f111156124@nkust.edu.tw

摘要

大部份企業須仰賴車輛運輸進行進貨與出貨，然而多數企業的運輸管理在進、銷貨以及車輛調度須仰賴人工作業，缺乏資訊系統主動協助，造成資訊孤島難以整合。為了解決上述的困難，本研究運用資訊系統快速開發法開發一套智慧型運輸管理決策支援系統來改善運輸管理面臨的進貨與出貨管理、運輸調度、人員調度等造成作業效率低落的問題，系統功能包括：進、銷管理與分析、運輸調度、運輸計畫需求案例分析、基本資料維護、異常查詢等五大功能。效益評估結果顯示，使用者對此系統有高度滿意度，特別在進貨與出貨管理、運輸調度支援運輸決策分析。

建構智慧型醫療診斷決策支援系統#139

張俊陽
國立高雄科技大學
cyc@nkust.edu.tw

廖子婷
國立高雄科技大學

徐煜恆
國立高雄科技大學
f111156124@nkust.edu.tw

摘要

看診過程是用於明確疾病狀態，以便指導治療，但在看診過程中，眾多因素會使醫師導致誤診情形。為了縮短看診時間並提高看診準確性，本研究首將醫師看診流程整理成四個階段，分別為診斷、評估病情、開立處方簽和後續觀察，接著採用敏捷開發法開發了智慧型醫療診斷決策支援系統，主要功能包含：診斷決策支援、用藥劑量決策支援、遠端照護支援等三大功能，提高診斷效率並減少誤診，以提升醫療品質。最後透過改進型資訊系統成功模式，來探討系統對用戶的有效性。問卷調查結果顯示，使用者對該系統普遍有非常滿意的評價。

與山同行—具備擴增實境輔助路線判斷之登山行動應用系統#190

廖志遠

國立暨南國際大學資管系
s108213049@mail1.ncnu.edu.tw

林惠霖

國立暨南國際大學資管系
s108213034@mail1.ncnu.edu.tw

蕭沁沅

國立暨南國際大學資管系
s108213033@mail1.ncnu.edu.tw

蕭仲廷

國立暨南國際大學資管系
s108213037@mail1.ncnu.edu.tw

朱珮瑜

國立暨南國際大學資管系
s108213039@mail1.ncnu.edu.tw

姜美玲

國立暨南國際大學資管系
joanna@mail.ncnu.edu.tw

摘要

親近山林已是許多人的健康休閒活動，然而山域事故發生頻繁，利用資訊科技與行動裝置的便利性來提供輔助，提高人們在親近山林時的安全性是本研究要探討的課題。針對現有登山 APP 的功能，本研究的目的是開發一款行動應用系統，建立起專屬山友的登山社交互助圈，提升登山活動安全性。在組團登山或健行活動期間，本系統除了提供使用者記錄個人軌跡，還可以即時查看同行者的即時位置及行進狀態，當有異常狀況發生（如團員脫隊或在原地停留過久時）系統會即時發出警訊通知此活動的所有成員。此外，本系統應用擴增實境（Augmented Reality, AR）技術結合 Unity 開發出路線導引的功能，讓山友在開啟手機鏡頭後，可以利用本系統中的 AR 路線導引功能來判斷路線，引導山友們快樂上山，平安回家。

基於知識圖譜的食譜推薦系統#213

翁頌舜

國立臺北科技大學資訊與財金管理系
wengss@ntut.edu.tw

李培妤

國立臺北科技大學資訊與財金管理系
t110ab8003@ntut.edu.tw

摘要

推薦系統是根據使用者的偏好、興趣或網路平台上記錄的行為來過濾重要資訊，其主要目標是為使用者提供可能感興趣的產品或服務。知識圖譜中豐富的語義資訊有助於改善傳統個性化推薦方法的效果，在食譜推薦方面，利用包含食譜類別、食材、營養成分等資訊的知識圖譜，有利於提升推薦的效果。

本研究主要是在協同過濾方法中常使用的技術和基於知識圖譜的卷積網路之間進行比較，實驗結果顯示，基於知識圖譜的卷積網路在評分預測方面有更高的準確性。這種模型能夠更好地捕捉食譜特徵之間的關係，並根據這些關係進行預測，提高推薦效果的準確性和多樣性，以滿足使用者的需求和偏好。

A secured Virtual Clinic system design based on service-oriented architecture and requirement management#237

Chang Lung, Tsai
Virginia University of Science & Technology
jimmysai5668@gmail.com

Pi-Chung Hsu
University of Shu-Te
pichung@stu.edu.tw

Martin Ma
Virginia University of Science & Technology
dr.martinma@vust.us

Abstract

According to the increasing demand from using online technology for business operation, clinic systems are also changed. However, because personal PIN or any related information is always belong to confidential one, so secured connection and information security is very important. In this paper, a secured virtual clinic system has proposed based on UML design. The system has adopted the rationale of service-oriented architecture and requirement management expected to provide patients a convenient and friendly interface for making appointment and receive diagnose virtually to substitute from doctor's in-person diagnose, especially during COVID-19 pandemic seasons. The proposed scheme includes 4 modules: Doctor Outpatient station, Outpatient charge module, Leader inquiry module, and System maintenance module. As patients make appointment and checked-in by appointment and sit in the virtual waiting room for video call through Apps, the responsive doctor will join the video conference call and start the remote virtual diagnose and prescribe. Hope the developed system can help those senior citizens to manage their chronic disease, such as Diabetes, Hypertension, lung disease, remotely.

Poster session E. 行為意圖

大數據資料探勘：電商市場的顧客輪廓描繪與偏好分析#26

張秀樺
逢甲大學
hshchang@fcu.edu.tw

陳蘋
逢甲大學
apple265856@gmail.com

摘要

隨著競爭激烈的電子商務世代來臨，企業可透過數據分析來描繪出顧客輪廓。企業若能深入探討消費偏好，則可作為客製化行銷策略擬定之依據。本研究以 K 公司為個案探討對象，以 RFM 模型為基礎來將顧客分群，並透過購物車分析與相關分析來了解不同集群對商品與行銷活動的偏好程度。研究發現不同客群可為公司帶來的效益比與產品偏好存在差異性。全單折扣的優惠方式更能提升銷售額。上述研究發現，應可協助企業更加瞭解不同客群對公司的貢獻程度與其消費偏好差異，進而作為未來行銷策略擬定的基礎。

知覺體驗與知覺價值對使用者購買新行動通訊手機的意願影響-以 5G 行動通訊為

例#68

張銀益
輔仁大學資訊管理學系
changyinyih@gmail.com

林淑瓊
大同大學資訊經營系
sclin@gm.ttu.edu.tw

李慶長
台北商業大學
leecc@ntub.edu.tw

陳韋錡
輔仁大學資訊管理學系
weichichen0118@gmail.com

黃智榮
輔仁大學資訊管理學系
khaitrilam@gmail.com

劉富容
輔仁大學資訊管理學系
013459@mail.fju.edu.tw

摘要

現今資訊與行動通訊十分普及的台灣，手機已是國人生活的必備用品。以往消費者在面臨換購或是新購手機時，都會遇到一些常見問題，例如手機的價格、品牌的口碑、手機功能需求是否符合自身所需，因此本研究以「知覺有用性」、「知覺易用性」、「態度」、「價格」、「促銷」、「知覺價值」、「購機意願」，探究消費者換購 5G 手機的影響。知覺有用性與知覺易用性的研究顯示，5G 的使用對消費者而言很容易的，無論是手機的操作、界面的操作與顯示，都是直覺式的操作模式，而 5G 手機高畫質拍照攝影等功能，對消費者的日常生活有著密不可分的關係。

探討使用者社群商務平台之使用意圖—以小紅書為例#70

陳家瑜

東吳大學資訊管理學系

xiengl23520@gmail.com

黃心怡

東吳大學資訊管理學系

hyhuang@scu.edu.tw

摘要

隨著網際網路的迅速發展，人們的生活水平逐漸提高；社群軟體和網路購物更是成為人們生活中不可缺少的一部分。「小紅書」這款 App 整合了社群軟體與線上購物的功能，一方面使用者可以透過此 App 進行社群軟體的互動與交流，另一方面使用者也可以在選購商品的同時參考其他使用者的使用感想與意見，進而評估商品是否符合使用者的需求。我們將此 App 歸類為社群商務。

本研究以使用過社群商務平台-小紅書的使用者作為研究對象，共回收 325 份有效問卷。研究結果顯示，實用價值、娛樂價值、來源可信度對於心流、和社群服務再使用意圖有正向影響。期望此研究結果能成為相關企業開發中制定行銷、推廣 App 策略的參考依據。

應用決策樹分類技術建立外送平台顧客流失預測模型#102

楊振銘

實踐大學高雄校區資訊管理學系

cmyangtsu@gmail.com

楊芸瑄

實踐大學高雄校區資訊管理學系

gemfan901128@gmail.com

邱秀香

實踐大學高雄校區資訊管理學系

emichiu@g2.usc.edu.tw

石靜玉

實踐大學高雄校區資訊管理學系

A109610332@gm7.usc.edu.tw

伍佩柔

實踐大學高雄校區資訊管理學系

A109610313@gm7.usc.edu.tw

摘要

現今，外送平台已成為越來越多消費者在日常生活中獲得美食的首選方式。而隨著競爭愈加激烈，外送平台必須開始關注如何預測顧客流失，並進一步制定相應的解決方案。本研究目的在開發一個預測外送平台顧客流失的模型。我們使用資料探勘模型，通過分析平台用戶特徵、操作習慣及滿意度，找出對顧客流失最有影響的因素。結果顯示，外送平台的運費、個人資料保護及外送人員是影響顧客流失的主要因素。這些結果對外送平台提供了有效的參考意見，可以幫助平台采取措施提高顧客忠誠度和維持穩定的營收增長。

以交易成本理論結合從眾行為探討 NFT 購買意圖#121

彭璿祐

國立中山大學資訊管理學系

peng880608@gmail.com

邱兆民

國立中山大學資訊管理學系

cmchiu@mis.nsysu.edu.tw

摘要

2021 年，NFT 市場獲得大量關注並大幅成長，有許多知名 NFT 交易事件，引起 NFT 市場上出現許多不同類型的項目。本研究目的為投資者獲取有關 NFT 及其購買過程相關資訊前後，是否會產生不確定性而提升交易成本，是否會考量到其他人對於市場的資訊。本研究採線上問卷以蒐集資料，共回收 255 份有效問卷。研究結果顯示，環境、過程及資安不確定會正向影響交易成本。交易人數會正向影響投資者模仿他人及消滅自我資訊的程度，並進而促使形成規範性的從眾行為。最後，交易成本的提升會降低投資者對於 NFT 的購買意圖，感知價值及規範性從眾則是會提升購買意圖。

互動式多準則精準推薦架構之探究－以電腦組裝為例#151

蕭智瑋

真理大學

aa091178@au.edu.tw

潘宗煒

真理大學

AA090207@au.edu.tw

王昱捷

真理大學

AA090173@au.edu.tw

陳國皓

真理大學

AA090185@au.edu.tw

林敏慧 老師

真理大學

au4052@au.edu.tw

摘要

隨著資訊科技的發展，電腦組件選擇變得越來越複雜。然而，當前市場上缺乏一個便捷且有效的方法來幫助消費者選擇最合適的電腦配置。本研究旨在提出一種結合科技任務適配 (TTF) 和互動式遺傳演算法 (IGA) 的方法，以幫助消費者更輕鬆地找到適合自己需求的電腦配置。首先，運用 TTF 方法明確消費者需求；利用 IGA 根據需求和預算組合出電腦核心計算裝置 (CPU 和 GPU)；最後，結合內容推薦與協同推薦方法推薦其他組件，組合出數台完整的電腦選項供消費者選擇。本研究期望為消費者提供更簡易的組裝方式，降低消費者的選擇困難和決策壓力。

社交距離 APP 持續使用意圖研究#159

黃啟誠
真理大學資訊管理學系
au4295@mail.au.edu.tw
陳建廷
真理大學資訊管理學系
aa081257@au.edu.tw

郭泊序
真理大學資訊管理學系
aa080229@au.edu.tw
吳智淮
真理大學資訊管理學系
aa081283@au.edu.tw

摘要

自從 2019 年 12 月新型冠狀病毒肺炎(Covid-19)疫情爆發以來，已成為全球性的傳染疾病，透過資訊科技的協助，各國開發數位接觸追蹤系統以降低疫情擴散，台灣社交距離 APP(Social distancing APP)是一款自願性使用的數位接觸追蹤 APP，透過藍芽訊號的偵測，發送接觸通知。目前社交距離 APP 約有 950 萬次的下載使用，使用率仍偏低，因此，為了防止疫情擴散與鼓勵更多民眾下載使用，了解社交距離 APP 使用者的持續使用情形應是重要的議題。本研究調查社交距離 APP 持續使用意圖，以 Bhattacharjee (2001)提出的期望確認模式(expectation confirmation model, ECM)為理論架構，整合隱私風險(privacy risk)、後悔(regret)、個人規範(personal norms)以及主觀規範(subjective norms)，發展本研究模式。本研究利用問卷調查民眾對持續使用社交距離 APP 意圖的看法，共收到 501 份有效問卷，並使用偏最小平方法結構方程模型(PLS-SEM)分析本研究模式。本研究結果發現：(1) 知覺有用性、期望確認正向顯著影響滿意，其中期望確認的影響程度最大，滿意的 $R^2=47\%$ ；(2) 期望確認負向顯著影響後悔，隱私風險正向顯著影響後悔，其中隱私風險的影響程度最大，後悔的 $R^2=35\%$ ；(3) 期望確認正向顯著影響知覺有用性($R^2=51\%$)，但是負向顯著影響隱私風險($R^2=3\%$)；(4) 知覺有用性、滿意、個人規範、社會規範正向顯著影響持續使用意圖，其中個人規範的影響程度最大，持續使用意圖的 $R^2=56\%$ 。根據研究發現，本研究提出討論與建議，以提供未來防疫參考。

偶像，我來囉！運用擴增實境技術提升偶像劇景點旅遊意圖之研究#189

楊誼萱
輔仁大學資訊管理學系
ella5898g5@gmail.com

顧宜錚
輔仁大學企業管理學系
ycku@mail.fju.edu.tw

摘要

現行旅遊行動應用程式(app)設計鮮少以線上線下整合(Online To Offline, O2O)行銷模式發展線上搜尋和線下實體場域體驗結合，無法進行有效虛實整合，故本研究以年輕人喜愛之偶像劇旅遊景點為例，探討如何應用 AR 技術將旅遊 app 與實體場域結合，以有效提升消費者的線上體驗價值和至實體場域體驗的意願。本研究以 S-O-R 模型為基礎進行實驗設計，經由 82 位有效樣本進行研究架構之驗證，依據 MANOVA 與 PLS 的統計分析結果顯示，利用 AR 進行偶像劇景點介紹的方式，在引發消費者地方認同、地方依賴、偶像參與和擬社會互動等構念之知覺程度，顯著高於採用圖文介紹的方式，而且偶像參與和擬社會互動程度愈高，消費者對於地方依戀的知覺程度愈高，進而提高甚至偶像劇景點旅遊意圖。

以價值接受模式探討第三方支付採用意圖影響因素之研究#230

郭展盛
世新大學資訊管理學系
cskuo@mail.shu.edu.tw

曾鈺雯
世新大學資訊管理學系
M111660040@mail.shu.edu.tw

摘要

隨著科技的進步與電子商務的快速發展，民眾的交易方式有多重選擇，且第三方支付的付款方式出現，使採用的買賣雙方都能安全交易。本研究提出以價值接受模式(VAM)為基礎的整合式架構，探討變數之間的影响性。本研究進行實證研究，經由網路問卷蒐集有效樣本，並利用結構方程模式對研究假說進行檢驗。研究結果主要呈現：(1) 有用性、幫助條件、便利性、知覺情緒、知覺安全會正向影響知覺價值；(2) 創新抗拒會負向影響知覺價值；(3) 知覺安全、知覺價值會正向影響第三方支付採用意圖。最後根據分析結果，提出管理上的建議，給第三方支付的相關業者。

以科技接受模型分析消費者使用行動支付意願之因素#233

文心悅
樹德科技大學金融管理系
s17105152@stu.edu.tw

林豐騰
樹德科技大學行銷管理系
ftlin@stu.edu.tw

吳欣穎
高雄市立空中大學科技管理系
cindywu@ouk.edu.tw

摘要

本研究以科技接受模型為基礎，整合涉入程度、產業發展及信任等因素來探討消費者使用行動支付使用意圖，研究結果顯示認知易用性與涉入程度會直接影響到認知有用性，說明著消費者認為行動支付是容易使用，與清楚理解行動支付時會增加對行動支付的認知有用性。使用態度對使用意願是顯著的影響，表示消費者對使用行動支付的態度是肯定正向時，就會增加使用的意願。此外，對行動支付平台的信任、消費者對行動支付的涉入程度與產業發展之未來性認知對使用態度及使用意願的影響也是顯著正向，本研究也發現信任與產業發展雖會直接影響使用意願，但是當考慮使用態度時，會因為中介效果變的對使用意願沒有顯著影響，表示使用態度對產業發展跟信任影響使用意願存在完全中介效果。

Poster session F. 智慧金融

結合人工智慧與虛擬助理應用於股價分析與預測之研究#88

林孝忠
崑山科技大學智慧機器人工程系
fordlin@mail.ksu.edu.tw
廖奕雯
國立高雄科技大學智慧商務系
yiwen923@nkust.edu.tw

林文暉
崑山科技大學資訊管理系
linwh@mail.ksu.edu.tw
余翊賢
崑山科技大學資訊管理系
god5847123@gmail.com

戴靜慧
崑山科技大學資訊管理系
s107002072@g.ksu.edu.tw

摘要

近年來，隨著人工智慧(Artificial Intelligence, AI)技術的進步，諸如智慧家電、虛擬助理(Virtual Assistant)等領域，給人們日常生活帶來新的服務與內容。人工智慧應用於股價走勢預測或網路輿情情感分析，帶來令人驚豔成果。本研究使用技術面、情報面等資訊進行股價分析與預測，透過深度學習(Deep Learning)之Transformer模型進行股價分析與預測模型訓練以預測股價走勢；在情報分析部分，透過使用BERT模型，將蒐集而來的股市新聞加入模型中進行訓練，分析出投資人的情感對股價的影響；虛擬助理部分，透過LINE Bot聊天機器人以Webhook方式搭配BERT模型，結合情報分析的結果，給予投資人建議。

台灣飆股對股票市場相關性分析#123

江昱旻
國立中正大學企業管理系研究所
mushanbir@gmail.com

林育志
國立臺北商業大學資訊管理系
jokada621@ntub.edu.tw

黃正魁
國立中正大學企業管理系研究所
bmahck@ccu.edu.tw

摘要

2021年，台灣面臨新冠肺炎COVID-19疫情衝擊，五月加權指數一度跌至15159點，不過，隨著疫情控制趨緩，指數也展開反彈，再創歷史新高，累計2021年台股超漲3486.31點，漲幅達23.66%，高居全球主要股市第五。本研究運用關聯法則(Association rules)的Apriori演算法，以航運股、鋼鐵股及防疫概念股作為研究標的(稱為飆股)，研究期間為2021年1月4日起至2021年12月30日止，共有244個交易日，透過每個交易日使用布林通道定義目前股價的位置和方向，來探索航運股、鋼鐵股、防疫概念股之間的關聯性。研究結果顯示不同性質個股具有關聯規則，據此，得助益投資者參考此模式建立相關投資組合計畫。

結合正向與負向成交量指數建構股市買賣策略之研究#128

李鴻璋
淡江大學資訊管理學系
hlee@mail.tku.edu.tw

簡儀丞
淡江大學資訊管理學系
yicheng.881218@gmail.com

摘要

本研究探討 PVI 和 NVI 兩種成交量指標在股市上的應用，並以 2004 年至 2021 年的台灣加權指數為例，建構出一種有效的買賣策略。透過 PVI 和 NVI 兩種指標的平均移動快線與慢線的穿越，得出多頭或空頭的訊號。接著，我們將此訊號與其他指標，如 KD、RSI、MACD 和 BBANDS 等結合，以獲得更精確的買賣訊號。實驗將 2004 年到 2021 年切割成 6 種不同市場環境以檢驗策略的適應性。

過程顯示其中五個市場分區，各項策略年化報酬皆遠高於樣本報酬，研究也發現相同策略相同市場的條件之下不同參數設定可能導致正負兩種不同的結果，因此須考慮不同市場環境及參數的影響，以便更好地進行交易決策。

基於聯盟礦池持有門檻和持有期間挖礦之策略研究-以比特幣礦池為例#212

陳明芳
國立台北大學資訊管理研究所
s710936105@gm.ntpu.edu.tw

溫演福
國立台北大學資訊管理研究所
yeafu@mail.ntpu.edu.tw

摘要

自比特幣(Bitcoin)虛擬貨幣風潮席捲了整個財金市場，相關應用即不斷推出不同版本區塊鏈，這主要歸功於分散式帳本的基礎安全技術，工作量證明(Proof-of-work)是比特幣加密貨幣的共識機制之一，藉由算出大量的雜湊值找到符合門檻值，以產生新的區塊且獲得加密貨幣獎勵。為了維持固定產生區塊的時間，工作量證明的挖礦難度(Mining Difficulty)隨著網路算力增加而變得越來越難，礦池間的競爭策略和算力差距將會影響挖礦時間和獎勵的結果。本研究基於現行礦池環境，探討礦池運用聯盟策略以採取挖到礦時(即找到低於挖礦難度的門檻值)之持有門檻時間和持有期間策略進行分析與評估，以比較聯盟礦池的收益對於挖礦勝率的影響，實驗模擬中，以比特幣為例之現有礦池數、礦池算力分佈、以及共識機制來分析比較各礦池的勝率，假設其中有數個礦池進行聯盟之下探討持有門檻時間和持有期間之影響，比較此策略與獲利之間的關連。

Poster session G. 資訊安全

一個基於 5G 雲端客戶前置設備的託外加工系統#71

劉子綺

國立屏東大學資訊管理學系大學部學生

周承霈

國立屏東大學資訊管理學系大學部學生

支奕元

國立屏東大學資訊管理學系大學部學生

廖明為

國立屏東大學資訊管理學系大學部學生

陳俊麟*

國立屏東大學資訊管理學系教授

clchen@mail.nptu.edu.tw

摘要

本計畫為大復企業建構一個基於雲端客戶前置設備的託外加工管理系統。我們應用 5G 多存取邊緣計算技術，在廠房建置一台毫米波無線存取客戶前置設備，將 5G 訊號轉為 WiFi 訊號，從而降低傳送延遲，並讓網路頻寬使用獲得最佳化。行動使用者在廠區進行託外加工貨品出入庫時，資料會在廠區的邊緣伺服器即時處理，處理後的資料每日下班前再上傳到 Azure 雲端伺服器。Azure 雲端伺服器可充當災難恢復的備援，如此可達到資源配置及成本最佳化。

資訊安全氣候與安全相關壓力對資訊安全政策遵從與行為之影響#76

張妙嘉

國立臺東大學資訊管理學系

11001308@gm.nttu.edu.tw

黃協弘

國立臺東大學資訊管理學系

kory@nttu.edu.tw

摘要

隨著資訊化社會的發展，資訊安全威脅也伴隨於工作與生活中，組織濃厚的資訊安全氣候是威懾制裁員工的充分替代方案，然而資訊安全政策與安全相關壓力之間的拉扯，工作效率與便利的抵觸，使員工對資訊安全政策遵從與使用 shadow IT 間存在不一致。本研究以問卷調查法探討資訊安全氣候與安全相關壓力對員工遵守資訊安全政策意圖以及產生使用 shadow IT 之變通行為的影響，初步共回收 45 份有效樣本，研究結果顯示組織的資訊安全氣候會正向影響員工的資訊安全政策遵從意圖，安全相關壓力對資訊安全政策遵從意圖有負向影響，資訊安全政策遵從意圖則會負向影響使用 shadow IT。本研究成果可提供組織在資訊安全管理層面的推動與教育培訓之參考。

政府機構資訊安全管理監管機制初探-以戶政機關為例#105

陳仁偉

中國文化大學資訊管理學系助理教授
jwchen@sce.pccu.edu.tw

林欣慧

中國文化大學資訊管理學系碩士班研究生
xuphinet1023@gmail.com

吳筱琦

銘傳大學資訊管理學系助理教授
hciwu@mail.mcu.edu.tw

摘要

民國 90 年起政府開始推動國家資通訊安全防護方案，依「資通安全管理法」實施資通安全維護計畫並設置資通安全長，負責推動與監督機關內資通安全相關事務。

現今戶政機關已遵循資訊安全管理制度，藉由每年例行內部資安稽核，以確保所建立資訊安全制度確實執行，本研究問題目的係探討政府機構架構資訊安全監管制度是否有助於資安管理制度的確實落實？

本研究採用文獻分析、深度訪談法方式，透過制度理論視角從法規、社會規範、文化認知等三面探討，反思我國現行政府資安是否制度化？初步歸納資料顯示資安監管機制有助於資安制度的落實。

元宇宙資安危害與資安商機之可行性探討-以 P 公司為例#163

蔡政翰

國立臺北商業大學 資訊管理系
11046064@ntub.edu.tw

施智文

國立臺北商業大學 資訊管理系
11046064@ntub.edu.tw

摘要

元宇宙應用層面廣闊：遊戲、商業、教育、醫療、運動等等可以說是無所不能，但也因為其應用極廣，因此資訊的被竊取嚴重性也相對提高，許多資安問題必須得解決；本研究利用專家訪談法，與已建立元宇宙平台之企業進行訪談，彙整該個案在元宇宙的發展過程中所遭遇的資安議題，以及對應的潛在可能商機，以提升研究可信度。本研究將先分析元宇宙運作底層及這些技術的弊端，並列出對應方式，再分析各種類似元宇宙平台性質的平台並比較其不同之處，結合兩種分析找出如何創建具資安的元宇宙平台。

基於 Hyperledger Fabric 安全報案平台建置#229

李明源

國立高雄科技大學(第一校區)資訊管理碩士班

F110118113@nkust.edu.tw

鄭進興

國立高雄科技大學(第一校區)資訊管理系 副教

授

jscheng@nkust.edu.tw

摘要

近幾年來，民眾報案的問題越來越嚴重。2020 年馬來西亞一名女大學生在返家途中失蹤，警方雖然透過相關證據找到了犯罪嫌疑人，但已來不及保護到被害人。在此之前，另一名女大學生報警稱遭遇擄人未遂事件，但警方沒有開立三聯單，被質疑案件被忽略。

為了解決這些問題，打算開發一個利用區塊鏈的線上視訊報案平台。利用 IPFS 將報案資料存放在本地端，以便日後查詢。這些資料可以作為重要證據，保障民眾的報案權益。透過區塊鏈不可竄改的特性，報案資料的真實性和完整性得到保障，警方也能夠更有效地處理報案事件，同時也增加了民眾的自我保護權益。

Poster session H. 資管相關

整合 IoT 技術應用於線上購物與隨地取貨之可行性探究#38

蔡詠薇

德明科技大學資訊科技系

D10919142@gs.takming.edu.tw

許羽均

德明科技大學資訊科技系

D10919123@gs.takming.edu.tw

陳彥瑜

德明科技大學資訊科技系

D10919140@gs.takming.edu.tw

金怡庭

德明科技大學資訊科技系

D10919222@gs.takming.edu.tw

陶淑瑗

德明科技大學資訊科技系

tsy@takming.edu.tw

摘要

自新冠疫情爆發以來，為保持社交距離，網路購物趨勢逆不可擋，而購物後的送／取貨方式更是迭有創新之舉。本研究基於電商平台之營運模式，且整合 IoT 技術規劃與建置線上購物與隨地取貨系統，期達到消費者便利購物和與他人零接觸的取貨方式。本研究規劃三項核心模組：訂購模組、取貨模組、和商品管理模組；以.NET 技術、SQL Server、和相關 Arduino 元件整合，實作此三項模組。系統實作後，可便於消費者透過訂購模組隨時隨地訂購商品，且自行選定時段和地點到機台取貨。本研究規劃之核心機制和實作成果可供相關業者於規劃此類網路購物/取貨之設計參考。

雲端 ERP 導入挑戰及解決方案：以雲端服務供應商為視角#42

林家瑄

東海大學資訊管理學系
kellylinlin19@gmail.com

謝承翰

東海大學資訊管理學系
g11490005@thu.edu.tw

蔡家安

國立雲林大學資訊管理系所
jtsai@yuntech.edu.tw

吳岳穎

國立臺灣大學商學研究所
d08741008@ntu.edu.tw

張伊婷

東海大學資訊管理學系
jamie@thu.edu.tw

陳鴻基

東海大學資訊管理學系
hgchen@thu.edu.tw

摘要

雲端運算的應用範圍已經逐漸擴展到企業用系統，雲端 ERP 系統成為了新趨勢。隨著雲端運算帶來的數位轉型，雲端 ERP 導入的挑戰更顯而易見。過往文獻僅從客戶角度並針對單一技術層面探討雲端 ERP 導入的挑戰，甚少以雲端 ERP 服務供應商視角進行較全面的探討。本研究以科技、組織和環境三大面向討論企業導入雲端 ERP 的挑戰，採用個案研究方法，探索雲端 ERP 服務供應商在協助企業導入系統時面臨的挑戰。研究結果識別出雲端 ERP 導入的挑戰，並提出相關解決方法以及實務意涵。

LC/NC 開發平台採用對個人工作績效與創新行為之影響#116

葉姿伶

東吳大學資訊管理學系
bhps950166@gmail.com

林娟娟

東吳大學資訊管理學系
jclin@scu.edu.tw

摘要

在數位轉型的急迫下，有更多的資訊系統等著被開發出來，而台灣卻面臨 IT 人才匱乏的市場窘境。此時 Low-Code/No-Code(LC/NC)技術尤為重要，除了可加速軟體開發效率，更能夠讓非資訊相關的人進行開發工作。儘管過去學者已指出 LC/NC 平台的重要性，並表示 LC/NC 必然是未來的趨勢之一，卻鮮少文獻探討使用 LC/NC 平台後帶給個人工作績效與創新層面的影響。因此，本研究基於任務-科技配適度發展研究模型，透過問卷蒐集的方式進行實證調查。研究結果顯示，當使用者能夠正確運用 LC/NC 平台達到相對的工作績效後，就會產生相關的創新行為。此一發現將助於我們對 LC/NC 領域有更全面的理解。

探討低程式碼 Low-Code/No-Code 開發平台的使用意願#140

陳盈卉
東吳大學資訊管理學系
ki412573@gmail.com

林娟娟
東吳大學資訊管理學系
jclin@scu.edu.tw

摘要

在全球 COVID-19 疫情的影響下，企業急需進行數位轉型以應對挑戰，但技術人才匱乏卻成為阻礙轉型的主要問題之一。Low-Code/No-Code(簡稱 LCNC)開發平台因此應運而生，並預測其成長速度驚人。但截至目前實際使用情況卻和全球數據不符，而少有研究探討其影響因素。本研究基於創新擴散理論及創新抵制理論提出一個行為模型，旨在探討 LCNC 開發平台的使用意願。以線上問卷調查的方式，針對企業用戶接觸 LCNC 之經驗做一行為之探討。共收集了 85 份有效問卷，研究發現相對優勢、相容性、可觀察性和傳統障礙對使用意願有顯著影響。本研究結果可為業者在制定銷售策略上提供參考依據。

智慧型後勤管理決策支援與知識管理系統開發研究--以 A 公司為例#143

張俊陽
國立高雄科技大學
cyc@nkust.edu.tw

劉姿勤
國立高雄科技大學

徐煜恆
國立高雄科技大學
f111156124@nkust.edu.tw

摘要

目前執行後勤管理所發展之資訊系統，資料庫雖儲存巨量資料，卻形成資訊孤島之問題，導致後勤管理決策分析仍須透過人工作業，增加決策者及資訊人員工作負荷。本研究整合決策支援系統與後勤管理等相關文獻，提出一套智慧型後勤管理決策支援與知識管理系統，本研究開發的系統功能包括維修需求分析、物料籌備與分配、維修進度管制及完工資料分析等四大功能；效益評估結果顯示，使用者對此系統有高度的滿意度，特別在提升維修經驗傳承、預測客戶需求及人員績效評估等效益。

物聯網中 MQTT 網路服務誘捕系統紀錄行為分析之研究#164

陳騏璋

國立高雄大學資訊管理學系
m1093304@mail.nuk.edu.tw

蕭漢威

國立高雄大學資訊管理學系
hanwei@nuk.edu.tw

摘要

隨著物聯網(IoT)蓬勃發展，其中訊息佇列遙測傳輸(MQTT)因其輕量化與高適用性特質被物聯網廣泛應用，也使得 MQTT 的安全議題受到關注。而許多研究皆以模擬環境進行安全研究，鮮少以現實環境進行。因此本研究在校園網路中架設一個運行 MQTT 服務的誘捕系統，由誘捕系統中的紀錄了解在實際環境中 MQTT 的攻擊者行為與 IP 來源。本研究使用實際的校園網路，並架設誘捕系統，為期一個月的時間，在實驗中發現攻擊者來源 IP 位址以及連線請求、發布與訂閱訊息的活動紀錄。從本研究可知，在現實環境中 MQTT 代理可能會遭遇到的攻擊行為與活動。

政府開放資料基於時間與空間的跨檔案應用之初探性研究#173

林其緯

國立暨南國際大學資訊管理學系
s110213514@mail1.ncnu.edu.tw

陳彥錚

國立暨南國際大學資訊管理學系
ycchen@ncnu.edu.tw

摘要

隨著資通訊技術發展進入大數據時代，開放資料已成為為全球資料應用主流，目前政府開放資料平台雖有提供大量資料集提供大眾使用，但目前平台上許多資料格式不一或無嚴謹架構，資料品質不一，難以直接加以利用，此問題在針對不同時間或不同行政區域的相同資料項目統計的跨檔案應用更為嚴重。這些應用需要對數據進行預處理，但預處理過程相當複雜。本論文對基於時空特徵的政府開放資料跨檔案應用進行初步研究。本研究旨在實現一個開發平台，可用於開發各種開放資料的跨檔案應用。本論文首先探討開發跨檔案應用的可能問題，然後提出可能的解決方案，以期降低應用開發的成本與門檻。此初探性研究也將實作一個名稱解析工具，用於萃取政府所有開放數據集名稱上的時間和空間屬性，以利跨檔案應用的開發。本論文並認為未來更需要一個具有各式輔助工具的開發平台，協助開發政府開放資料的跨檔案應用。

論恆毅力在網路課程之學習動機及完成度之干擾效果#186

葉欲禾

國立台灣大學國家發展研究所
gary1253018642@gmail.com

許育瑛

國立中山大學資訊管理研究所
n074020014@student.nsysu.edu.tw

許惠媚

國立高雄師範大學教育學院事業系
hmhsu@nknpu.edu.tw

摘要

近年來網路課程的學習逐漸普及，讓學習從教室中解放，學習者能以更多元的方式增進知識。不過研究指出，網路線上課程往往有低完課率問題，成為令人頭痛的問題。本研究透過內外動機框架，導入恆毅力的干擾因子來了解影響持續線上學習的原因，並提出可能的改善建議來提升完課率。本研究有效問卷共 381 份，經分析顯示，由結構性、財務性、社會性組成的「外在動機」以及有趣、成就、挑戰組成的「內在動機」均對完成度有顯著的正向影響。此外，更發現以熱情與毅力組成之「恆毅力」對於內外動機具有干擾效果而影響學習之完課程度。

認知戰研究-以俄烏戰爭網路爭議訊息為例#205

劉昶億

實踐大學資訊科技與管理學系碩士班
j106471004@gml.usc.edu.tw

鄭王駿

實踐大學資訊科技與管理學系
wjcheng@g2.usc.edu.tw

吳宗禮

實踐大學資訊科技與管理學系
anthonywu@g2.usc.edu.tw

摘要

隨著資訊科技的蓬勃發展，社群網站的崛起，透過攻心為上的資訊來影響特定人群的思維進而改變其行為的新形態「認知」作戰，已被大規模運用於 2022 年 2 月以來的俄烏戰爭中，尤其是使用社群媒體來傳播「認知戰」所需的爭議訊息，不但轉傳速度快、更容易傳達至特定國家的特定群族，其來源通常全方位來自各種社群與媒體管道，如訊息農場網站、通信軟體、影音與社群平臺等。

本論文將綜整臺灣事實查核中心針對俄烏戰爭的爭議訊息的查核報告，來統計並分類出所有可能的認知作戰手段，歸納出認知作戰操作手段執行的方式，並試著提出如何預防來自對岸的認知戰爭爭議訊息的建議。

探討價值共創之驅動力、行為及其結果-以精品咖啡為例#207

王盈翔

逢甲大學企業管理學系

m1032883@o365.fcu.edu.tw

張芳凱

逢甲大學企業管理學系

fkchang@fcu.edu.tw

摘要

隨著生活水平提高，顧客不僅止為商品功能或體驗價值所滿足。早期研究點明了服務旅程中價值共創的重要，但缺乏共創行為及結果，兩者共同討論因果關係的相關研究，讓顧客受驅動力影響後，發生過程的結果停留在一個模糊的狀態。因此，本研究以服務主導邏輯(SDL)出發，探討形塑顧客共創行為之驅動力、行為、及結果之因素，並以線上問卷的方式，以注重互動性的精品咖啡為例量化驗證猜想。結果發現，顧客在意與咖啡師建立的關係、對話，甚至願意從事角色外的行為。此外，過程中的友善行為，都可能對個人的心理狀態帶來正向提升。

結合資訊科技和藝術的會動與互動式藝術#211

馬佩瑜

國立暨南國際大學資訊管理學系

puiyuma1998@gmail.com

姜美玲

國立暨南國際大學資訊管理學系

joanna@ncnu.edu.tw

莊稷豐

國立暨南國際大學資訊管理學系

chikfungc@gmail.com

摘要

隨著科技的發展，人們觀賞畫作的習慣也跟著改變，而藝術作品之呈現方式與表達能力將會有著無限的可能性，利用不同的新技術開發多元的畫作展示方式，有望找出更具吸引力的畫作展示方式。本研究將科技與藝術結合，將傳統靜態畫作加入動畫的元素，成為會動的藝術，並加入互動元素，增強作品的吸引力和趣味性，使藝術的展現可以跳脫出傳統的框架與印象，讓觀賞者一同參與作品，共同創造出獨一無二的作品，在更吸睛下同時也令觀賞者能更清晰容易地理解作品的意境。

網路部落格使用與自我肯定之研究#216

Joshua C. Chang

Chien-Kuo Technology University

joshua0326@gmail.com

摘要

本研究旨在探討網路部落格使用與自我肯定之關係。透過問卷調查，收集了 489 份 位使用網路部落格的受試者的資料，並以自我肯定量表為研究工具，藉由分析數據來探討網路部落格使用與自我肯定的關係。結果顯示，使用網路部落格與自我肯定呈現顯著正相關。在自變數(互動性、沉浸性、享樂性、認知、情感、從眾行為)與依變數(自我肯定)兩者的關連性呈現顯著正相關。使用網路部落格可以增加受試者的自我表達、交流能力，並滿足社交需求。透過分享自己的生活、心情與經驗，讓使用者獲得他人關注、肯定與支持。